



Communiqué aux médias

Genève, le 28 juin 2016

Givaudan annonce la conclusion d'un accord de collaboration à long terme avec Amyris dans le domaine des ingrédients actifs cosmétiques

Givaudan a annoncé aujourd'hui la conclusion d'un accord de collaboration élargie avec la société spécialisée dans les biosciences industrielles Amyris, Inc. dans le domaine de la recherche, du développement et de la production d'ingrédients actifs cosmétiques. Les partenaires s'attendent à ce que les produits cibles qui seront lancés dans les années à venir présentent des atouts importants en termes de performances, de coûts et de durabilité par rapport aux ingrédients existants.

Givaudan travaille depuis plusieurs années déjà avec Amyris dans la recherche et le développement d'ingrédients de parfumerie exclusifs. L'élargissement de ce partenariat s'appuie sur la diversité et la valeur de la plateforme de recherche et développement d'Amyris ainsi que sur ses capacités de production en vue de concevoir des ingrédients de culture hautement performants. Au cours de cette collaboration de plusieurs années, Amyris utilisera sa plateforme d'ingénierie de souche pour concevoir et développer des ingrédients actifs cibles sur son site de production à Brotas, au Brésil, à des fins commerciale exclusive pour Givaudan.

« Nous sommes ravis d'élargir notre partenariat avec Amyris. Comme Givaudan est toujours en quête de solutions novatrices et durables, nous renforçons nos relations avec Amyris pour exploiter sa technologie dans le nouveau champ d'activité des ingrédients actifs cosmétiques », a déclaré Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan. Ce partenariat est le reflet de trois mesures concrètes parfaitement conformes à notre stratégie 2020 : premièrement, l'innovation ouverte, en exploitant des partenariats externes ; deuxièmement, le développement durable, en envisageant différentes façons de nous approvisionner en matières premières ; et troisièmement, Active Beauty, un secteur d'investissement croissant pour Givaudan ».

« Nous sommes très heureux de travailler avec Givaudan pour fournir des solutions novatrices, durables et rentables pour les ingrédients actifs cosmétiques. Nous sommes ravis de l'engagement de Givaudan en faveur de l'innovation et son leadership dans le développement des solutions de pointe dans les actifs cosmétiques », a déclaré John Melo, Président-Directeur général d'Amyris. Cette collaboration conforte une fois de plus notre conviction selon laquelle Amyris offre à ses clients le délai de mise sur le marché le plus rapide, de l'identification de la cible à la production de tonnes d'ingrédients de grande qualité, en passant par l'approche révolutionnaire de l'entreprise pour satisfaire les exigences de ses partenaires. Nous faisons en sorte d'améliorer notre planète, en fournissant aux consommateurs des ingrédients de culture meilleurs pour eux tout en améliorant les performances commerciales de nos partenaires. »



Genève, le 28 juin 2016

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des secteurs des aliments, des boissons, de la parfumerie fonctionnelle et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs qui ravissent les consommateurs du monde entier. Grâce à la passion qu'elle déploie pour comprendre les préférences des consommateurs et à sa volonté permanente d'innover, Givaudan est à la pointe de la création de parfums et d'arômes capables d'« éveiller vos sens ». La Société, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,4 milliards en 2015. Si vous voulez en savoir plus, Givaudan vous invite à consulter le site www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques innovants, conçus pour favoriser la beauté dans le monde. En écho aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de beauté, le segment « Active Beauty » conçoit des produits primés présentant une large palette de bienfaits, anti-âge, auto-bronzants, calmants, hydratants ou rafraîchissants, pour ne citer que ceux-là. A la pointe de la technologie, nous intégrons la science et la nature pour concevoir des molécules et des agents fonctionnels hautement performants, avec des systèmes vecteurs personnalisés. Le segment « Active Beauty » fait partie de la Division Parfums et est leader sur le marché, grâce à l'élaboration de produits innovants, stimulée par notre grande expertise dans les sciences appliquées et les sciences avancées. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur « Active Beauty », en consultant www.givaudan.com/activebeauty (en anglais).

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com