



Medienmitteilung

Genf, 19. November 2020

Givaudan unter den Top 1%¹ der Unternehmen in der FTSE4Good Index Serie

Das Ranking honoriert die jüngsten Erfolge, den ehrgeizigen Unternehmenszweck sowie die Verpflichtung zur Nachhaltigkeit von Givaudan

Givaudan wurde nach einer unabhängigen Prüfung 2020 im fünften Jahr in Folge in die weltweit renommierte FTSE4Good Index Serie aufgenommen.

Die vom globalen Index- und Datenanbieter FTSE Russell entwickelte FTSE4Good Indexreihe misst die Leistungen von Unternehmen, die sich durch besonderes Engagement in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG – Environmental, Social, Governance) auszeichnen.

Die FTSE4Good-Indizes werden von zahlreichen Marktteilnehmern verwendet, um nachhaltige Anlagefonds und andere Produkte zu entwickeln und zu beurteilen. Die Evaluationen von FTSE Russell berücksichtigen die Leistung in Bereichen wie Corporate Governance, Gesundheit und Sicherheit, Korruptionsbekämpfung und Klimawandel. Die in die FTSE4Good Index Serie aufgenommenen Unternehmen erfüllen eine Reihe strenger ökologischer, sozialer und Governance-Kriterien.

Givaudan zählt zu den Top 1% der Unternehmen in ihrer Vergleichsgruppe (Unternehmen im gleichen Marktsektor²) und erhielt 4.4 von 5 möglichen Punkten.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentiert: "Die erneute Aufnahme in die FTSE4Good Index Serie erfüllt uns mit grossem Stolz. Die Aufnahme in den Index und die Ratings sind eine Bestätigung für das Engagement unserer Teams, durch unsere Geschäftstätigkeit Gutes zu bewirken, und honorieren unseren ehrgeizigen Unternehmenszweck, unsere Nachhaltigkeitsziele sowie unser Streben nach einer B Corp-Zertifizierung."

Die Leistungen von Givaudan in den Bereichen Nachhaltigkeit und ESG finden allgemein breite Anerkennung. Hierzu zählt die jüngste Bestätigung des ESG-Risiko-Ratings von Sustainalytics, die Givaudan als risikoarm und branchenführend bewertet. Des Weiteren ein CDP Rating 'A' für eine Vorreiterrolle in den Bereichen Klimaschutz und Wassersicherheit, eine Platin-Auszeichnung von Ecovadis, die Aufnahme in den Six Switzerland Sustainability Index und die Nominierung von CEO Gilles Andrier auf Platz 30 der 100 erfolgreichsten CEOs weltweit mit Blick auf finanzielle Performance und ESG-Ratings.

¹ In der Vergleichsgruppe des gleichen ICB-Supersektors (Industry Classification Benchmark, die von Dow Jones und dem FTSE-System zur Unterteilung des Marktes in Sektoren verwendet wird)

² ICB-Supersektor





Genf, 19. November 2020

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Mit seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen mehr als 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénéaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com