



Communiqué aux médias

Genève, le 31 janvier 2017

Résultats annuels 2016 Performance financière solide – en ligne avec nos objectifs 2020

- Chiffre d'affaires de CHF 4,7 milliards, en hausse de 4,2 % sur une base comparable
- EBITDA de CHF 1 126 millions, en hausse de 5,2 % en francs suisses
- Marge EBITDA de 24,1 % en 2016
- Bénéfice net de CHF 644 millions, en hausse de 3,1 % par rapport à 2015
- Flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires
- Dividende proposé de CHF 56.00 par action, en hausse de 3,7 % par rapport à l'année précédente

Performance opérationnelle

Le chiffre d'affaires total du groupe Givaudan a atteint CHF 4 663 millions, en croissance de 4,2 % sur une base comparable et de 6,1 % en francs suisses par rapport à 2015.

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 230 millions, en croissance de 5,6 % sur une base comparable et de 6,4 % en francs suisses.

La Division Arômes a réalisé quant à elle un chiffre d'affaires de CHF 2 433 millions, en hausse de 3,0 % sur une base comparable et de 5,8 % en francs suisses.

Marge brute

La marge brute a baissé de 46,2 % en 2015 à 45,6 %, surtout en raison de la marge brute plus faible due à l'acquisition récente de Spicetec Flavors.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA est passé à CHF 1 126 millions en 2016, contre CHF 1 070 millions en 2015, ce qui représente une hausse de 5,2 % en francs suisses et de 3,7 % en monnaies locales. La marge EBITDA a légèrement baissé à 24,1 % en 2016, contre 24,3 % en 2015. En 2016, le Groupe a enregistré un gain exceptionnel net hors trésorerie de CHF 62 millions, principalement suite à un changement dans les plans de retraite. Pour rappel, le Groupe avait enregistré en 2015 un gain exceptionnel net hors trésorerie de CHF 20 millions, suite à un changement dans les plans de retraite.





Genève, le 31 janvier 2017

Bénéfice d'exploitation

Le résultat d'exploitation a progressé de 10,2 % pour atteindre CHF 875 millions, contre CHF 794 millions en 2015. Mesuré en monnaies locales, il a augmenté de 8,1 %. En 2016, la marge d'exploitation s'est élevée à 18,8 %, contre 18,1 % en 2015.

Performance financière

Les coûts de financement ont été de CHF 51 millions en 2016, contre CHF 61 millions pour la même période en 2015. En 2016, le Groupe a continué d'assurer son refinancement à des taux d'intérêt inférieurs. Les autres charges financières, nettes de revenus, se sont élevées à CHF 40 millions en 2016, en hausse par rapport aux CHF 37 millions enregistrés en 2015, du fait de l'appréciation des coûts de couverture et des pertes de change sur les marchés dans lesquels les monnaies ne pouvaient être couvertes.

La charge d'impôts, mesurée en pourcentage du bénéfice brut, a été de 18 %, égal au taux sous-jacent de 2015. Pour rappel, en 2015, la charge d'impôt avait été affectée par des éléments exceptionnels à la suite de changements opérés dans le droit comptable suisse et dans la structure opérationnelle du Groupe.

Bénéfice net

Le bénéfice net a progressé, passant de CHF 625 millions en 2015 à CHF 644 millions en 2016, ce qui correspond à une hausse de 3,1 %. La marge bénéficiaire nette s'est ainsi établie à 13,8 %, alors qu'elle était de 14,2 % en 2015. Le bénéfice par action non dilué a augmenté pour s'établir à CHF 69.95, contre CHF 67.89 pour la même période en 2015.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 805 millions en 2016, contre CHF 915 millions en 2015. Cette baisse s'explique principalement par un fonds de roulement des charges d'impôts en augmentation. En pourcentage du chiffre d'affaires, le fonds de roulement est resté stable par rapport à 2015.

Le total des investissements nets en immobilier, usines et équipements s'est établi à CHF 135 millions, contre CHF 125 millions en 2015. En 2016, le Groupe a poursuivi ses investissements destinés à soutenir l'expansion sur les marchés à forte croissance, notamment avec un nouveau site de production d'arômes pour entremets salés à Pune, en Inde, et un investissement dans le Zurich Innovation Centre (ZIC).

Les ajouts d'immobilisations incorporelles se sont montés à CHF 40 millions en 2016, contre CHF 35 millions en 2015, la Société ayant continué d'investir dans sa plateforme informatique. Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles s'est élevé à 3,8 % du chiffre d'affaires en 2016, contre 3,6 % en 2015.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est établi à CHF 630 millions en 2016, contre CHF 756 millions en 2015. Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et paiement des intérêts, s'est élevé à CHF 597 millions en 2016, contre CHF 720 millions sur la même période en 2015. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible a été de 12,8 % en 2016, contre 16,4 % en 2015.



Genève, le 31 janvier 2017

Position financière

La position financière de Givaudan restait solide fin décembre 2016. La dette nette s'établissait à CHF 930 millions, contre CHF 677 millions en décembre 2015. Fin décembre 2016, le ratio d'endettement était de 19 %, contre 15 % fin 2015.

Proposition de dividende

A l'Assemblée générale ordinaire du 23 mars 2017, le Conseil d'administration de Givaudan proposera une distribution en numéraire de CHF 56.– par action au titre de l'exercice 2016, ce qui correspond à une augmentation de 3,7 % par rapport à 2015. Il s'agit de la seizième hausse consécutive du dividende depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000.

Objectif 2020 – Croissance responsable. Réussite partagée.

L'ambition de la Société pour 2020 est de créer de la valeur supplémentaire par le biais d'une croissance rentable et responsable. En capitalisant sur la réussite de la stratégie 2011-2015, la stratégie 2020 de Givaudan repose sur les trois piliers suivants : une croissance commune avec ses clients, la fourniture de produits et de prestations de premier ordre et la création de partenariats pour une réussite partagée.

Les objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de la Société. Nous visons à faire mieux que le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 % à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 % à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans que couvre notre cycle stratégique. Givaudan tient à conserver ses pratiques actuelles en matière de dividende au cours des cinq prochaines années.



Genève, le 31 janvier 2017

Chiffres clés

Douze mois jusqu'au 31 décembre, en millions de CHF hors données par action

	2016	2015
Chiffre d'affaires du Groupe	4 663	4 396
Chiffre d'affaires de la Division Parfums	2 230	2 096
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	2 433	2 300
Bénéfice brut	2 128	2 030
en % du chiffre d'affaires	45,6 %	46,2 %
EBITDA ¹	1 126	1 070
en % du chiffre d'affaires	24,1 %	24,3 %
Bénéfice d'exploitation	875	794
en % du chiffre d'affaires	18,8%	18,1 %
Bénéfice net part du Groupe	644	625
en % du chiffre d'affaires	13,8 %	14,2 %
Bénéfice par action – non dilué (en CHF)	69.95	67.89
Flux de trésorerie opérationnel	805	915
en % du chiffre d'affaires	17,3 %	20,8 %
Flux de trésorerie disponible	597	720
en % du chiffre d'affaires	12,8 %	16,4 %

en millions de CHF, hors données des employés	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Actif circulant	2 343	2 279
Actif immobilisé	4 171	4 003
Total de l'actif	6 514	6 282
Dettes à court terme	959	1 014
Dettes à long terme	2 262	1 853
Fonds propres	3 293	3 415
Total des passifs et fonds propres	6 514	6 282
Nombre d'employés	10 476	9 907

1. EBITDA : Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation. Il s'agit du bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.



Genève, le 31 janvier 2017

Division Parfums

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 230 millions, en hausse de 5,6 % sur une base comparable et de 6,4 % en francs suisses. Si l'on tient compte d'Induchem, la croissance s'est établie à 6,4 % en monnaies locales.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a augmenté de 6,3 % sur une base comparable. En francs suisses, il est passé à CHF 1 933 millions, contre CHF 1 823 millions en 2015.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a enregistré une hausse de 7,2 % sur une base comparable, grâce à de nouveaux contrats importants et à une faible érosion.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 6,1 % sur une base comparable, surtout grâce à une croissance à deux chiffres auprès des clients locaux et régionaux et à une progression solide avec les clients internationaux.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 1,0 % sur une base comparable. Le chiffre d'affaires d'Induchem, acquise le 31 août 2015, s'est monté à CHF 24 millions pour 2016. En incluant Induchem, la croissance des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a été de 6,7 % en monnaies locales.

L'EBITDA a progressé de CHF 498 millions en 2015 à CHF 603 millions en 2016. En 2016, la Division a enregistré des gains exceptionnels hors trésorerie de CHF 62 millions, qui s'expliquent par un changement dans les plans de retraite. Pour rappel, la Division avait subi une charge exceptionnelle hors trésorerie de CHF 12 millions en 2015. La marge EBITDA est passée de 23,7 % en 2015 à 27,0 % en 2016, surtout du fait des gains exceptionnels hors trésorerie.

Le résultat d'exploitation a augmenté de 32,1 % pour atteindre CHF 493 millions en 2016, contre CHF 374 millions sur la même période en 2015. En 2016, la marge d'exploitation s'est élevée à 22,1 %, contre 17,8 % en 2015.

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 7,2 % sur une base comparable, porté par la bonne performance des marchés matures et des marchés à forte croissance. Sur les marchés à forte croissance, la progression a été dopée par l'Amérique latine et le Moyen-Orient, qui ont enregistré à la fois de nouveaux contrats et des gains de volume auprès d'un certain nombre de clients. Sur les marchés matures, la croissance à deux chiffres de l'Amérique du Nord a résulté de nouveaux contrats et de la bonne performance du portefeuille des parfums existants. Ces gains ont plus que compensé le léger repli du chiffre d'affaires en Europe Occidentale où les nouveaux contrats n'ont pas suffi à compenser la forte érosion.

Lors des cérémonies de remise de prix aux Etats-Unis et en Europe, un certain nombre de parfums Givaudan ont été récompensés, notamment les suivants : Tom Ford Noir Pour Femme, Tom Ford Venetian Bergamot, Valentino Donna, Narciso Rodriguez L'Absolu, James Bond 007 for Women, Bottega Veneta Pour Homme Extrême, Armani Privé Ambre Eccentrico, La Collection 34 et Prada Infusion d'Œillet.



Genève, le 31 janvier 2017

Parfumerie fonctionnelle

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 6,1 % sur une base comparable, dopé par une envolée sur les marchés matures et les marchés à forte croissance. Cette performance a été soutenue par une expansion à deux chiffres auprès des clients locaux et régionaux ainsi que par une forte augmentation auprès des clients internationaux.

L'Amérique latine a continué d'afficher un taux de croissance à deux chiffres avec tous les groupes de clients et dans toutes les sous-régions par rapport à une forte base de comparaison. Les segments des parfums pour soin des textiles, des produits d'hygiène et des produits ménagers ont affiché une croissance à deux chiffres dans la région. La progression de l'Asie a touché tous les segments de produits, les clients locaux et régionaux réalisant une croissance à deux chiffres, la sous-région de l'Asie du Nord se distinguant tout particulièrement.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a gagné du terrain dans tous les groupes de clients, segment des parfums pour soin des textiles en tête. Les sous-régions d'Afrique/Moyen-Orient et d'Europe ont enregistré une forte croissance par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires de l'Amérique du Nord a augmenté par rapport à 2015 avec tous les groupes de clients et grâce à une performance solide des produits ménagers.

En termes de catégories de produits, la croissance était à deux chiffres pour les segments des parfums pour soin des textiles et des produits ménagers, avec également une bonne contribution des produits d'hygiène et d'hygiène bucco-dentaire.

Ingrédients de parfumerie et Active Beauty

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a progressé de 1,0 % sur une base comparable. Si elle a signé une belle avancée grâce aux récents lancements, l'activité des Ingrédients cosmétiques, a fait face à une solide base de comparaison pour son portefeuille de produits existants. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a légèrement augmenté dans la plupart des régions, à l'exception de l'Amérique latine.

La part des ingrédients de parfumerie produits dans l'usine mexicaine et dans la coentreprise en Chine a progressé en 2016, ce qui a permis au Groupe de rester compétitif sur le marché des ingrédients de parfumerie.

Division Arômes

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 433 millions, en hausse de 3,0 % sur une base comparable et de 5,8 % en francs suisses. Si l'on inclut Spicetec, qui a été acquise le 1^{er} août 2015 et qui a contribué au chiffre d'affaires de Givaudan à hauteur de CHF 71 millions, la croissance s'est établie à 6,0 % en monnaies locales.

Du point de vue des segments, la Confiserie, les Produits laitiers et les Snacks ont fortement contribué à la croissance de la Division. Le segment des Boissons, quant à elles, ont donné un léger coup de pouce à la performance, mais la contribution des Entremets salés a été neutre. L'Asie-Pacifique a gagné beaucoup de terrain et le chiffre d'affaires de l'Amérique latine a rapidement progressé.



Genève, le 31 janvier 2017

L'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient ont stagné, les replis des Entremets salés et des Boissons étant compensés par les autres segments. Toutes les régions ont enregistré un niveau élevé de nouveaux contrats dans les segments clés. Conformément à notre stratégie, le chiffre d'affaires de Santé et bien-être a affiché une croissance à deux chiffres sur une base comparable.

L'EBITDA, quant à lui, a baissé de 8,7 % à CHF 523 millions, contre CHF 572 millions en 2015. La marge EBITDA s'est établie à 21,5 % en 2016, contre 24,9 % en 2015. Pour rappel, la Division a enregistré en 2015 un gain exceptionnel hors trésorerie de CHF 32 millions suite à un changement dans les plans de retraite.

Le résultat d'exploitation a reculé de 9,2 % pour atteindre CHF 382 millions en 2016, contre CHF 420 millions pour la même période en 2015. La marge d'exploitation a baissé à 15,7 % en 2016, contre 18,3 % en 2015.

Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique a progressé de 5,1 % sur une base comparable. L'Inde a affiché une solide croissance à deux chiffres, tandis que l'Indonésie et la Thaïlande ont réalisé une croissance tout juste inférieure à 10 %. En dépit de conditions de marché difficiles, la Chine a signé une belle avancée au second semestre. La croissance des marchés matures a été soutenue par la forte expansion à deux chiffres de la Corée du Sud combinée à une bonne contribution du Japon et de l'Océanie. La Confiserie, les Produits laitiers et les Snacks ont fortement contribué à la croissance globale, suivis par les Entremets salés et les Boissons. Les clients locaux et régionaux ont continué d'enregistrer une croissance solide.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

Le chiffre d'affaires a stagné en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Il s'est amélioré sur les marchés à forte croissance de Russie et d'Ukraine, mais l'Afrique et le Moyen-Orient ont perdu un peu de terrain en raison de conditions économiques difficiles. Le Maghreb, l'Egypte et l'Afrique du Sud ont signé de belles avancées grâce à de nouveaux contrats. Le chiffre d'affaires des marchés matures s'est replié par rapport à l'année précédente, surtout en France, en Allemagne et au Royaume-Uni. Les faibles progressions à un chiffre en Italie, en Espagne et au Benelux ont compensé le repli de ces marchés d'Europe de l'Ouest.

Amérique du Nord

Sur une base comparable, le chiffre d'affaires de l'Amérique du Nord a perdu 1,0 % en 2016. La performance globale a résulté d'un essoufflement du marché américain de l'alimentation et des boissons conjugué à une forte base de comparaison.

Amérique latine

L'Amérique latine a vu son chiffre d'affaires s'envoler avec une hausse de 17,1 % sur une base comparable. Tous les segments ont affiché une croissance à deux chiffres, alimentés par de nouveaux contrats importants. La croissance à deux chiffres du Guatemala, de la Colombie et du Pérou a largement compensé le repli du Venezuela. L'Argentine et le Brésil ont enregistré une progression à deux chiffres grâce à de nouveaux contrats et à la hausse du volume existant, tandis que le Mexique s'est lui aussi bien comporté.



Genève, le 31 janvier 2017

Assemblée Générale Ordinaire 2017

Tous les membres du Conseil d'administration, à l'exception de Dr Jürg Witmer, Président, se présentent à nouveau aux élections. Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale ordinaire le 23 mars 2017, d'élire l'actuel Vice-président Calvin Grieder comme nouveau Président et prévoit de nommer le professeur Werner Bauer au poste de Vice-président.

Remarque : les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.

Le Rapport annuel 2016 peut être téléchargé à l'adresse www.givaudan.com.
Une conférence téléphonique sera diffusée sur www.givaudan.com le 31 janvier 2017 à 15h00 HEC.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
T +41 22 780 9093
E peter_b.wullschleger@givaudan.com