



Communiqué aux médias

Vernier, le 18 février 2016

Givaudan présente une anthologie exclusive intitulée « Une odyssée des arômes et des parfums »

Givaudan organise aujourd'hui à Paris (France) un événement pour la présentation d'une anthologie exclusive, qui au fil des pages nous emmène dans un voyage fascinant à travers l'histoire de l'industrie des parfums et des arômes. *Une odyssée des arômes et des parfums* a été réalisée en collaboration avec les Editions de La Martinière (France) et la maison d'édition Abrams (Etats-Unis).

Depuis près de 250 ans, Givaudan touche les sens des consommateurs dans le monde entier grâce à ses créations en parfums et en arômes. Présentes dans des fragrances prestigieuses, des produits de parfumerie fonctionnelle, des aliments et des boissons, les senteurs et saveurs développées par la Société créent des émotions, rappellent des souvenirs et marquent les tendances depuis des générations.

Cet ouvrage exclusif montre comment Givaudan a participé à l'essor de l'industrie des parfums et des arômes, grâce à son savoir-faire, à sa créativité et aux efforts qu'elle a déployés pour protéger les ressources naturelles utilisées dans ses créations. Au fil des pages, le lecteur découvre de nouvelles facettes de l'histoire de la Société. Cinq auteurs abordent les aspects philosophiques, historiques, scientifiques et littéraires d'un secteur qui chaque jour suscite des émotions chez des millions de personnes dans le monde.

Cet ouvrage est illustré par de splendides images qui capturent l'essence même des parfums et des arômes. Ces photos et ces illustrations rendent hommage aux personnes et mettent en valeur les lieux et les ingrédients qui ont participé à faire de la Société ce qu'elle est aujourd'hui.

« Les mets que nous dégustons et les parfums qui nous entourent et nous font plaisir sont au cœur de ce qui définit l'être humain. Ce livre est une invitation à découvrir l'influence prépondérante des odeurs et des saveurs sur de nombreuses facettes de notre vie » a expliqué Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan.

Suite à la parution du livre, le 10 mars 2016, une exposition itinérante sera organisée sur les sites de Givaudan dans le monde entier pour présenter cet ouvrage et ses splendides illustrations aux collaborateurs, clients et médias.

Si vous souhaitez vous faire une première idée de cette publication, nous vous invitons à consulter le site www.givaudan.com. Vous y trouverez aussi des articles intéressants et une vidéo présentant le livre et donnant un aperçu des multiples facettes des arômes et des parfums, hier et aujourd'hui.



A propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des secteurs des aliments, des boissons, de la parfumerie fonctionnelle et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs qui ravissent les consommateurs du monde entier. Grâce à la passion qu'elle déploie pour comprendre les préférences des consommateurs et à sa volonté permanente d'innover, Givaudan est à la pointe de la création de parfums et d'arômes capables d'« éveiller vos sens ». La Société, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,4 milliards en 2015. Si vous voulez en savoir plus, Givaudan vous invite à consulter le site www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

ou

Sophie Cauchi, Responsable Communication externe, France

T +33 1 399 83891

E sophie.cauchi@givaudan.com