



Communiqué aux médias

Genève, le 23 septembre 2016

L'Ecole de parfumerie Givaudan célèbre ses 70 ans

L'année 2016 marque les 70 ans de l'Ecole de parfumerie Givaudan, qui assure une formation d'excellence aux métiers de la création de parfum.

Faisant honneur à cette longue histoire, tout en se tournant vers l'avenir, Givaudan a passé en revue les nombreux exploits et idées novatrices qui ont trouvé leur origine dans ses murs. C'est à Jean Carles, fondateur de l'école en 1946, que l'on doit la fameuse méthode à l'origine de la maîtrise de l'art du parfum. Aujourd'hui, la réputation incontestée de l'Ecole de parfumerie Givaudan peut être attribuée aux grands parfumeurs qui n'ont cessé de façonner l'univers du parfum depuis des décennies.

L'école a ouvert un campus à Singapour en 2015, le premier en dehors de la France, dédié à former les étudiants en parfumerie pour qu'ils perçoivent et reconnaissent les préférences olfactives de la région Asie-Pacifique.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Ce 70^e anniversaire est un moment passionnant, qui nous donne l'occasion de nous pencher sur notre riche héritage et de regarder avec confiance vers l'avenir. Cet anniversaire est pour Givaudan une opportunité de rendre justice à l'importance de notre histoire et de préparer la prochaine génération de parfumeurs, qui vont continuer de perfectionner leur métier dans nos centres de création. L'Ecole les forme à coopérer étroitement avec notre clientèle afin de créer des parfums éloquentes pour des marques prestigieuses et des fabricants de parfumerie fonctionnelle dans le monde entier. Ces mêmes clients nous font par ailleurs totalement confiance pour former leurs équipes au métier de la création de parfums. »

Pour célébrer cette étape, l'Ecole accueille le premier forum des jeunes parfumeurs Givaudan à Argenteuil (France), un événement interne réunissant jeunes parfumeurs et étudiants, afin qu'ils partagent leurs points de vue et qu'ils collaborent sur de nouvelles initiatives qui amèneront l'industrie du parfum à de nouveaux sommets.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums, a ajouté : « L'Ecole incarne à la fois le passé, le présent et le futur de la Division Parfums de Givaudan. Cette étape particulière reflète notre engagement à fournir une formation d'exception aux parfumeurs de demain. Nous sommes très fiers de cette réussite, car nous n'aurions jamais pu fêter ce 70^e anniversaire sans l'implication totale de toutes les parties concernées. »

Vous trouverez d'autres informations sur l'Ecole de parfumerie Givaudan et sur cet événement important sur www.givaudan.com/fragrances/perfumery-school (en anglais).



Genève, le 23 septembre 2016

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2015, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

A propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et « Active Beauty ». Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie-Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com