



Communiqué aux médias

Genève, le 29 janvier 2021

Résultats annuels 2020

Excellente performance financière – objectifs 2020 atteints

- Chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards, en hausse de 4,0 % sur une base comparable¹ et de 1,9 % en francs suisses
- EBITDA² de CHF 1 397 millions, en hausse de 9,6 % par rapport à 2019
- Marge d'EBITDA³ sur une base comparable de 22,8 %, contre 21,5 % en 2019
- Bénéfice net de CHF 743 millions, en hausse de 5,8 % par rapport à 2019
- Flux de trésorerie disponible⁴ de 12,8 % du chiffre d'affaires, soit CHF 811 millions
- Dividende proposé de CHF 64.00 par action, en hausse de 3,2 % en glissement annuel
- Objectifs 2020 atteints : Croissance moyenne du chiffre d'affaires de 4,9 % sur une base comparable et flux de trésorerie disponible moyen de 12,6 % sur la période de cinq ans 2016-2020

Performance commerciale

Le chiffre d'affaires total du groupe Givaudan a atteint CHF 6 322 millions, en hausse de 4,0 % sur une base comparable et de 1,9 % en francs suisses par rapport à 2019.

Givaudan Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 924 millions, en hausse de 5,4 % sur une base comparable et de 4,5 % en francs suisses.

Givaudan Goût et Bien-être a dégagé un chiffre d'affaires de CHF 3 398 millions, en progression de 2,8 % sur une base comparable et en baisse de 0,2 % en francs suisses.

Alors que les conséquences de la pandémie de COVID-19 continuent à se faire sentir à l'échelle mondiale, Givaudan a conservé sa forte dynamique commerciale, parvenant à maintenir ses activités et sa chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale avec le moins de perturbations possible. La plupart des segments de produits et des régions ont contribué à la croissance. Les produits d'entretien, les produits de santé et les produits d'hygiène au sein de la Division Parfums et Beauté, ainsi que les segments des aliments emballés, des entremets salés, des snacks et des nutraceutiques au sein de la Division Goût et Bien-être ont affiché une performance particulièrement robuste. Au sein de la Division Parfums et Beauté, les segments de produits les plus affectés par la pandémie de COVID-19, la Parfumerie fine et, dans une moindre mesure Active Beauty, ont montré une solide amélioration au deuxième semestre de l'exercice, malgré des restrictions continues imposées aux activités de commerce de détail et du travel retail. Au sein de la Division Goût et Bien-être, les restrictions prolongées affectant la restauration rapide et la consommation alimentaire hors domicile ont pesé sur la performance pendant toute l'année 2020.

« Je suis très heureux que nous soyons parvenus, dans un environnement sans précédent lié à la COVID-19, à générer une performance financière aussi solide en 2020 et à atteindre tous nos objectifs stratégiques pour la période 2016-2020, a déclaré Gilles Andrier, Directeur général. Ces excellents résultats démontrent une fois de plus la solidité de notre entreprise et notre capacité à





Genève, le 29 janvier 2021

générer les meilleurs résultats financiers du secteur, tout en réalisant nos ambitions stratégiques à long terme. »

Depuis le début de la crise de la COVID-19 et conformément à la raison d'être de la Société, Givaudan reste pleinement concentrée sur :

- la protection et le soutien de tous ses collaborateurs, qu'ils travaillent sur nos sites ou depuis leur domicile ;
- la satisfaction des exigences de ses clients, en particulier en ce qui concerne les produits qui accompagnent le quotidien des consommateurs dans le monde entier pendant la pandémie ;
- prendre soin des communautés dans lesquelles elle exerce ses activités.

Marge brute

La marge brute a augmenté de 5,1 %, passant de CHF 2 530 millions en 2019 à CHF 2 659 millions en 2020. Grâce à des gains de productivité constants et à un strict contrôle des coûts, la marge brute a progressé pour atteindre 42,1 % en 2020, contre 40,8 % en 2019.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA² a augmenté de 9,6 %, à CHF 1 397 millions en 2020, contre CHF 1 275 en 2019, tandis que la marge d'EBITDA s'est établie à 22,1 % en 2020, contre 20,6 % en 2019. Sur une base comparable³, la marge d'EBITDA est passée de 21,5 % en 2019 à 22,8 % en 2020.

en millions de francs suisses	2020			2019		
	Groupe	Division Parfums et Beauté	Division Goût et Bien-être	Groupe	Division Parfums et Beauté	Division Goût et Bien-être
EBITDA tel que publié	1 397	677	720	1 275	555	720
EBITDA tel que publié en %	22,1	23,2	21,2	20,6	19,8	21,1
Coûts de Givaudan Business Solutions (GBS) ^a	-6	-6		-31	-31	
Frais d'acquisition et de restructuration ^b	-39	-7	-32	-25	-11	-14
EBITDA sur une base comparable	1 442	690	752	1 331	597	734
EBITDA sur une base comparable en %	22,8	23,6	22,1	21,5	21,3	21,6

a. En 2020, le Groupe a dépensé CHF 6 millions en lien avec la finalisation du déploiement de l'organisation Givaudan Business Solutions, contre CHF 31 millions en 2019.

b. Les frais d'acquisition et de restructuration de CHF 39 millions (2019 : CHF 25 millions) sont liés dans une large mesure aux acquisitions du Groupe et à l'optimisation continue de l'empreinte industrielle.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'est établi à CHF 996 millions, contre CHF 920 millions en 2019, soit une augmentation de 8,3 %. La marge d'exploitation s'établit à 15,8 % en 2020, contre 14,8 % en 2019.

Performance financière

Pour l'exercice 2020, les coûts de financement s'élèvent à CHF 86 millions, contre CHF 79 millions en 2019, reflétant dans une large mesure l'augmentation de l'endettement net du Groupe liée aux



Genève, le 29 janvier 2021

acquisitions réalisées. Les autres charges financières, nettes de revenus, sont passées de CHF 33 millions en 2019 à CHF 34 millions en 2020.

La charge d'impôts au cours de cette période, mesurée en pourcentage du bénéfice avant impôt, est de 15 % contre 13 % en 2019.

Bénéfice net

Le bénéfice net a progressé de 5,8 %, passant de CHF 702 millions en 2019 à CHF 743 millions en 2020. Cette hausse se traduit par une marge nette de 11,8 %, contre 11,3 % en 2019. Le bénéfice par action non dilué se monte à CHF 80.59, contre CHF 76.17 pour la même période en 2019.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 1 133 millions en 2020, contre CHF 1 136 millions en 2019.

Le fonds de roulement net représente 24,4 % du chiffre d'affaires, contre 24,0 % en 2019.

Le total des investissements nets dans les immobilisations corporelles se monte à CHF 180 millions, contre CHF 201 millions en 2019, le Groupe continuant d'investir dans l'augmentation de ses capacités sur les marchés à forte croissance. Pour mémoire, le Groupe a conclu en 2018 un accord de vente et de cession- bail du Centre d'innovation de Zurich (Zurich Innovation Centre, ZIC) pour un montant total de CHF 173 millions, pour lequel il a reçu CHF 60 millions au premier semestre 2019.

Les ajouts d'immobilisations incorporelles s'élèvent CHF 37 millions en 2020, contre CHF 45 millions en 2019, le Groupe ayant continué d'investir dans ses plateformes informatiques, notamment dans le cadre de l'intégration de ses acquisitions.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles est passé de 4,0 % du chiffre d'affaires en 2019 à 3,4 % en 2020. Abstraction faite de l'impact de la transaction ZIC, il aurait représenté 5,1 % du chiffre d'affaires en 2019.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est élevé à CHF 916 millions, contre CHF 890 millions en 2019. Le flux de trésorerie disponible⁴, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et intérêts, atteint CHF 811 millions en 2020, contre CHF 787 millions pour la même période en 2019. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible s'établit à 12,8 % en 2020, contre 12,7 % en 2019.

Position financière

La position financière de Givaudan restait solide en fin d'année. En décembre 2020, la dette nette était de CHF 4 040 millions, contre CHF 3 679 millions en décembre 2019. Cette augmentation s'explique dans une large mesure par l'acquisition d'Ungerer au premier trimestre 2020. Fin décembre 2020, le ratio d'endettement⁵ était de 50 %, contre 47 % fin 2019.

Proposition de dividende

Le Conseil d'administration de Givaudan proposera, à l'occasion de l'Assemblée générale ordinaire du 25 mars 2021, un dividende en numéraire de CHF 64.00 par action pour l'exercice 2020, soit



Genève, le 29 janvier 2021

une hausse de 3,2 % par rapport à 2020. Il s'agit de la vingtième hausse consécutive de dividende depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000.

Objectif 2020 : Croissance responsable, Succès partagé.

L'ambition de la Société pour 2020 était de créer toujours plus de valeur grâce à une croissance rentable et responsable. L'ambition de Givaudan pour 2020 reposait sur les trois piliers stratégiques : « Accompagner la croissance de ses clients », « Fournir des produits et prestations de premier ordre » et « Des partenariats pour une réussite partagée ».

Dans le cadre de sa stratégie 2020, Givaudan a également cherché à créer de la valeur grâce à des acquisitions ciblées qui ont complété ses capacités existantes en fournissant les meilleures solutions à ses clients. Depuis 2014, Givaudan a procédé à seize acquisitions, qui s'inscrivent pleinement dans le cadre des piliers de croissance de sa stratégie 2020.

Des objectifs financiers ambitieux constituaient également une part fondamentale de la stratégie de Givaudan pour 2020, la Société visant à faire mieux que le marché en accroissant son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % et en générant un flux de trésorerie disponible de 12 % à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans de notre cycle stratégique. Givaudan est parvenue à générer une croissance moyenne du chiffre d'affaires de 4,9 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible moyen de 12,6 % du chiffre d'affaires, sur la période de cinq ans allant de 2016 à 2020.

Dans le cadre de sa stratégie pour 2020, Givaudan avait également pour intention d'augmenter une fois encore son dividende, comme elle le fait depuis son entrée à la Bourse suisse en 2000, proposant de le porter à CHF 64,00 par action pour l'exercice 2020.

Raison d'être de Givaudan

La raison d'être de la Société est au cœur de sa stratégie : « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Imaginons-les ensemble ». Dans le cadre de cette raison d'être, Givaudan a défini des objectifs audacieux et ambitieux dans quatre domaines, à savoir, les créations, la nature, les employés et les communautés. Ces ambitions consistent notamment à doubler ses activités en réalisant des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici 2030, à devenir une entreprise positive pour le climat avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en termes d'inclusion avant 2025 et à privilégier pour toutes les matières premières et tous les services un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement d'ici 2030.

Objectif 2025 : La croissance comme objectif, guidée par notre raison d'être

L'ambition de la Société pour 2025 est de créer de la valeur à long terme pour toutes ses parties prenantes. La stratégie de Givaudan pour 2025 est parfaitement conforme à sa raison d'être et place ses clients au cœur de ses activités, leur apportant son soutien pour leur développement et dans la création de produits appréciés des consommateurs.

Centrée sur trois moteurs de croissance, à savoir : « Élargir le portefeuille », « Élargir la clientèle » et « Stratégies commerciales ciblées », la stratégie pour 2025 s'appuie aussi sur quatre catalyseurs de croissance qui correspondent aux domaines de la raison d'être de la Société : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Ces trois moteurs de croissance et ces quatre catalyseurs s'appuient sur un engagement à faire preuve « d'excellence, d'innovation et de simplicité – dans toutes nos activités ».



Genève, le 29 janvier 2021

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de la stratégie de Givaudan pour 2025, la Société visant à réaliser une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible d'au moins 12 %, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans de notre cycle stratégique. La Société vise en outre à réaliser des objectifs non financiers clés en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, en lien avec la raison d'être de Givaudan.

Chiffres clés

Sur les douze mois se terminant le 31 décembre, en millions de francs suisses, hors données par action	2020	2019
Chiffre d'affaires du Groupe	6 322	6 203
Chiffre d'affaires de la Division Parfums et Beauté	2 924	2 799
Chiffre d'affaires de la Division Goût et Bien-être	3 398	3 404
Bénéfice brut	2 659	2 530
en % du chiffre d'affaires	42,1 %	40,8 %
EBITDA²	1 397	1 275
en % du chiffre d'affaires	22,1 %	20,6 %
Résultat d'exploitation	996	920
en % du chiffre d'affaires	15,8 %	14,8 %
Bénéfice net part du Groupe	743	702
en % du chiffre d'affaires	11,8 %	11,3 %
Bénéfice par action – non dilué (en CHF)	80,59	76,17
Flux de trésorerie opérationnel	1 133	1 136
en % du chiffre d'affaires	17,9 %	18,3 %
Flux de trésorerie disponible	811	787
en % du chiffre d'affaires	12,8 %	12,7 %

En millions de francs suisses, sauf pour les données relatives aux employés	31 décembre 2020	31 décembre 2019
- Actif circulant	3 299	3 242
- Actif immobilisé	7 359	7 154
Total de l'actif	10 658	10 396
- Dettes à court terme	1 796	1 830
- Dettes à long terme	5 354	4 907
- Fonds propres	3 508	3 659
Total des passifs et des fonds propres	10 658	10 396
Nombre d'employés	15 852	14 969



Genève, le 29 janvier 2021

Evolution du chiffre d'affaires – de janvier à décembre

en millions de francs suisses	2019 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	2020 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Impact des acquisitions ^a	Effets de change	2020 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Groupe	6 203	247	6 450	4,0 %	306	-434	6 322	1,9 %
- Parfums et Beauté	2 799	151	2 950	5,4 %	191	-217	2 924	4,5 %
- Goût et Bien-être	3 404	96	3 500	2,8 %	115	-217	3 398	-0,2 %

a. Impact des acquisitions en millions de francs suisses

Société acquise	Chiffre d'affaires inclus à partir de	Groupe	Division Parfums et Beauté	Division Goût et Bien-être
Albert Vieille	Mai 2019	5	5	
Golden Frog	Septembre 2019	8		8
drom	Septembre 2019	83	83	
Fragrance Oils	Septembre 2019	42	42	
Ungerer	Février 2020	190	58	132
Activité de cosmétiques d'Indena	Mai 2020	3	3	
Activité abandonnée et cédée		(25)		(25)
Total		306	191	115

Evolution du chiffre d'affaires – d'octobre à décembre (trimestre uniquement)

en millions de francs suisses	2019 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	2020 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Impact des acquisitions	Effets de change	2020 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Groupe	1 539	74	1 613	4,8 %	36	-117	1 532	-0,5 %
- Parfums et Beauté	710	57	767	8,1 %	15	-57	725	2,0 %
- Goût et Bien-être	829	17	846	2,1 %	21	-60	807	-2,6 %

Evolution du chiffre d'affaires par marché de janvier à décembre

en millions de francs suisses	2019 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	2020 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Impact des acquisitions	Effets de change	2020 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Marchés matures	3 544	52	3 596	1,5 %	211	-161	3 646	2,9 %
Marchés à forte croissance	2 659	195	2 854	7,4 %	95	-273	2 676	0,7 %



Genève, le 29 janvier 2021

Evolution du chiffre d'affaires par région – de janvier à décembre

en millions de francs suisses	2020 Chiffre d'affaires publié	2019 Chiffre d'affaires publié	Variation en % sur une base comparable ¹	Variation en % en francs suisses
Amérique latine	674	699	17,6 %	-2,3 %
APAC	1 602	1 630	0,6 %	-1,9 %
Amérique du Nord	1 768	1 641	5,7 %	7,2 %
EAME	2 278	2 233	1,1 %	2,1 %

Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 924 millions, en hausse de 5,4 % sur une base comparable et de 4,5 % en francs suisses.

Cette progression a été favorisée par la croissance des volumes particulièrement forte dans le segment Parfumerie fonctionnelle, et ce malgré l'impact de la COVID-19 sur la Parfumerie fine et Active Beauty.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a progressé de 5,9 % sur une base comparable. En francs suisses, il a augmenté pour atteindre CHF 2 529 millions en 2020, contre CHF 2 427 millions en 2019.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a diminué de 6,0 % sur une base comparable, sous l'effet de la pandémie de COVID-19. Après une forte baisse de la demande de mars à mai, due aux restrictions imposées au commerce de détail et au travel retail sur les principaux marchés de la parfumerie fine, la performance s'est améliorée progressivement au second semestre de l'exercice, avec une croissance de 4,2 % par rapport à la même période en 2019.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 9,2 % sur une base comparable par rapport à une croissance déjà élevée de 7,8 % en 2019, dopé par la solide performance des nouveaux contrats et la persistance de la forte demande pour les produits d'entretien, de santé et d'hygiène liée à la crise de la COVID-19. Cette excellente croissance a été enregistrée aussi bien sur les marchés à forte croissance que sur les marchés matures et pour l'ensemble des clients et des régions.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 2,5 % sur une base comparable, avec une croissance à un chiffre pour ces deux segments, malgré l'impact de la COVID-19.

L'EBITDA de Givaudan Parfums et Beauté a progressé de 22,0 %, passant de CHF 555 millions en 2019 à CHF 677 millions en 2020. Cette augmentation s'explique principalement par l'augmentation des ventes, la contribution et les synergies des acquisitions récentes et le résultat des mesures prises pour contenir les charges d'exploitation.



Genève, le 29 janvier 2021

La marge d'EBITDA est passée de 19,8 % en 2019 à 23,2 % en 2020. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de la Givaudan Parfums et Beauté s'est améliorée pour atteindre 23,6 % en 2020, contre 21,3 % en 2019.

En 2020, Givaudan Parfums et Beauté a engagé des dépenses de CHF 6 millions en lien avec le projet GBS, contre CHF 31 millions en 2019.

Le résultat d'exploitation s'établit à CHF 536 millions en 2020, contre CHF 433 millions pour la même période en 2019. La marge d'exploitation est de 18,4 % en 2020, contre 15,5 % en 2019.

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a baissé de 6,0 % sur une base comparable, avec une solide croissance au deuxième semestre de l'exercice qui n'a pu compenser l'impact significatif de la pandémie de COVID-19 lié aux restrictions imposées aux activités de commerce de détail et au travel retail tout au long de l'année.

Les marchés à forte croissance ont enregistré une croissance à deux chiffres, emmenée par l'Amérique latine, où la demande des consommateurs et des clients est restée élevée. Les marchés matures ont enregistré une baisse à deux chiffres du chiffre d'affaires surtout en Europe de l'Ouest, qui a été considérablement affectée par la forte diminution globale du chiffre d'affaires de la parfumerie fine de prestige. L'Amérique du Nord a enregistré une baisse modérée de son chiffre d'affaires, car certains clients et canaux de distribution ont pu compenser partiellement la baisse des ventes dans les commerces directement impactés par les confinements.

Parfumerie fonctionnelle

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 9,2 % sur une base comparable par rapport à la croissance déjà élevée de 7,8 % enregistrée en 2019. Cette croissance a été dopée par la solide performance sous-jacente des nouveaux contrats et le maintien de la forte demande pour les produits d'entretien, de santé et d'hygiène liée à la crise de la COVID-19. Cette excellente croissance a été enregistrée aussi bien sur les marchés à forte croissance que sur les marchés matures et pour l'ensemble des clients et des régions.

Au niveau régional, l'Amérique latine a fait état d'une progression à deux chiffres pour l'ensemble des clients et dans toutes les sous-régions. En Asie, la modeste augmentation du chiffre d'affaires a été portée par les clients locaux et régionaux. L'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient affichent une forte progression à un chiffre de leurs ventes grâce aux clients locaux et régionaux, ainsi qu'une forte croissance à deux chiffres dans la sous-région d'Afrique et du Moyen-Orient. L'Amérique du Nord affiche une croissance à deux chiffres dans tous les segments de produits et pour l'ensemble des clients.

En termes de segments de produits, la croissance du chiffre d'affaires s'explique par une augmentation à deux chiffres des Produits ménagers ainsi que d'une croissance élevée à un chiffre des parfums pour soin des textiles et des produits d'hygiène.

Ingrédients de parfumerie et Active Beauty

Le chiffre d'affaires des ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 2,5 % sur une base comparable. Active Beauty s'est bien comportée dans des conditions de marché difficiles et a terminé l'année sur une croissance modérée à un chiffre malgré une base de comparaison déjà



Genève, le 29 janvier 2021

élevée avec 2019, à la faveur, principalement, de la performance à deux chiffres des ingrédients actifs haut de gamme. Les Ingrédients de parfumerie ont généré en 2020 une légère croissance à un chiffre.

Givaudan Goût et Bien-être

Givaudan Goût et Bien-être a dégagé un chiffre d'affaires de CHF 3 398 millions, en progression de 2,8 % sur une base comparable et en baisse de 0,2 % en francs suisses.

Le chiffre d'affaires a été affecté par la pandémie de COVID-19 dans toutes les régions, en particulier du fait des restrictions liées au confinement qui ont été imposées dans de nombreux pays tout au long de l'année. À cet égard, Goût et Bien-être a connu une demande plus faible dans les catégories de la restauration rapide et de la consommation alimentaire hors domicile et une demande accrue de produits existants dans des catégories telles que les produits favorisant les défenses immunitaires, les boissons à base de jus, les solutions culinaires, les barres nutritionnelles, les entremets salés et les snacks.

Dans les domaines stratégiques clés, le chiffre d'affaires a enregistré une progression à deux chiffres dans la Santé et le bien-être et les protéines végétales, et à un chiffre dans les Ingrédients naturels.

Du point de vue des segments, les Boissons, les Produits laitiers, la Confiserie, les Entremets salés et les Snacks ont tous contribué à l'évolution de la performance, bénéficiant du renforcement de la demande du cœur traditionnel des produits en magasin.

L'EBITDA s'élève à 720 millions au même niveau qu'en 2019. La marge d'EBITDA a progressé pour atteindre 21,2 % en 2020, contre 21,1 % en 2019. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Givaudan Goût et Bien-être s'établit à 22,1 % en 2020, contre 21,6 % en 2019.

La diminution du résultat d'exploitation, de CHF 487 millions en 2019 à CHF 460 millions en 2020, est imputable dans une large mesure à des taux de change défavorables. La marge d'exploitation s'inscrit en baisse, passant de 14,3 % en 2019 à 13,5 % en 2020.

Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique a fléchi de 1,0 % sur une base comparable. Sur les marchés à forte croissance, la Chine a réalisé une solide performance à deux chiffres et la Thaïlande a connu une solide croissance à un chiffre, tandis que l'Inde, l'Indonésie et la Malaisie ont été fortement touchées par la crise de la COVID-19. Du point de vue des segments, les Entremets salés et les Snacks ont progressé, mais celle-ci a été plus que contrebalancée par la performance plus faible des Boissons, des Produits laitiers et des Confiseries.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 2,0 % sur une base comparable. Les marchés matures de France, d'Allemagne, du Benelux et d'Europe du Nord affichent une croissance satisfaisante à un chiffre, tandis que les marchés à forte croissance ont encore bénéficié d'une excellente dynamique, stimulée par la progression à deux chiffres de la Russie, de la Turquie, du Maghreb et de l'Égypte. La croissance a été principalement réalisée dans les segments Produits laitiers, Entremets salés et Snacks.



Genève, le 29 janvier 2021

Amérique du Nord

Sur une base comparable, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a gagné 4,3 % dans tous les segments de clientèle. Ce résultat est le fruit de nouveaux contrats et du développement des activités existantes dans les segments des Boissons, des produits favorisant les défenses immunitaires, des Snacks et des Confiseries.

Amérique latine

En Amérique latine, le chiffre d'affaires a augmenté de 10,7 % sur une base comparable, grâce à la solide croissance à deux chiffres enregistrée au Brésil et en Argentine, et à une croissance à un chiffre satisfaisante au Mexique. La croissance a été dopée par les segments Boissons, Produits laitiers, Confiseries et Entremets salés.

Assemblée générale ordinaire 2021

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 25 mars 2021, Thomas Rufer ne se présentera pas à sa réélection. Tous les autres membres actuels du Conseil d'administration se présenteront à leur réélection pour un mandat se terminant lors de l'Assemblée générale ordinaire de 2022.

Remarques

1. Sur une base comparable (SBC) signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
2. L'EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
3. L'EBITDA comparable correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs de nature non récurrente qui influencent la compréhension des activités d'exploitation normales sous-jacentes.
4. Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts et paiements des loyers.
5. Le ratio d'endettement est la dette nette divisée par la somme de la dette nette et des fonds propres (tels que définis pour le ratio d'endettement).

Le Rapport annuel intégré 2020 peut être téléchargé à l'adresse www.givaudan.com et consulté sous – investors – financial results – results centre. De plus amples informations et des rapprochements des Mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'Annexe du Rapport financier 2020.

Une conférence téléphonique sera diffusée le 29 janvier 2021, à 15 h 00 HEC sur www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Bénaich, Head of Investor and Media Relations

T +41 22 780 90 53

E pierre.benaich@givaudan.com