



## Communiqué aux médias

Genève, le 28 septembre 2016

## **Givaudan inaugure une nouvelle usine de transformation d'ingrédients naturels à Madagascar**

Givaudan a annoncé aujourd'hui l'inauguration d'une nouvelle usine de transformation d'huile de feuilles de giroflier à Madagascar. NATEMA (Natural Extracts Madagascar) est une coentreprise entre Givaudan et Henri Fraise Fils et Cie, son partenaire de longue date, établi à Madagascar.

« Givaudan est fière d'inaugurer l'usine NATEMA à Madagascar dans le cadre de son engagement à mettre sur pied des modèles d'approvisionnement direct dans des pays d'origine afin d'offrir les meilleurs ingrédients à nos clients et de créer de la valeur dans nos communautés partenaires, a déclaré Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan. NATEMA va nous permettre d'établir et de renforcer nos capacités à développer et transformer des ingrédients naturels provenant de Madagascar. »

L'inauguration officielle a eu lieu le 27 septembre 2016 à Tamatave (Madagascar), en présence d'Hery Rajaonarimampianina, Président de la République de Madagascar, de représentants du gouvernement malgache, de personnalités politiques régionales et locales, du Directeur général de Givaudan, Gilles Andrier, ainsi que de Ralph Fraise, co-directeur général d'Henri Fraise Fils.

« Nous sommes heureux d'avoir franchi cette étape clé dans notre partenariat avec Givaudan, s'est félicité Ralph Fraise. NATEMA, qui est l'une des usines de transformation d'huile de feuilles de giroflier les plus grandes au monde, contribuera à renforcer la réputation du secteur du giroflier à Madagascar, aux côtés d'autres produits naturels de grande qualité issus de la riche biodiversité du pays. »

Givaudan a signé un accord de coentreprise avec Henri Fraise Fils en avril 2014 pour la conception, la construction et l'exploitation de l'usine NATEMA. Cette dernière est destinée à transformer l'huile de feuilles de giroflier, en provenance directe du propre réseau de collecte de Givaudan, en produits dérivés utilisés pour la création de parfums et d'arômes. D'autres ingrédients naturels de Madagascar et des pays voisins suivront. Le coup d'envoi des travaux pour la coentreprise NATEMA a été donné en septembre 2015. L'usine, qui s'étend sur huit hectares, transformera chaque année des centaines de tonnes d'huile de feuilles de giroflier et créera, dans un premier temps, des emplois directs pour une cinquantaine de personnes.

Dans la droite ligne des engagements de développement durable de Givaudan, les eaux utilisées dans le processus de fabrication proviennent de la récupération des eaux de pluie, les déchets inhérents à la distillation sont quant à eux recyclés. NATEMA étudie actuellement la possibilité d'installer des sources d'énergie durables pour le site, comme des panneaux solaires et des chaudières à biomasse. Givaudan soutient également un programme de préservation des ressources naturelles, travaillant en collaboration avec des associations de producteurs locaux d'huile de feuilles de giroflier pour la plantation d'arbres à croissance rapide dans les zones de distillation : 40 000 arbres ont été plantés en 2015.



Genève, le 28 septembre 2016

Le réseau de collecte d'huile de feuilles de giroflier reprend le modèle d'approvisionnement que Givaudan a précédemment mis en place avec des producteurs de patchouli à Sulawesi, en Indonésie. Appuyée par une forte présence locale, Givaudan encourage des relations étroites et dynamiques avec les agriculteurs, les distillateurs ainsi qu'un un réseau de producteurs vendant leurs produits directement aux acheteurs terrain de Givaudan.

### À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2015, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### A propos de Henri Fraise Fils

Le Groupe Fraise est un groupe familial créé en 1921, qui est actif dans les domaines suivants : génie civil (Caterpillar, John Deere, Atlas Copco), production d'énergie (production d'électricité hydroélectrique et fossile), industrie automobile (Nissan, Renault, motos Honda), produits (exportation de vanille et de clous de girofle) et tourisme et hôtellerie (hôtel Carlton, HFF Travel). Il est représenté par quatre entreprises leaders à Madagascar, aux Comores, à Mayotte et aux Seychelles (Henri Fraise Fils & Cie, MADAUTO, SOMECA et Société Malgache d'Hôtellerie). Le Groupe Fraise opère également dans d'autres secteurs, notamment les assurances, le transport aérien et les services aériens (Cessna Aviation).

### Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)