



Medienmitteilung

Genf, 11. April 2016

Givaudan benennt Kosmetik-Geschäft in „Active Beauty“ um

Der Geschäftsbereich für aktive Kosmetik-Inhaltsstoffe von Givaudan wird in „Active Beauty“ umbenannt und verfolgt die Mission, dieser Welt Schönheit zu bringen. Die Vorstellung der neuen Markenidentität findet zeitgleich mit der in-cosmetics Paris, der weltweit führenden Messe für Inhaltsstoffe für Körperpflegeprodukte, statt.

Nach dem Erwerb von Soliance, einem französischen Hersteller von aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen biologischen Ursprungs, im Jahr 2014 und Induchem, einem wissenschaftsbasierten Hersteller von kosmetischen Inhaltsstoffen im Jahr 2015, bietet Givaudan Kunden und Konsumenten auf der ganzen Welt nun eine Palette an innovativen Produkten und Technologien unter der gemeinsamen Markenidentität „Active Beauty“ an.

Die Etablierung einer einheitlichen Marke ist ein wichtiger Schritt in Richtung unseres Ziels, Givaudan bis 2020 zu einem bedeutenden Akteur im schnell wachsenden Geschäftsfeld für aktive Kosmetik-Inhaltsstoffe zu machen. Unsere Kunden stehen weiterhin im Mittelpunkt unserer Aktivitäten und die neue Markenidentität wird die Kunden- und Konsumentennähe im Rahmen unserer Geschäftsbeziehung verstärken.

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan sagte: „Unser neuer Geschäftsbereich Active Beauty bietet ein erweitertes Produktportfolio, das durch eine starke F&E- sowie Marketing-Plattform unterstützt wird, um die künftige Entwicklung und Innovation im Bereich der aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffe voranzutreiben. Die neue Markenidentität wird die Integration von Soliance und Induchem weiter stärken sowie zu unseren Fähigkeiten beitragen, den Kunden Geschäftsvorteile und den Konsumenten Schönheit zu bringen.“

Frédérique Lafosse, Head of Active Beauty, kommentierte: „Die Einführung unserer neuen gemeinsamen Markenidentität für unseren wachsenden Geschäftsbereich ist ein wichtiger Moment für Givaudan Active Beauty und für den Aufbau einer unverwechselbaren Marke von entscheidender Bedeutung. Wir freuen uns, dies der Branche mitzuteilen. Den Anfang bildet die in-cosmetics Paris, auf der Kunden aus der ganzen Welt die Einführung der neuen Marke hautnah erleben und unsere neu integrierte Produktpalette kennenlernen können.“

Givaudan lädt Sie ein, uns bei der in-cosmetics am Stand Nr. K50 zu besuchen, um Ihre Sinne zu verwöhnen und die Essenz unserer neuen Markenidentität zu feiern.



Genf, 11. April 2016

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty verfügt über ein umfangreiches Portfolio an innovativen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen, die dieser Welt Schönheit bringen sollen. Inspiriert von den Schönheitsbedürfnissen von Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt, bietet Active Beauty preisgekrönte Produkte für ein erweitertes Anwendungsspektrum. Dazu gehören Anti-Ageing-, Selbstbräunungs-, beruhigende, feuchtigkeitsspendende oder kühlende Produkte und vieles mehr. Unsere hochmodernen Technologien nutzen die Wissenschaft und die Natur, um leistungsstarke Moleküle und funktionelle Stoffe herzustellen, einschliesslich massgeschneiderter Trägersysteme. Active Beauty gehört zur Division Riechstoffe und führt den Markt mit innovativen Produkten an, die durch unser grosses Know-how in modernen und angewandten Wissenschaften unterstützt werden. Wir laden Sie ein, unserem Motto „Engaging The Senses“ zu folgen und auf www.givaudan.com/activebeauty mehr über Active Beauty zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Fabrice Lefèvre, Marketing and Innovation Director für Active Beauty

T +33 5 6219 3297

E fabrice.lefevre@givaudan.com