



Communiqué aux médias

Genève, le 17 janvier 2017

Givaudan acquiert Activ International

La Société renforce ses capacités mondiales dans le domaine des solutions d'arômes naturels

Dans le cadre de sa stratégie 2020 visant à renforcer ses capacités dans le domaine des solutions d'arômes naturels destinées à ses clients, Givaudan a annoncé aujourd'hui l'acquisition d'Activ International.

Activ International propose à ses clients une gamme d'arômes naturels et biologiques, d'extraits marins et de solutions culinaires à base de fruits de mer et de légumes. Activ International, dont le siège social est situé à Bienne (Suisse), exerce ses activités à partir de ses sites de Somerset (New Jersey, Etats-Unis), Melaka (Malaisie), Mitry-Mory (Paris, France) et Arequipa (Pérou), et emploie 170 collaborateurs dans le monde.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Cette acquisition fait partie intégrante de notre stratégie 2020 visant à élargir notre offre de manière à proposer des produits naturels à nos clients. Givaudan est le leader mondial dans le domaine des arômes naturels et Activ International vient compléter nos capacités grâce à son solide portefeuille d'arômes naturels de viande, de fruits de mer et de légumes. Nous nous réjouissons d'accueillir les collaborateurs d'Activ International au sein de Givaudan; la forte compatibilité culturelle entre les deux sociétés facilitera considérablement la réussite de l'intégration ».

Mauricio Graber, Président de la Division Arômes, a déclaré : « Les consommateurs du monde entier souhaitent de plus en plus que le secteur des produits alimentaires et des boissons leur propose des produits plus naturels et biologiques. L'ajout du portefeuille de produits d'Activ International permet à Givaudan d'élargir encore sa vaste gamme d'arômes naturels et de fournir à ses clients des solutions naturelles complètes et compétitives ».

Bien que les termes de la transaction n'aient pas été dévoilés, l'activité d'Activ International aurait représenté environ CHF 40 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2016, sur une base pro forma. Givaudan entend financer la transaction à partir de ressources existantes.





Genève, le 17 janvier 2017

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2015, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur: www.givaudan.com.

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

A propos d'Activ International

Le siège social d'Activ International se trouve à Bienne, en Suisse. Leader dans les technologies des ingrédients agroalimentaires depuis 1984, Activ International s'est spécialisée dans le développement d'arômes et d'extraits biologiques et naturels de viande, volaille, fruits de mer, légumes et aliments végétariens, d'arômes goûts grillés et de colorants naturels tels que le carmin et l'annatto. En plus de ses bureaux et infrastructures en Amérique du Nord, Activ International dispose d'unités de production à Mitry-Mory en France, à Malacca en Malaisie et à Arequipa au Pérou.

Les activités d'Activ International reposent sur une technologie hautement innovante d'ingrédients garantissant une offre d'arômes, d'extraits naturels et de solutions culinaires unique qui a su conquérir les consommateurs les plus exigeants à travers le monde. Activ International en Amérique du Nord est leader du secteur de la fabrication d'arômes naturels essentiels, d'arômes alimentaires et d'arômes d'entremets salés destinés à rehausser le goût authentique des aliments de base qui les constituent, tels que la viande, la volaille, les fruits de mer, les légumes et les aliments végétariens. En plus de solutions halal et casher, Activ International est aussi le leader dans la fabrication d'arômes biologiques entièrement naturels certifiés par le USDA (ministère américain de l'agriculture) et le 'Canada Organic Regime' sur un marché aux besoins croissants.



Genève, le 17 janvier 2017

En Europe et en Asie, Activ International a su s'imposer dans la fabrication d'arômes exceptionnels à base de fruits de mer et de colorants aux propriétés naturelles. Le site de Malaisie propose des solutions certifiées 100% halal destinées au marché du sud-ouest asiatique.

Chez Activ International, nous sommes attentifs aux besoins de nos clients et reconnaissons l'importance des goûts régionaux, de la personnalisation des produits, du soutien aux applications et de la nécessité d'une commercialisation rapide. Nous connaissons en outre très bien la réglementation dans chaque pays du monde et offrons un service client haut de gamme.

Activ International est une entreprise privée qui emploie 170 personnes.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Ingrid Janson, Givaudan Flavour Communications

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com