



Medienmitteilung

Genf, 17. Januar 2017

Givaudan akquiriert Activ International Stärkung der weltweiten Kompetenzen bei Lösungen für natürliche Aromen

Im Rahmen der 2020 Strategie von Givaudan, ihre Kompetenzen in der Bereitstellung von Lösungen für natürliche Aromen an ihre Kunden zu stärken, hat das Unternehmen heute die Akquisition von Activ International bekannt gegeben.

Activ International bietet eine Palette von natürlichen und biologischen Aromen, Meeresextrakten sowie auf Fisch, Meeresfrüchte und auf Gemüse basierende kulinarischen Lösungen an. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Biel (Schweiz) verfügt über Standorte in Somerset (New Jersey, USA), Melaka (Malaysia), Mity-Mori (Paris, Frankreich) sowie Arequipa (Peru) und beschäftigt weltweit 170 Mitarbeitende.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentierte: "Diese Akquisition steht im Einklang mit unserer 2020 Strategie, unser Angebot an natürlichen Produkten für unsere Kunden auszubauen. Givaudan ist der globale Marktführer bei natürlichen Aromen und Activ International ergänzt unsere Fähigkeiten durch sein solides Portfolio an natürlichen Fleisch-, Fisch- und Meeresfrüchte- sowie Gemüse-Aromen. Wir freuen uns, die Mitarbeitenden von Activ bei Givaudan willkommen zu heissen. Unsere hohe kulturelle Übereinstimmung wird eine erfolgreiche Integration massgeblich unterstützen."

Mauricio Graber, Leiter der Division Aromen von Givaudan, sagte: "Konsumenten auf der ganzen Welt verlangen von den Nahrungsmittel- und Getränkeherstellern zunehmend natürlichere sowie biologische Produkte. Durch die Übernahme des Produktportfolios von Activ International kann Givaudan ihr umfangreiches Portfolio an natürlichen Aromen weiter stärken und ihren Kunden umfassende, konkurrenzfähige natürliche Lösungen anbieten."

Die Übernahmebedingungen wurden nicht offengelegt. Im Geschäftsergebnis 2016 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag von Activ International auf Pro-forma-Basis mit rund CHF 40 Millionen niedergeschlagen. Givaudan plant, die Transaktion mit ihren verfügbaren Mitteln zu finanzieren.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 90 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.





Genf, 17. Januar 2017

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Über Activ International

Activ International hat seinen Sitz in Biel (Schweiz) und ist seit 1984 ein führendes Unternehmen in der Nahrungsmittel-Ingredienzien-Technologie, das sich auf natürliche und organische Aromen und Extrakte von Fleisch, Geflügel, Meeresfrüchten, Gemüse und vegetarischen Nahrungsmitteln, spezielle Grillaromen sowie natürliche Farbstoffe wie Karmin und Annatto spezialisiert hat. Zusätzlich zu den Geschäftsstellen und Fertigungsanlagen in Nordamerika betreibt Activ International Fertigungsanlagen in Mitry-Mory (Frankreich), Melaka (Malaysia) und Arequipa (Peru).

Activ International hat sein Unternehmen auf der innovativen Ingredienzen-Technologie aufgebaut und liefert somit optimale Lösungen für natürliche Extrakte, Aromen und kulinarische Produkte. Dabei bedient es die anspruchsvollsten Kunden weltweit. Activ International North America ist der führende Hersteller von natürlichen Aromen, kulinarischen Aromen und verbesserten würzigen Aromen, die so konzipiert werden, dass sie die authentischen Aromaprofile ihrer charakteristischen Rohstoffe bieten: Fleisch, Geflügel, Meeresfrüchte, Gemüse und Vegetarisches. Neben Halal und Kosher ist Activ International North America derzeit der führende Hersteller von nach USDA und dem Canada Organic Regime zertifizierten Aromen für den stark wachsenden Markt für vollnatürliche, organische Nahrungsmittel. Activ International Europe und Activ International Asia waren ausschlaggebend an der Entwicklung bahnbrechender Meeresfrüchtearomen und natürlicher Farbstoffkompositionen beteiligt. Die Niederlassung in Malaysia bietet 100 % Halal-zertifizierte Lösungen eigens für die Region Südostasien.

Activ International hört auf die Bedürfnisse seiner Kunden und weiß, wie wichtig regionale Geschmäcker, Produktanpassung, Anwendungssupport, schnelle Markteinführung, globales regulatorisches Verständnis und erstklassiger Kundendienst sind.

Activ International war ein privat geführtes Unternehmen und beschäftigt 170 Personen.

Für ergänzende Auskünfte

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Ingrid Janson, Givaudan Flavour Communications

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com