



Medienmitteilung

Genf, 23. Januar 2017

Givaudan gibt "Fair for Life"-Zertifizierung für Nelkenblattöl-Sammelnetzwerk in Madagaskar bekannt

Givaudan gab heute die erste "Fair for Life"-Zertifizierung für ihr Nelkenblattöl-Sammelnetzwerk in Madagaskar bekannt und hat damit ihren Einsatz für faire Handelsbeziehungen in dem Land bekräftigt. Das Unternehmen arbeitet dort mit Hunderten kleinbetrieblichen Erzeugern zusammen, von denen es Nelkenblattöl, eine wichtige natürliche Ingredienz für seine Aromen- und Riechstoffkreationen, bezieht.

Die "Fair for Life"-Zertifizierung zielt darauf ab, gute Arbeitsbedingungen für alle Beteiligten in der Lieferkette zu schaffen und validiert die Sozial- und Umweltverantwortung des Sammelnetzwerks. Die Zertifizierung umfasst darüber hinaus faire Preise und die Verwaltung einer Fair-Trade-Prämie für Gemeindeentwicklungsprojekte. Zudem stellt sie die vollständige Rückverfolgbarkeit des zertifizierten Rohstoffs sicher.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte: "Dieser erster Schritt zur Zertifizierung unseres Sammelnetzwerks bestärkt unser Engagement zugunsten verantwortungsbewusster Beschaffungspraktiken. Dies steht im Einklang mit unserer 2020 Strategie, die auf starke Partnerschaften für gemeinsamen Erfolg mit unseren Lieferanten, Kunden und Gemeinschaften basiert. Mit 'Fair for Life' wird gewährleistet, dass Givaudan Madagaskar und deren lokale Partner die Rückverfolgbarkeit des Nelkenblattöls von der Farm bis zur neuen Verarbeitungsanlage NATEMA sicherstellen¹."

Das "Fair for Life"-Zertifizierungsprogramm für fairen Handel und verantwortungsbewusste Lieferketten wird durch die ECOCERT Group durchgeführt, eine weltweit tätige Organisation, die auf die Zertifizierung von Umweltmanagementsystemen und fairem Handel spezialisiert ist.

Philippe Thomazo, CEO der ECOCERT Group, sagte: "Wir freuen uns, dass sich Givaudan für das innovative 'Fair for Life'-Zertifizierungsprogramm für fairen Handel entschieden hat. 2016 haben wir ihr ätherisches Nelkenblattöl in Madagaskar zertifiziert, wo sich Givaudan für den Aufbau von langfristigen, auf Respekt basierenden Beziehungen zu ihren lokalen Lieferanten einsetzt. Dies zeugt von ihrem aufrichtigen Engagement, bei der Umsetzung ihres Programms für verantwortungsbewusste Beschaffung einen Schritt weiter zu gehen."

¹ NATEMA (Natural Extracts Madagascar) ist ein Joint Venture zwischen Givaudan und Henri Fraise Fils et Cie, einem langjährigen Partner und etablierten Unternehmen in Madagaskar.





Genf, 23. Januar 2017

Givaudan führte ihre Richtlinie zur verantwortungsbewussten Beschaffung – die erste ihrer Art in der Aromen- und Riechstoffbranche – 2016 ein, um ihrer Verpflichtung Ausdruck zu verleihen, sichere Produkte von gleichbleibender Qualität bereitzustellen, welche die Erwartungen der Kunden erfüllen oder übertreffen. Dabei will das Unternehmen ethisch korrekt handeln und die Menschenrechte achten, wo immer es geschäftlich tätig ist. Es hat sich zum Ziel gesetzt, die Anforderungen in den vier Kernbereichen der verantwortungsbewussten Beschaffung einzuhalten: Gesundheit und Sicherheit, Soziales, Umwelt sowie Geschäftsintegrität.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über die ECOCERT Group

"Fair for Life" ist ein Zertifizierungsprogramm für fairen Handel und verantwortungsbewusste Lieferketten. Es wurde 2006 von der IMOSwiss AG eingeführt, die heute zur ECOCERT Group gehört. Die ECOCERT Group, eine weltweit führende Zertifizierungsorganisation für biologische Landwirtschaft und Biokosmetik, unterhält ein internationales Netzwerk von 30 Standorten und ist in über 130 Ländern tätig. Daneben ist ECOCERT ein anerkannter Spezialist für die Zertifizierung von Umweltmanagementsystemen und fairem Handel. Es legt anspruchsvolle Standards fest, um Unternehmen in allen Sektoren zur Einhaltung verantwortungsbewusster Praktiken zu motivieren. Daneben ist die Organisation auf Umweltberatung spezialisiert. Im Einklang mit ihren Überzeugungen respektiert ECOCERT bei allen ihren Aktivitäten strenge Umweltrichtlinien.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com