



## Medienmitteilung

Genf, 9. November 2020

## Givaudan erhält Platin-Medaille bei CSR-Bewertung von EcoVadis

Givaudan rangiert bei der "Corporate Social Responsibility (CSR)"-Bewertung von EcoVadis für das Jahr 2020 unter den besten 1% und erhält damit die höchste Auszeichnung: die Platin-Medaille.

Im Rahmen der Bewertung von EcoVadis wird beurteilt, wie gut ein Unternehmen die CSR-Prinzipien in seine Geschäfts- und Managementsysteme integriert hat. EcoVadis beurteilt unter anderem Kategorien wie Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung und beurteilt die Leistung von Unternehmen über verschiedenen Sektoren hinweg. EcoVadis hat die Platin-Medaille in diesem Jahr neu eingeführt.

In der Bewertung wurden die besonderen Stärken von Givaudan in den Kategorien Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung hervorgehoben, wo das Unternehmen unter den besten 1% rangiert. Insgesamt erreichte Givaudan 75 von 100 Punkten und schnitt damit drei Punkte besser ab als 2019.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentiert: "Wir sind sehr, sehr stolz darauf, für unsere Arbeit im Bereich Corporate Social Responsibility den Platin-Status erreicht zu haben. Unser Bestreben ist es, eine Kraft für das Gute zu sein, und unsere Teams arbeiten unglaublich engagiert an der Umsetzung unserer ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele und unserer Unternehmensziele. EcoVadis steht für eine stringente, unabhängige Beurteilung dieser Arbeit, und wir freuen uns sehr darüber, dass diese Anstrengungen durch unsere neue Bewertung anerkannt werden."

Givaudan rangiert seit sechs Jahren in der leistungsstärksten Kategorie von EcoVadis. Im Rahmen seines kontinuierlichen Fokus auf das Gemeinwohl gab das Unternehmen im Juli bekannt, dass es die Zertifizierung als B Corp anstrebe. Im August wurde Givaudan Gründungsmitglied der B Movement Builders von B Lab, einer neuen Bewegung börsennotierter Unternehmen, die dazu beitragen, die künftige Rolle von Unternehmen in der Gesellschaft zu definieren.

### Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen mehr als 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).





Genf, 9. November 2020

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications

**T** +44 7801 293776

**E** [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)