



Medienmitteilung

Genf, 23. September 2016

Die Parfümerieschule von Givaudan feiert ihr 70-jähriges Jubiläum

Das Jahr 2016 steht im Zeichen des 70-jährigen Bestehens der Parfümerieschule von Givaudan, die sich als herausragende Ausbildungsstätte für Parfümeure einen Namen gemacht hat.

Givaudan feiert die lange Geschichte der Schule. Dabei blickt das Unternehmen nicht nur zuversichtlich in die Zukunft, sondern auch zurück auf die unzähligen Erfolge und revolutionären Ideen, die innerhalb der Mauern der Parfümerieschule entstanden sind. Jean Carles, der die Schule 1946 gründete, gilt als Entwickler der weithin bekannten Methode zur Beherrschung der Parfümeriekunst. Heute ist das hohe Ansehen der Schule den grossartigen Parfümeuren zu verdanken, die die Welt der Riechstoffe über viele Jahrzehnte hinweg kontinuierlich geprägt haben.

Die Parfümerieschule eröffnete 2015 einen neuen Campus in Singapur, den ersten Campus ausserhalb von Frankreich. Ziel der dortigen Ausbildung ist es, dass die Parfümeriestudenten die olfaktorischen Präferenzen in der Region Asien-Pazifik erleben und erkennen.

Gilles Andrier, CEO, sagte: "Das 70-jährige Jubiläum ist für uns ein spannender Moment, an dem wir auf unser reiches Erbe zurückblicken und gleichzeitig zuversichtlich in die Zukunft schauen. Dieses Jubiläum bietet Givaudan die Möglichkeit, der Bedeutung unserer Geschichte gerecht zu werden und die nächste Generation von Parfümeuren auszubilden, die ihr Handwerk in unseren Kreativszentren weiter perfektionieren werden. Die Schule bereitet sie darauf vor, eng mit unseren Kunden zusammenzuarbeiten, um bedeutsame Riechstoffe für renommierte Marken und Hersteller von Konsumgütern auf der ganzen Welt zu kreieren. Es sind die gleichen Kunden, die uns damit beauftragen, ihren Teams das Handwerk der Riechstoffkreation zu vermitteln und uns so ihr ganzes Vertrauen schenken."

Um diesen Meilenstein zu feiern, organisiert die Schule das erste Givaudan Young Perfumers Forum in Argenteuil, Frankreich. Bei der internen Veranstaltung sollen junge Parfümeure und Studenten zusammenkommen, um sich auszutauschen und gemeinsam an neuen Initiativen zu arbeiten, mit dem Ziel das Parfümeriegeschäft auf neue Höhen zu bringen.

Maurizio Volpi, Präsident, Division Riechstoffe, sagte: "Die Schule steht für die Vergangenheit, die Gegenwart und die Zukunft der Riechstoffe von Givaudan. Dieser besondere Meilenstein verdeutlicht unser Engagement dafür, den Parfümeuren von morgen eine herausragende Ausbildung zu bieten. Wir sind sehr stolz auf diese Leistung, da ein 70-jähriges Jubiläum ohne den vollen Einsatz aller Beteiligten nicht möglich gewesen wäre."

Weitere Informationen über die Parfümerieschule von Givaudan und diesen wichtigen Meilenstein finden Sie unter www.givaudan.com/fragrances/perfumery-school.



Genf, 23. September 2016

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien und „Active Beauty“. Getreu unserem Motto 'Engaging The Senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Für ergänzende Auskünfte:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie-Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com