



## Communiqué aux médias

Genève, le 18 juillet 2016

## Résultats semestriels 2016

### Forte croissance du chiffre d'affaires - maintien d'une rentabilité élevée

- Chiffre d'affaires de CHF 2,3 milliards, en hausse de 6,2 % sur une base comparable
- Portefeuille de projets et taux de conclusion de nouveaux contrats maintenus à un niveau élevé
- EBITDA de CHF 638 millions en 2016
- Marge EBITDA en hausse, de 25,9 % en 2015 à 27,3 %
- Bénéfice net de CHF 368 millions, en hausse de 7,6 % par rapport à 2015
- Flux de trésorerie disponible à 7,4 % du chiffre d'affaires, contre 11,4 % en 2015
- Changements au Comité exécutif

### Performance commerciale

Au premier semestre, le chiffre d'affaires du groupe Givaudan s'est établi à CHF 2 334 millions, en progression de 6,2 % sur une base comparable et de 6,9 % en francs suisses.

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 132 millions, en hausse de 9,7 % sur une base comparable et de 10,7 % en francs suisses.

La Division Arômes a réalisé quant à elle un chiffre d'affaires de CHF 1 202 millions, en hausse de 3,0 % sur une base comparable et de 3,5 % en francs suisses.

### Marge brute

La marge brute a progressé de 46,5 % en 2015 à 46,8 % en 2016 grâce à une forte croissance des volumes et à un strict contrôle des coûts de production.

### Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA a augmenté de 12,8 %, pour s'établir à CHF 638 millions, contre CHF 566 millions au premier semestre 2015. Cette amélioration a été principalement portée par la forte croissance des volumes et par la bonne maîtrise des coûts internes. Au cours du premier semestre 2016, le Groupe a comptabilisé un gain exceptionnel hors trésorerie de CHF 55 millions, en raison d'un changement dans les plans de retraite. Il convient de rappeler qu'au premier semestre 2015, le Groupe avait enregistré un gain exceptionnel net hors trésorerie de CHF 20 millions. Mesuré en monnaies locales, l'EBITDA a progressé de 10,7 %. La marge EBITDA est passée de 25,9 % en 2015 à 27,3 % en 2016.

### Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation a augmenté de 16,8 % pour atteindre CHF 500 millions, contre CHF 428 millions pour la même période en 2015. Mesuré en monnaies locales, il a progressé de 13,9 %. En 2016, la marge d'exploitation s'est élevée à 21,4%, contre 19,6% en 2015.



Genève, le 18 juillet 2016

## **Performance financière**

Les coûts de financement se sont établis à CHF 27 millions au premier semestre 2016, contre CHF 31 millions pour la même période en 2015. Cette baisse est due au niveau inférieur d'endettement net au sein du Groupe. Les autres charges financières, nettes de revenus, sont passées de CHF 13 millions en 2015 à CHF 18 millions en 2016.

La charge d'impôts au cours de cette même période, mesurée en pourcentage du bénéfice brut, a été de 19 %. Il convient de rappeler qu'en 2015, le taux de 11 % était nettement inférieur du fait des changements opérés dans le droit comptable suisse et de la structure opérationnelle du Groupe. Si l'on tient pas compte de ces éléments exceptionnels de 2015, la charge d'impôts, mesurée en pourcentage du bénéfice brut, s'était élevée à 19 %.

## **Bénéfice net**

Le bénéfice net est passé de CHF 342 millions en 2015 à CHF 368 millions au premier semestre 2016, soit une augmentation de 7,6 %. Cela représente une marge bénéficiaire nette de 15,7 %, contre 15,6 % en 2015. Le bénéfice par action non dilué a augmenté, de CHF 37.15 au premier semestre 2015 à CHF 40.00.

## **Flux de trésorerie**

Au premier semestre 2016, Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 237 millions (CHF 341 millions en 2015), grâce à une augmentation temporaire du fonds de roulement qui a atteint 26,9 % du chiffre d'affaires, contre 26,3 % en 2015.

Le total des investissements en immobilisations corporelles (immobilier, usines et équipement) s'est établi à CHF 33 millions, contre CHF 57 millions pour la même période en 2015. Les immobilisations incorporelles, quant à elles, se sont élevées à CHF 12 millions (CHF 17 millions en 2015). Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles a été de 1,9 % du chiffre d'affaires, contre 3,4 % en 2015.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets a baissé de CHF 267 millions en 2015 à CHF 192 millions. Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et paiement des intérêts, s'est établi à CHF 174 millions au premier semestre 2016, contre CHF 248 millions pour la même période en 2015. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible a été de 7,4 % au cours des six premiers mois de 2016 (11,4 % en 2015).

## **Position financière**

La position financière de Givaudan à fin juin 2016 est restée solide. La dette nette s'est établie à CHF 986 millions, en hausse par rapport aux CHF 677 millions affichés en décembre 2015. Le ratio d'endettement était de 21 %, contre 15 % à fin 2015. Cette augmentation s'explique avant tout par les CHF 495 millions versés au premier trimestre 2016 au titre des dividendes.

## **Objectif 2020 : croissance responsable. Succès partagé.**

L'ambition de la Société pour 2020 est de créer de la valeur supplémentaire grâce à une croissance rentable et responsable. Mettant à profit la réussite de la stratégie 2011-2015, la stratégie 2020 de Givaudan repose sur les trois piliers suivants : accompagner nos clients dans leur croissance, fournir des produits et prestations de premier ordre et nouer des partenariats pour un succès partagé.

Les objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de la Société. Nous visons à surperformer le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans que couvre notre cycle stratégique. Givaudan entend par ailleurs maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividende.



Genève, le 18 juillet 2016

## Chiffres clés

Six mois jusqu'au 30 juin en millions de francs suisses, hors données par action

	2016	2015 <sup>b</sup>
<b>Chiffre d'affaires du Groupe</b>	<b>2 334</b>	<b>2 184</b>
Chiffre d'affaires de la Division Parfums	1 132	1 023
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	1 202	1 161
<b>Bénéfice brut</b>	<b>1 093</b>	<b>1 016</b>
en % du chiffre d'affaires	46,8%	46,5%
<b>EBITDA<sup>a</sup></b>	<b>638</b>	<b>566</b>
en % du chiffre d'affaires	27,3%	25,9%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>500</b>	<b>428</b>
en % du chiffre d'affaires	21,4%	19,6%
<b>Bénéfice net part du Groupe</b>	<b>368</b>	<b>342</b>
en % du chiffre d'affaires	15,7%	15,6%
<b>Bénéfice par action – non dilué (en CHF)</b>	<b>40.00</b>	<b>37.15</b>
<b>Bénéfice par action – dilué (en CHF)</b>	<b>39.62</b>	<b>36.69</b>
<b>Flux de trésorerie opérationnel</b>	<b>237</b>	<b>341</b>
en % du chiffre d'affaires	10,2%	15,6%
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>174</b>	<b>248</b>
en % du chiffre d'affaires	7,4%	11,4%

En millions de francs suisses, hors données des employés

	30 juin 2016	31 décembre 2015
Actif circulant	2 278	2 279
Actif immobilisé	3 881	4 003
<b>Total de l'actif</b>	<b>6 159</b>	<b>6 282</b>
Dettes à court terme	1 164	1 014
Dettes à long terme	2 061	1 853
Fonds propres	2 934	3 415
<b>Total des passifs et des fonds propres</b>	<b>6 159</b>	<b>6 282</b>
<b>Nombre d'employés</b>	<b>10 032</b>	<b>9 907</b>

- a. EBITDA : Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation. Il s'agit du bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
- b. Les chiffres de l'année précédente ont été ajustés pour l'adoption anticipée de l'IFRS 9 (voir la note 3 du rapport financier).



Genève, le 18 juillet 2016

## Division Parfums

Le chiffre d'affaires de la Division Parfums a atteint CHF 1 132 millions, soit une hausse de 9,7 % sur une base comparable et de 10,7 % en francs suisses. En incluant Induchem, cette croissance a été de 11,0 % en monnaies locales. Le chiffre d'affaires d'Induchem, acquise le 31 août 2015, s'est élevé à CHF 13 millions au premier semestre 2016.

Le chiffre d'affaires total des compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a progressé de 10,4 % sur une base comparable. En francs suisses, le chiffre d'affaires des compositions de Parfumerie a augmenté de CHF 892 millions à CHF 977 millions.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 11,1 % sur une base comparable, grâce à de nouveaux contrats et à un faible niveau d'érosion.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a enregistré une hausse de 10,2 % sur une base comparable, à la faveur d'une excellente performance réalisée dans les marchés à forte croissance et d'une expansion solide sur les marchés matures.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a augmenté de 5,2 % sur une base comparable. Le chiffre d'affaires d'Induchem, acquise le 31 août 2015, s'est élevé à CHF 13 millions au premier semestre 2016. Avec Induchem, la progression des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a été de 14,8 % en monnaies locales.

L'EBITDA a augmenté, pour atteindre CHF 351 millions en 2016, contre CHF 244 millions au premier semestre 2015. Au cours du premier semestre 2016, la Division a comptabilisé un gain exceptionnel net hors trésorerie de CHF 55 millions, en raison d'un changement dans les plans de retraite. Il convient de rappeler que la Division a enregistré des charges exceptionnelles hors trésorerie de CHF 12 millions au premier semestre 2015. La marge EBITDA s'est élevée à 31,0 % en 2016, contre 23,8 % en 2015.

Le résultat d'exploitation a augmenté de 59 % pour atteindre CHF 287 millions en 2016, contre CHF 181 millions sur la même période en 2015. En 2016, la marge d'exploitation s'est élevée à 25,4 % (17,7 % en 2015).

## Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 11,1 % sur une base comparable. Les nouveaux contrats, qui ont été largement supérieurs au niveau de l'année précédente, et la faible érosion ont contribué à l'excellente performance du semestre.

Sur le plan régional, l'Amérique du Nord a enregistré une croissance à deux chiffres, stimulée par les nouveaux lancements et l'excellente performance continue des produits existants. En Amérique latine, ce segment a enregistré une solide croissance, les nouveaux contrats et les gains en volume réalisés auprès d'un certain nombre de clients ayant favorisé des résultats robustes. Les gains réalisés en Amérique du Nord et en Amérique latine ont été partiellement contrebalancés par une baisse des ventes dans les régions EAME et Asie, où une amélioration de la performance au deuxième trimestre n'est pas parvenue à compenser un début d'année hésitant.



Genève, le 18 juillet 2016

Lors des principales cérémonies de remise de prix aux Etats-Unis et en Europe, un certain nombre de parfums Givaudan a été récompensé, notamment : Tom Ford Noir Pour Femme, Tom Ford Venetian Bergamot, Valentino Donna, Narciso Rodriguez L'Absolu, James Bond 007 for Women, Bottega Veneta Pour Homme Extreme, Armani Privè Ambre Eccentrico, La Collection 34, Prada Infusion d'Œillet.

### **Parfumerie fonctionnelle**

Le chiffre d'affaires du segment de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 10,2 % sur une base comparable avec une progression à deux chiffres dans les marchés à forte croissance et une expansion solide sur les marchés matures. Tous les groupes de clients et segments de produits ont contribué à cette performance.

L'Amérique latine a affiché une progression à deux chiffres pour tous les groupes de clients et dans tous les segments de produits, tandis que l'Asie a enregistré une croissance à deux chiffres soutenue par une bonne performance dans toutes les sous-régions, tous les segments de produits et tous les groupes de clients. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la hausse du chiffre d'affaires est due à la bonne performance réalisée auprès des clients locaux et régionaux, ainsi que auprès des clients mondiaux. Les activités en Afrique et au Moyen-Orient ont enregistré une croissance à deux chiffres à laquelle tous les segments de produits et toutes les sous-régions ont contribué.

En Amérique du Nord, l'augmentation du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente est principalement à mettre au crédit des clients locaux et régionaux. Le segment des produits ménagers a généré un chiffre d'affaires très robuste.

Le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse dans tous les segments de produits. La croissance du chiffre d'affaires a été portée par une progression à deux chiffres du segment des parfums pour soin des textiles, suivi par celui des produits ménagers. Les produits d'hygiène bucco-dentaire et les produits d'hygiène ont également contribué à cette croissance.

### **Ingrédients de parfumerie et « Active Beauty »**

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a augmenté de 5,2 % sur une base comparable. Le chiffre d'affaires d'Induchem, acquise le 31 août 2015, s'est élevé à CHF 13 millions au premier semestre 2016. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a connu une forte croissance dans les marchés d'Europe et d'Asie, tandis qu'il a été inférieur à celui de l'année dernière en Amérique latine. Avec Induchem, la progression des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a été de 14,8 % en monnaies locales.

### **Division Arômes**

La Division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 202 millions au premier semestre 2016, soit une augmentation de 3,0 % sur une base comparable et de 3,5 % en francs suisses.

La croissance du chiffre d'affaires a été favorisée par la signature de nouveaux contrats et la progression des activités existantes dans les marchés à forte croissance que sont l'Argentine et le Brésil en Amérique latine et l'Inde, l'Indonésie, la Thaïlande et le Vietnam en Asie-Pacifique. Les marchés matures du Japon, de Corée et d'Australie ont dégagé de bons résultats. L'Europe et l'Afrique ont rebondi au deuxième trimestre, malgré des conditions économiques difficiles en Europe de l'Ouest et en Afrique sub-saharienne. En Amérique du Nord, les résultats ont été robustes par rapport à une base de comparaison déjà élevée l'an dernier. Les Produits laitiers, les Snacks et les Entremets salés ont contribué à la croissance générale.



Genève, le 18 juillet 2016

L'EBITDA a diminué, pour atteindre CHF 287 millions en 2016, contre CHF 322 millions pour le premier semestre 2015. La marge EBITDA s'est inscrite en baisse, de 27,8 % en 2015 à 23,9 % en 2016. Il convient de rappeler qu'au cours des six premiers mois de 2015, la Division avait comptabilisé un gain exceptionnel hors trésorerie de CHF 32 millions.

Le résultat d'exploitation a diminué à CHF 213 millions, contre CHF 247 millions pour la même période en 2015. La marge d'exploitation est passée 21,3 % en 2015 à 17,7 % en 2016.

Le 23 mai 2016, dans le cadre de sa stratégie 2020 consistant à renforcer ses compétences dans le domaine des solutions intégrées d'entremets salés, Givaudan a annoncé l'acquisition de la branche Spicetec Flavors & Seasonings de ConAgra. L'opération n'ayant pas été finalisée, l'acquisition proposée n'a pas de répercussions sur les résultats financiers jusqu'en juin 2016.

## **Asie-Pacifique**

Le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique a gagné 4,8 % sur une base comparable, grâce à l'expansion dans les marchés à forte croissance d'Inde, d'Indonésie, de Thaïlande et du Vietnam. Les marchés matures du Japon, de Corée et d'Australie ont dégagé de bons résultats. Les Snacks et la Confiserie ont affiché une croissance à deux chiffres, fruit du renforcement du portefeuille d'affaires existant, tandis que la signature de nouveaux contrats a alimenté la progression des segments Produits laitiers et Entremets salés.

## **Europe, Afrique et Moyen-Orient**

Le chiffre d'affaires a reculé de 0,7 % sur une base comparable. La région a enregistré une croissance de 2,0 % au deuxième trimestre, malgré une situation économique difficile. Les marchés à forte croissance d'Afrique ont pâti de la baisse des ventes en Afrique sub-saharienne, tandis que les gains réalisés en Europe de l'Est ont été contrebalancés par la Russie. Les marchés matures d'Europe de l'Ouest ont subi l'effet de la diminution des ventes en France, en Allemagne et au Royaume-Uni. Les segments Snacks et Confiserie ont progressé du fait de la conclusion de nouveaux contrats.

## **Amérique latine**

En Amérique latine, le chiffre d'affaires a progressé de 16,7 % sur une base comparable, notamment en Argentine, au Brésil et en Colombie, où une forte croissance a été enregistrée. De nouveaux contrats ont été conclus et les activités existantes se sont renforcées dans tous les segments, les Boissons et les Snacks se distinguant par une excellente performance.

## **Amérique du Nord**

Dans l'ensemble de l'Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a augmenté de 0,4 % sur une base comparable. La conclusion de nouveaux contrats et le renforcement des activités existantes dans les segments Produits laitiers, Entremets salés et Confiserie ont été contrebalancés par des ventes plus faibles dans le segment Boissons, qui avait connu une forte croissance l'année précédente.



Genève, le 18 juillet 2016

## Changements au Comité exécutif

Givaudan annonce les changements suivants au sein de son Comité exécutif, avec effet au 1er août : Adrien Gonckel, Directeur des technologies de l'information, va prendre sa retraite. Anne Tayac, actuellement Directrice des opérations Parfums, va devenir membre du Comité exécutif et sera responsable de la conception, de la mise en œuvre et de la direction d'une organisation globale pour les solutions et les services commerciaux.

**Adrien Gonckel** prendra sa retraite après 43 ans d'une carrière remarquable au cours de laquelle il a assumé plusieurs postes à haute responsabilité au sein des départements informatiques de Roche, Roure et Givaudan. Durant son mandat, Adrien a mené à bien la mise en œuvre SAP, a globalisé le département informatique et l'accompagné dans une nouvelle ère de technologie. Ces succès, il les doit à sa compréhension du business et au soutien de l'équipe compétente qu'il avait composée. Fabien Jaunault, actuellement Directeur IT Demand, est nommé Directeur de Global Information Management & Technology (IM&T) ; il sera en charge de la stratégie d'innovation de la Société en matière de gestion et de technologies de l'information (IM&T), ainsi que des opérations quotidiennes dans ce domaine.

Au poste de Directrice de Givaudan Business Solutions, **Anne Tayac** sera responsable de la conception de Givaudan Business Solutions (GBS), une organisation globale dédiée aux solutions et services commerciaux qui doit être mise en œuvre progressivement en vue de soutenir le pilier stratégique 2020 de Givaudan « fournir des produits et prestations de premier ordre ». Givaudan s'engage à répondre aux souhaits des consommateurs et aux tendances du marché en évolution rapide, à être agile et à offrir aux clients une expérience d'exception. L'introduction de Givaudan Business Solutions (GBS) aidera la Société à respecter cet engagement en réduisant la complexité interne, en offrant des processus, des solutions et des services commerciaux de premier ordre aux divisions et aux fonctions de la Société, et en imposant l'excellence au sein de l'ensemble de l'organisation. Global IM&T, sous la direction de Fabien Jaunault, sera le premier service à intégrer Givaudan Business Solutions, avec effet en août 2016.

De nationalité française, Anne Tayac est née en 1968. Elle a débuté sa carrière dans le contrôle qualité dans le secteur des parfums et des arômes, et a rejoint Givaudan en 1996. Elle a occupé des rôles à responsabilité croissante en Contrôle qualité, Service à la clientèle, gestion des changements de déploiement SAP, excellence de chaîne d'approvisionnement Parfums et Arômes, et elle était dernièrement responsable des opérations mondiales Parfums. Anne est titulaire d'une maîtrise en Arômes et Parfums obtenue à l'Université des sciences et techniques du Havre (France), et en Contrôle analytique et qualité obtenue à la Faculté des sciences de Marseille (France).

**Remarque** : les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.

Le rapport semestriel 2016 est disponible sur le site internet de Givaudan : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com). Une conférence téléphonique sera diffusée sur le site internet de Givaudan le 18 juillet 2016 à 15 h 00 HEC : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)