



## Communiqué aux médias

Genève, le 25 juillet 2016

## **Givaudan finalise l'acquisition de Spicetec Flavors & Seasonings du groupe ConAgra Foods** **Renforcement des solutions intégrées d'entremets salés**

Suite à l'annonce du 23 mai 2016 et au processus d'approbation requis par les autorités réglementaires aux Etats-Unis, Givaudan a annoncé aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de Spicetec Flavors & Seasonings du groupe ConAgra Foods. Spicetec propose aux clients une gamme d'arômes, d'épices et de solutions d'assaisonnement pour entremets salés en Amérique du Nord. Ses activités sont localisées à Omaha (Nebraska), Carol Stream (Illinois) et Cranbury (New Jersey).

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Cette acquisition est un pas en avant pour un pilier central de notre feuille de route 2020, les solutions intégrées. Le portefeuille de produits et les capacités Spicetec complètent parfaitement ceux de Givaudan et nous aideront à développer rapidement nos solutions intégrées d'entremets salés. Nous avons hâte de profiter des connaissances qu'apporte Spicetec à ce segment stratégique. »

Mauricio Graber, Président de la Division Arômes, a déclaré : « Nous sommes ravis d'accueillir les collaborateurs de Spicetec au sein de la famille Givaudan et de commencer à travailler avec eux. Nous nous engageons à offrir continuité et service supérieur aux clients existants de Spicetec, qui sont désormais servis par Givaudan. Dans un avenir très proche, nous serons en mesure de proposer une gamme plus vaste dans le domaine des entremets salés à tous nos clients, aussi bien en Amérique du Nord que dans d'autres régions.

Comme il a été annoncé auparavant, le prix d'achat total est de \$340 millions et il sera financé par Givaudan au moyen de ressources existantes. L'opération prévue étant structurée comme une transaction d'actifs, les montants versés incluent les avantages fiscaux, typiques de ce genre de transaction.

### **À propos de Givaudan**

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2015, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).



Genève, le 25 juillet 2016

## **À propos de la Division Arômes de Givaudan**

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur [www.givaudan.com/flavours](http://www.givaudan.com/flavours).

## **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 90 93

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Ingrid Janson, Givaudan Flavour Communications

**T** +1 786 602 4337

**E** [ingrid.janson@givaudan.com](mailto:ingrid.janson@givaudan.com)