



Communiqué aux médias

Genève, 23 mai 2016

Givaudan sur le point d'acquérir Spicetec Flavors & Seasonings du groupe ConAgra Foods **Compétences renforcées pour les solutions intégrées d'entremets salés**

Conformément à sa stratégie 2020, consistant à renforcer ses compétences pour offrir des solutions intégrées, Givaudan vient d'annoncer l'acquisition de la branche Spicetec Flavors & Seasonings de ConAgra Foods.

Spicetec propose aux clients une gamme d'arômes, d'épices et de solutions d'assaisonnement pour entremets salés, notamment en Amérique du Nord. Ses activités sont localisées à Omaha (Nebraska), Carol Stream (Illinois) et Cranbury (New Jersey) et l'entreprise emploie 280 personnes. La transaction devrait augmenter le revenu de Givaudan d'environ \$185 millions sur une base annuelle.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Cette acquisition s'inscrit pleinement dans notre stratégie 2020, qui vise à étendre notre offre de solutions intégrées, pour lesquelles les arômes et le goût jouent un rôle central. Spicetec apporte des capacités complémentaires à Givaudan avec un portefeuille riche d'épices, de mélanges pour assaisonnements et de solutions naturelles. Nous nous réjouissons d'accueillir les collaborateurs de Spicetec chez Givaudan ; la forte compatibilité culturelle entre les deux sociétés facilitera considérablement la réussite de l'intégration. »

Mauricio Graber, Président de la Division Arômes, déclarait : « L'association de l'expertise de Givaudan, leader dans la fabrication d'arômes, et du portefeuille de produits de Spicetec va nous permettre d'enrichir la gamme de solutions que nous proposons à nos clients dans les secteurs des viandes transformées, de la vente au détail d'entremets salés et de la restauration rapide. En outre, ces capacités complémentaires vont nous aider à renforcer l'étendue de nos solutions d'ingrédients naturels, d'arômes et de produits modulateurs du goût. »

Le prix d'achat total s'élève à \$340 millions, que Givaudan compte financer avec les ressources existantes. L'opération prévue étant structurée comme une transaction d'actifs, les montants versés incluent les avantages fiscaux, typiques de ce genre de transaction. La rémunération de la trésorerie finale sera ajustée pour le fonds de roulement. L'acquisition prévue se fera sous réserve des approbations officielles des autorités antitrust concernées. La transaction devrait être finalisée dans les 60 à 90 jours.



Genève, 23 mai 2016

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2015, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Ingrid Janson, Givaudan Flavour Communications

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com