



Communiqué aux médias

Genève, le 3 mars 2017

Givaudan nomme la VP parfumeuse Calice Becker nouvelle Directrice de l'Ecole de parfumerie Givaudan

En 2016, Givaudan a fêté avec fierté le 70^e anniversaire de son Ecole de parfumerie renommée. L'histoire de l'Ecole a démarré à Grasse sous la houlette du parfumeur Jean Carles et, depuis sa création, elle a su maintenir sa réputation et son prestige en offrant un enseignement de grande qualité en parfumerie. Aujourd'hui, on estime que l'Ecole a formé les parfumeurs ayant créé un tiers des senteurs disponibles sur le marché. En 2015, nous avons ouvert notre campus à Singapour, une extension de notre école basée en France, pour servir nos clients dans cette région en pleine croissance. Nous nous engageons à délivrer une formation exceptionnelle à la prochaine génération de parfumeurs, qui peaufineront ensuite leurs capacités dans nos centres de création à travers le monde.

Nous avons le plaisir d'annoncer la nomination de Calice Becker en tant que Directrice de l'Ecole de parfumerie Givaudan. Avec le soutien d'Alain Alchenberger, elle dirigera la formation des futurs talents du secteur qui créeront les grands parfums de demain. Parallèlement, Calice Becker continuera de développer des parfums pour certains clients.

Calice Becker a rejoint Givaudan en 2007, au moment de l'acquisition de Quest, en tant que VP parfumeuse. Elle a travaillé à Paris et New York, créant des parfums de renommée mondiale tels que Dior J'adore, Tommy Hilfiger Tommy Girl, Marc Jacobs Lola, l'essentiel de la collection By Kilian et certaines senteurs majeures de la parfumerie fonctionnelle. Ame d'artiste à l'esprit scientifique, Calice Becker s'inspire du processus artistique, tous genres confondus, la musique, la peinture et la sculpture contribuant toutes à sa philosophie créative. Elle a elle-même obtenu le diplôme de l'Ecole de parfumerie de Givaudan à Grasse.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums, a déclaré : « Calice est un parfumeur exceptionnel, qui sera un mentor de choix pour nos étudiants. Sa présence à la tête de l'Ecole de parfumerie nous permettra de réaliser avec souplesse les trois missions de cette dernière : développer les futurs talents de la parfumerie de Givaudan, former notre personnel interne et former nos clients. »





Genève, le 3 mars 2017

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

A propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et « Active Beauty ». Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com