



## Communiqué aux médias

Genève, le 11 avril 2016

# **Givaudan rebaptise le segment des cosmétiques « Active Beauty »**

Le segment des ingrédients actifs cosmétiques de Givaudan est rebaptisé « Active Beauty » et a pour mission d'apporter de la beauté au monde. L'annonce de cette nouvelle identité coïncide avec le salon in-cosmetics à Paris, événement mondial majeur de la branche des ingrédients pour les soins corporels.

Après l'acquisition, en 2014, de l'entreprise Soliance spécialisée dans les ingrédients actifs cosmétiques biosourcés et, en 2015 de la société Induchem, spécialiste des ingrédients cosmétiques inspirés de la science, Givaudan propose désormais aux clients et aux consommateurs du monde entier une gamme de produits et de technologies à la pointe de l'innovation, sous une seule et unique identité, Active Beauty.

La mise en place de cette identité unifiée est une étape décisive dans la réalisation de notre ambition 2020 de faire de Givaudan un acteur significatif du secteur en forte croissance des ingrédients actifs cosmétiques. Nos clients restent au cœur de notre activité et cette nouvelle identité va encore resserrer notre relation commerciale avec la clientèle et les consommateurs.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan, a déclaré : « Notre nouveau segment Active Beauty propose un portefeuille étendu de produits s'appuyant sur une solide plateforme de R&D et de marketing, qui guidera le développement et l'innovation futurs dans l'univers des ingrédients actifs cosmétiques. Cette nouvelle identité va aussi renforcer l'intégration de Soliance et d'Induchem, ainsi que notre aptitude à générer des avantages commerciaux pour nos clients et à apporter de la beauté à nos consommateurs. »

Frédérique Lafosse, responsable du segment Active Beauty, a ajouté : « C'est un moment important pour le segment Active Beauty de Givaudan, car nous lançons une nouvelle identité unique pour cette activité en plein développement, essentielle à la constitution d'une marque qui se distingue. Nous sommes ravis de partager cette information avec l'industrie, en commençant par le salon in-cosmetics à Paris, où des consommateurs du monde entier pourront expérimenter et explorer de près notre nouvelle gamme intégrée de produits. »

Givaudan vous invite à venir nous voir au salon in-cosmetics, stand K50, afin d'éveiller vos sens et de fêter l'essence de notre nouvelle identité.



Genève, le 11 avril 2016

## A propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des secteurs des aliments, des boissons, de la parfumerie fonctionnelle et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs qui ravissent les consommateurs du monde entier. Grâce à la passion qu'elle déploie pour comprendre les préférences des consommateurs et à sa volonté permanente d'innover, Givaudan est à la pointe de la création de parfums et d'arômes capables d'« éveiller vos sens ». La Société, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,4 milliards en 2015. Si vous voulez en savoir plus, Givaudan vous invite à consulter le site [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## A propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques innovants, conçus pour favoriser la beauté dans le monde. En écho aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de beauté, le segment Active Beauty conçoit des produits primés présentant une large palette de bienfaits, anti-âge, auto-bronzants, calmants, hydratants ou rafraîchissants, pour ne citer que ceux-là. A la pointe de la technologie, nous intégrons la science et la nature pour concevoir des molécules et des agents fonctionnels hautement performants, avec des systèmes vecteurs personnalisés. Le segment Active Beauty fait partie de la Division Parfums et est leader sur le marché, grâce à l'élaboration de produits innovants, stimulée par notre grande expertise dans les sciences appliquées et les sciences avancées. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur Active Beauty, en consultant [www.givaudan.com/activebeauty](http://www.givaudan.com/activebeauty) (en anglais).

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Fabrice Lefèvre, Marketing and Innovation Director pour le segment Active Beauty

T +33 5 6219 3297

E [fabrice.lefevre@givaudan.com](mailto:fabrice.lefevre@givaudan.com)