



## Communiqué aux médias

Genève, le 10 octobre 2016

# Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année 2016

## Maintien de la dynamique commerciale. Changements dans la direction de l'Entreprise

- Le Président Jürg Witmer annonce son intention de prendre sa retraite en mars 2017 ; Calvin Grieder est proposé à l'élection du nouveau Président du Conseil d'administration
- Matthias Währen prendra sa retraite et quittera sa fonction de Directeur financier fin 2016 ; Tom Hallam est nommé Directeur financier à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2017.

### Performance commerciale

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2016, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 3 518 millions, soit une augmentation de 5,1 % sur une base comparable et de 6,7 % en francs suisses par rapport à 2015.

L'ambition de la Société pour 2020 est de créer de la valeur supplémentaire grâce à une croissance rentable et responsable. Mettant à profit la réussite de la stratégie 2011-2015, la stratégie 2020 de Givaudan repose sur les trois piliers suivants : accompagner nos clients dans leur croissance, fournir des produits et prestations de premier ordre et nouer des partenariats pour une réussite partagée.

Les objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de la Société. Nous visons à surperformer le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans que couvre notre cycle stratégique. Givaudan entend par ailleurs maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividendes.

Chiffre d'affaires de janvier à septembre 2016	Variation en %			
	2016	2015	en CHF	SBC*
En millions de CHF				
<b>Chiffre d'affaires du Groupe</b>	<b>3 518</b>	<b>3 296</b>	<b>6,7</b>	<b>5,1</b>
- Division Parfums	1 699	1 563	8,7	7,5
- Division Arômes	1 819	1 733	5,0	3,0
<b>Marchés matures</b>	<b>1 928</b>	<b>1 791</b>	<b>7,5</b>	<b>2,1</b>
<b>Marchés émergents</b>	<b>1 590</b>	<b>1 505</b>	<b>5,7</b>	<b>8,8</b>

\*SBC : sur une base comparable



Genève, le 10 octobre 2016

En millions de CHF	Chiffre d'affaires de juillet à septembre 2016		Variation en %	
	2016	2015	en CHF	SBC*
<b>Chiffre d'affaires du Groupe</b>	<b>1 184</b>	<b>1 112</b>	<b>6,4</b>	<b>3,1</b>
- Chiffre d'affaires de la Division Parfums	567	540	4,8	3,4
- Chiffre d'affaires de la Division Arômes	617	572	7,9	2,9

\*SBC : sur une base comparable

## Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 699 millions durant les neuf premiers mois de 2016, en hausse de 7,5 % sur une base comparable et de 8,7 % en francs suisses. Avec Induchem, cette croissance a été de 8,6 % en monnaies locales. Le chiffre d'affaires d'Induchem, acquise le 31 août 2015, s'est élevé à CHF 19 millions pour les neuf premiers mois de 2016.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a augmenté de 8,2 % sur une base comparable et de 7,9 % en francs suisses, à CHF 1 472 millions contre CHF 1 364 millions en 2015.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 9,0 % sur une base comparable, porté par la croissance en Amérique du Nord, en Amérique latine et au Moyen-Orient, qui a plus que compensé la baisse des ventes en Asie et en Europe de l'Ouest. Ces gains sont le résultat d'une combinaison de nouveaux contrats et d'une érosion relativement faible du portefeuille existant.

Le chiffre d'affaires du segment de la Parfumerie fonctionnelle a enregistré une hausse de 8,0 % sur une base comparable, avec une forte progression dans les marchés à forte croissance et une expansion robuste sur les marchés matures. Cette performance est due à une croissance à deux chiffres avec les clients locaux et régionaux, et soutenue par une croissance solide avec les clients internationaux. Au niveau régional, l'Amérique latine a affiché une progression à deux chiffres pour tous les groupes de clients et dans tous les segments de produits. L'Asie pour sa part a enregistré une croissance significative dans toutes les sous-régions et pour tous les segments de produits, avec une progression à deux chiffres auprès de clients locaux et régionaux. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la hausse du chiffre d'affaires a profité de la bonne performance dans tous les groupes de clients, les sous-régions d'Afrique et du Moyen-Orient enregistrant la croissance la plus solide. Les ventes en Amérique du Nord ont augmenté par rapport à l'exercice précédent grâce à tous les groupes de clients et des résultats robustes dans le segment des Produits ménagers.



Genève, le 10 octobre 2016

En termes de catégories de produits, la croissance a été portée par une augmentation à deux chiffres dans les segments Parfums pour textiles et Produits ménagers, une progression qui a également été soutenue pour les Produits d'hygiène et les Produits d'hygiène bucco-dentaire.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'« Active Beauty » a augmenté de 2,9 % sur une base comparable. Le chiffre d'affaires d'Induchem, acquise le 31 août 2015, s'est élevé à CHF 19 millions pour les neuf premiers mois de 2016. Avec Induchem, la progression des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a été de 10,9 % en monnaies locales.

## Division Arômes

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 819 millions pendant les neuf premiers mois de 2016, en hausse de 3,0 % sur une base comparable et de 5,0 % en francs suisses. Avec Spicetec, la croissance s'est établie à 4,7 % en monnaie locale. L'activité Spicetec Flavors & Seasonings a contribué à ce résultat à hauteur de CHF 29 millions suite à son acquisition le 25 juillet 2016.

Les ventes ont été stimulées par de nouveaux contrats et le renforcement du portefeuille de clients existant en Amérique latine et en Asie-Pacifique. Les marchés clés à forte croissance d'Argentine, du Brésil, d'Inde, d'Indonésie et de Thaïlande ont continué de dégager de bons résultats, et les marchés matures du Japon, d'Océanie et de Corée du Sud ont aussi enregistré une solide progression soutenue par de nouveaux contrats. La croissance en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient s'est améliorée en dépit des conditions de marché difficiles en Europe de l'Ouest et au Moyen-Orient. La Confiserie, les Produits laitiers et les Snacks ont contribué à la croissance globale grâce à la bonne dynamique du portefeuille de clients existant et à la conclusion de nouveaux contrats.

### Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique a gagné 4,9 % sur une base comparable, avec une forte croissance à deux chiffres en Inde et en Indonésie associée à une progression solide dans la région Indochine. Les marchés matures du Japon, d'Océanie et de Corée du Sud ont enregistré une bonne croissance grâce à la conclusion de nouveaux contrats importants et au renforcement du portefeuille de clients existant. La performance de la région a été portée par la progression à deux chiffres des segments de la Confiserie et des Snacks.

### Europe, Afrique et Moyen-Orient

Le chiffre d'affaires dans la région de l'Europe, Afrique et Moyen-Orient a reculé de 0,3 % sur une base comparable. L'amélioration de la performance en Afrique sub-saharienne, en Russie et en Europe du Sud-Est a été impactée par une détérioration des conditions de marché au Moyen-Orient et au Maghreb. Les marchés matures d'Europe de l'Ouest ont profité des résultats solides en Italie et en Scandinavie, qui ont compensé la baisse des ventes en France et en Allemagne.



Genève, le 10 octobre 2016

Les Snacks et la Confiserie y ont contribué grâce à de nouveaux contrats et au renforcement du portefeuille de clients existant.

### **Amérique du Nord**

Les ventes en Amérique du Nord ont reculé de 0,9 % sur une base comparable, la bonne performance des Produits laitiers et de la Confiserie ayant été contrebalancée par des chiffres d'affaires en baisse dans le segment des Boissons.

### **Amérique latine**

En Amérique latine, le chiffre d'affaires a augmenté de 17,9 % sur une base comparable. La croissance à deux chiffres en Argentine, au Brésil et en Amérique centrale a été stimulée par le renforcement du portefeuille de clients existant et la conclusion de nouveaux contrats. Le Mexique a enregistré une performance robuste. Tous les segments y ont contribué, en particulier les Entremets salés et les Produits laitiers.

**Remarque** : les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.

## **Changements dans la direction de l'Entreprise**

### **Le Président Jürg Witmer prendra sa retraite à l'Assemblée générale ordinaire 2017**

Conformément au plan de succession de Givaudan, établi sur le long terme, le Président Dr Jürg Witmer a informé le Conseil d'administration de son intention de se retirer du poste de Président et de renoncer à sa qualité de membre du Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale ordinaire prévue le 23 mars 2017. Le Conseil proposera alors d'élire le Vice-président actuel Calvin Grieder au titre de nouveau Président et projette de nommer Prof. Dr-Ing Werner Bauer en tant que nouveau Vice-président.

**Calvin Grieder** est un ressortissant suisse né aux Etats-Unis en 1955. Il a connu une belle carrière, occupant divers postes de direction au sein de sociétés suisses et allemandes, notamment le groupe d'ingénierie international Bühler, dont il a été nommé Directeur général en 2001 avant d'en devenir Président en 2014. Calvin Grieder a rejoint le Conseil d'administration de Givaudan en 2014 et a été désigné Vice-président en 2016.



Genève, le 10 octobre 2016

**Dr Jürg Witmer** a supervisé des étapes significatives de la croissance de Givaudan depuis qu'il a intégré la Société en qualité de Directeur général et de membre du Conseil d'administration en mai 1999. Il a orchestré avec succès le spin-off de Roche ainsi que l'introduction en Bourse de Givaudan en juin 2000, puis a été élu Président du Conseil en mars 2005, avec Gilles Andrier comme nouveau Directeur général. Ses conseils et sa surveillance exemplaires ont permis d'établir un cadre favorisant une croissance pérenne de la Société et une création de valeur importante pour les actionnaires. Le cours de l'action a été multiplié par cinq depuis l'introduction en Bourse de la Société. Dans la même période, la Société a reversé CHF 2,6 milliards de flux de trésorerie aux actionnaires sous forme de dividendes.

## Changements au Comité exécutif

Givaudan annonce la nomination de Tom Hallam, actuel Directeur Controlling & Business Development du groupe, au poste de Directeur financier à compter de janvier 2017. Il succède à Matthias Währen, qui quittera cette fonction le 31 décembre 2016. Afin de garantir une transition fluide, Matthias Währen restera chez Givaudan jusqu'en juillet 2017 pour apporter ses conseils de gestion et son assistance dans divers projets stratégiques.

**Tom Hallam** est un ressortissant britannique et suisse né en 1966. Il a rejoint Givaudan en tant que Directeur Controlling du groupe en 2008 à la suite d'une carrière réussie chez Serono. Tom Hallam est diplômé de l'université de Manchester (Royaume-Uni), où il a obtenu un BA (Hons) en comptabilité et finance, et il a par la suite acquis la qualité de membre du Chartered Institute of Management Accountants. Il deviendra Directeur financier et membre du Comité exécutif de Givaudan à compter du mois de janvier 2017.

**Matthias Währen** prendra sa retraite à l'issue d'une carrière remarquable de 33 ans dans la finance, dont l'apogée aura coïncidé avec ses 12 années en tant que Directeur financier chez Givaudan. Il a démarré son parcours professionnel dans l'audit d'entreprise au sein de Roche, où il a ensuite occupé des postes élevés dans le domaine de la finance en Corée, au Japon, aux Etats-Unis et au siège du Groupe en Suisse. Matthias Währen est entré chez Givaudan en 2004 en qualité de Directeur financier et a joué un rôle déterminant dans la réalisation des objectifs financiers ambitieux de Givaudan, tout en élevant la fonction finance à un niveau d'excellence sans précédent. Il laisse derrière lui un héritage de réussite et d'expertise financières, ainsi qu'une organisation financière globale solide et efficace qui permettra à Givaudan de poursuivre sa stratégie et d'accroître sa valeur sur le long terme.

### Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)