



## Medienmitteilung

Genf, 27. November 2020

### **Givaudan lanciert neues Mikrofinanzierungsprojekt, um Patchouli-Bauern und -Destillateure in Sulawesi zu unterstützen**

Mehr als 150 Patchouli-Bauern und -Destillateure in Sulawesi werden von der finanziellen Unterstützung durch das neue Projekt profitieren, das gemeinsam mit der Bank Sulsebar durchgeführt wird

Givaudan hat ein neues Projekt lanciert, das Bauern und Destillateuren in Indonesien Mikrofinanzierungsdarlehen in Höhe von insgesamt USD 360'000 zur Verfügung stellt. Die Darlehen werden den Bauern und Destillateuren ermöglichen, die Nachhaltigkeit ihrer Anbauverfahren zu verbessern und ihre Erträge zu steigern. Die Einzeldarlehen für die Bauern werden etwa zwischen USD 360 und USD 1'800 pro Person liegen und die Darlehen für die Destillateure werden in Abhängigkeit von der Grösse der Destillationsanlage etwa zwischen USD 11'000 und USD 36'000 liegen.

Willem Mutsaerts, Head of Global Procurement and Sustainability bei Givaudan, kommentiert: "Getreu unserem Unternehmenszweck wollen wir sicherstellen, dass alle Gemeinschaften von der Zusammenarbeit mit Givaudan profitieren. Dieses Projekt ermöglicht uns, das Leben der Bauern und Destillateure direkt zu verbessern, indem wir sie befähigen, ihr Geschäft nachhaltig auszubauen und dadurch auch einen Nutzen für die lokalen Gemeinschaften zu erzielen."

Das Origination-Team von Givaudan bezieht seit 2012 Patchouli aus der Provinz Südost-Sulawesi. Seitdem ist das Arbeitsvolumen gestiegen und heute beschaffen wir über 20% des auf dem Markt verfügbaren Patchoulis aus einem erweiterten Gebiet, das Südost-, Süd-, West- und Zentral-Sulawesi umfasst.

Dieses neue Projekt ist eine von mehreren Initiativen zur Unterstützung der Patchouli-Produzenten in Indonesien und steht im Einklang mit den Bestrebungen von Givaudan, mit ihrer Geschäftstätigkeit Gutes zu bewirken.

Unter den Initiativen sind Programme, die darauf abzielen, die Bauern und Destillateure mit Fertigkeiten für die nachhaltige Landwirtschaft auszustatten.

Gemeinsam mit der Givaudan Foundation bietet Givaudan auch Projekte an, die Unterstützung und Einrichtungen für die lokalen Gemeinschaften bereitstellen. Dazu zählt ein Alphabetisierungsprogramm für Kinder, welches den Schwerpunkt insbesondere auf den Aufbau von lokalen Bibliotheken im Regierungsbezirk Nord-Kolaka, auf der Insel Buton und in Mamuju und Konawe setzt.





Genf, 27. November 2020

## Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen mehr als 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications

**T** +44 7801 293776

**E** [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)