



## Communiqué aux médias

Genève, le 27 novembre 2020

### **Givaudan lance un nouveau projet de microfinancement visant à venir en aide aux producteurs et distillateurs de patchouli à Sulawesi**

**Plus de 150 producteurs et distillateurs de patchouli de Sulawesi bénéficieront d'un soutien financier grâce à ce nouveau projet mené à bien en partenariat avec la banque Sulsebar**

Givaudan a lancé un nouveau projet consistant à proposer aux producteurs et distillateurs d'Indonésie des prêts de microfinancement, pour un montant total de 360 000 USD. Ces prêts permettront aux producteurs et distillateurs d'améliorer la durabilité de leurs pratiques agricoles et d'augmenter leurs rendements. Les prêts individuels destinés aux producteurs seront compris entre 360 USD et 1 800 USD par personne et ceux destinés aux distillateurs entre 11 000 USD et 36 000 USD, selon la taille de l'unité de distillation.

Willem Mutsaerts, Directeur des Achats et du Développement durable de Givaudan, a déclaré : « Déterminés par notre raison d'être, nous voulons faire en sorte que toutes les communautés tirent parti de leur travail avec Givaudan. Ce projet nous permet d'améliorer directement la vie des producteurs et des distillateurs en leur donnant les moyens de développer leur activité de manière pérenne et d'apporter par là même un soutien à l'ensemble de la communauté ».

L'équipe d'approvisionnement à la source de Givaudan achète du patchouli dans la province de Sulawesi du Sud-Est depuis 2012. Depuis cette date, ce travail a pris de l'ampleur et nous collectons à présent plus de 20 % du patchouli disponible sur le marché dans une zone élargie qui comprend le sud-est, le sud, l'ouest et le centre de Sulawesi.

Ce nouveau projet fait partie de plusieurs initiatives conçues pour soutenir les producteurs de patchouli en Indonésie, alors que Givaudan s'efforce d'utiliser l'entreprise comme une force au service du bien.

Parmi ces initiatives figurent des programmes visant à former les producteurs et les distillateurs de compétences agricoles durables.

À travers sa fondation, Givaudan propose également des projets qui apportent un soutien et des équipements à l'ensemble de la communauté. Cela inclut notamment un programme d'alphabétisation destiné aux enfants basé sur la création de bibliothèques dans la régence du Nord Kolaka sur l'île Buton, à Mamuju et à Konawe.





Genève, le 27 novembre 2020

## À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2019, la Société a employé plus de 14 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de 6,2 milliards de CHF et un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications

**T** +44 7801 293776

**E** [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)