



Communiqué aux médias

Genève, le 9 mars 2016

Givaudan marque le 10^e anniversaire de TasteTrek[®] Citrus en créant la collection Global Citrus

Offrir de l'aventure, de l'inspiration et des solutions techniques aux clients du monde entier

Givaudan célèbre le 10^e anniversaire de son programme TasteTrek[®] Citrus en créant la collection anniversaire « Global Citrus Flavour », inspirée par une décennie d'analyse des agrumes dans des vergers du monde entier. TasteTrek[®] Citrus a amené clients et aromaticiens à faire l'expérience des agrumes dans toute leur fraîcheur, c'est-à-dire cueillis directement sur l'arbre. Des variétés rares et exotiques aux spécialités locales, en passant par les fruits connaissant le plus grand succès mondial, la collection anniversaire cristallise la diversité et l'importance culturelle des agrumes.

TasteTrek[®] est un programme fondamental de Givaudan axé sur l'exploration de la nature en vue de découvrir de nouveaux ingrédients et variétés n'ayant encore jamais été utilisés dans la création d'arômes. Les différents programmes TasteTrek[®] ont emmené les équipes de Givaudan aux quatre coins du monde, de la Chine à Madagascar, de Californie en Thaïlande, à la recherche d'inspiration et d'ingrédients à la source.

TasteTrek[®] Citrus a été lancé il y a dix ans à l'Université de Californie à Riverside (UCR), dans le cadre de la collection de variétés d'agrumes (Citrus Variety Collection), qui est actuellement l'une des collections d'agrumes les plus complètes, uniques et diversifiées, avec plus de 1 000 variétés différentes. La Société a fait une donation d'1 million de dollars à la dotation d'une chaire « The Givaudan Citrus Variety Collection Endowed Chair » afin de soutenir et de maintenir la collection de variétés d'agrumes de l'UCR et, ainsi, de contribuer à la préservation de la biodiversité pour les générations à venir.

Depuis la formalisation de la relation avec l'UCR, Givaudan a collaboré avec le Sylvio Moreira Citrus Center, qui appartient à l'Agronomic Institute of Campinas – IAC, à São Paulo (Brésil), et qui abrite plus de 1 000 variétés d'agrumes. En Italie, Givaudan a présenté aux clients la collection Oscar Tintori en Toscane, qui contient plus de 300 variétés d'agrumes. Des programmes Trek ont également été entrepris en Argentine, en Chine, en Inde et au Japon.

Mauricio Graber, Président de la Division Arômes : « Givaudan est un leader mondial de l'innovation en matière d'agrumes et justifie de plus de 200 ans d'expérience dans ce domaine. Nos événements TasteTrek[®] Citrus favorisent la collaboration afin de fournir une expérience client d'exception et de stimuler la créativité pour créer des profils uniques et gagnants. »



Genève, le 9 mars 2016

TasteTrek® Citrus a fortement contribué à ce que Givaudan puisse répondre aux besoins des clients grâce à la création d'arômes d'agrumes remarquables caractérisés par leur stabilité et leur durabilité, et reflétant les préférences régionales en matière d'arômes. Par ailleurs, il a permis de développer des arômes qui surprennent par leurs caractéristiques exotiques ou inattendues.

Dawn Streich, Global Product Manager pour les arômes d'agrumes et l'une des fondateurs du programme TasteTrek® Citrus : « Notre approche créative est soutenue par des compétences techniques de pointe. Avec des centres de développement d'arômes d'agrumes sur chaque continent, nous travaillons avec les clients dans leurs marchés afin d'optimiser les profils et d'améliorer la stabilité et la durabilité de leurs produits. Nos clients bénéficient du même niveau d'expertise en termes d'agrumes, qu'ils se trouvent aux Etats-Unis, en Europe, à Shanghai ou à São Paulo. »

Pour célébrer ces efforts et cette réussite, Givaudan a mis sur pied la collection 10^e anniversaire « Global Citrus Flavour », qui réunit pour la première fois de remarquables arômes d'agrumes développés dans le monde entier au cours des dix ans d'existence de TasteTrek® Citrus.

Cette collection renferme notamment les arômes suivants :

- Valentine Pummelo (Californie, Etats-Unis)
- Sakurajima Mikan Mandarin (Japon)
- Kumquat Meiwa (Chine)
- Sanguinelli Blood Orange (Espagne)
- Perão Sweet Orange (Brésil)

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2015, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.



Genève, le 9 mars 2016

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur :

www.givaudan.com/flavours.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

ou

Kate Clough, Instinctif Partners

T +44 1869 353 807

E kate.clough@instinctif.com

ou

Debbie Daly, Instinctif Partners

T +44 1869 353 804

E debbie.daly@instinctif.com