



## Medienmitteilung

Genf, 26. Oktober 2016

### **Givaudan erneuert ihre Verpflichtung zu einer führenden Klimaleistung unter dem neuen Scoring-Ansatz des CDP**

Givaudan ist stolz darauf, mitteilen zu können, dass das Unternehmen eine Gesamtwertung von A- auf der Leadership-Stufe erreicht hat und sich somit gemäss dem in 2016 neu eingeführten Scoring-Ansatz des CDP unter den Country Leaders für die Schweiz befindet.

Der neue Scoring-Ansatz des CDP sieht vor, dass ein Unternehmen auf dem Weg zu einem verantwortlichen Umgang mit Klima und Umwelt vier Stufen durchläuft: Disclosure (Offenlegung), Awareness (Bewusstheit), Management und Leadership. Givaudan hat die Kriterien der ersten drei Stufen 2016 voll erfüllt und will nun auch gemäss ihrer 2020 Strategie für „Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamen Erfolg.“ die Kriterien der neu eingeführten Leadership-Stufe vollständig umsetzen.

Mit der Einführung des neuen Scoring-Ansatzes regt das CDP Unternehmen zu mehr Ehrgeiz an, um den Klimawandel zu stoppen, und verlagert dabei den Fokus auf Massnahmen und Leistung.

“Givaudan ist hinsichtlich ihrer Leistung auf dem Gebiet der Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen weiterhin branchenführend. Wir unterstützen die aktuellen Bestrebungen des CDP vollauf, Unternehmen zu einer besseren und transparenteren Offenlegung zu bewegen und sie dazu anzuregen, mit der Entwicklung bei den Best Practices der Nachhaltigkeitsberichterstattung Schritt zu halten.“ sagte Joe Fabbri, Leiter EHS und Givaudan Nachhaltigkeitsprogramm.

Nach dem 2015 geltenden Bewertungssystem des CDP hatte Givaudan zuletzt den maximal erreichbaren Score 100A erreicht. Das Unternehmen legt im Rahmen seiner Teilnahme am CDP seit 2007 seine Treibhausgasemissionen offen.

Givaudan verpflichtet sich, ihre Gesamtkobilanz zu verbessern. Schwerpunkte sind Energieeffizienz, CO<sub>2</sub>-Emissionen, deponierter und verbrannter Abfall und kommunale Wasser- und Grundwassernutzung. Nachdem Givaudan in den vergangenen fünf Jahren alle ihre Ziele erreicht hat, einige sogar vor der Zeit, gab das Unternehmen 2015 bekannt, dass es seine Ökoeffizienzziele bis 2020 anhebt. Die neuen Ziele zeugen von unserem Bestreben, Wachstum und Umweltauswirkungen zu entkoppeln. Givaudan will künftig ihre Auswirkungen auf die Umwelt stabilisieren und gleichzeitig die Produktionsvolumen erhöhen.

Weitere Einzelheiten zu unseren Nachhaltigkeitsverpflichtungen und dem 2015 erzielten Fortschritt finden Sie unter “Operations” auf [www.givaudan.com/sustainability/expert-corner/five-pillar-strategy-supports-all-our-sustainability-efforts](http://www.givaudan.com/sustainability/expert-corner/five-pillar-strategy-supports-all-our-sustainability-efforts).



Genf, 26. Oktober 2016

## Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) mehr zu erfahren.

## Über CDP

CDP ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die Unternehmen und Städten das einzige globale System zur Verfügung stellt, mit dem sie ihren Umwelteinfluss messen, steuern und veröffentlichen können. CDP arbeitet dabei eng mit den wichtigsten Marktteilnehmern aus Politik, Wirtschaft und Kapitalmarkt zusammen, u.a. mit 827 institutionellen Investoren mit insgesamt 100 Billionen US-Dollar Anlagevermögen, um Unternehmen Anreize zu bieten, ihre Umweltauswirkungen und Ressourcennutzung offen zu legen und zu reduzieren. Diese mittlerweile größte globale Datenbank für Primärdaten zu Klimawandel, Wasser- und Waldnutzung ermöglicht Entscheidungsträgern, den Faktor Naturkapital in ihren strategischen Geschäfts-, Investitions- und Politikentscheidungen einzubeziehen. Mehr über CDP erfahren Sie unter [www.cdp.net](http://www.cdp.net).

Für weitere Informationen über den CDP Scoring-Ansatz 2016, klicken Sie [hier](#).

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)