



Medienmitteilung

Genf, 9. Februar 2016

Givaudan geht Partnerschaft zur Innovationsförderung mit MassChallenge Schweiz ein

Givaudan verkündete heute ihre Partnerschaft zur Innovationsförderung mit dem Start-up-Förderer MassChallenge, der bisher in Boston, London und Jerusalem tätig ist und seinen Aktionsradius nun auf die Schweiz ausdehnt.

"MassChallenge passt hervorragend zu den Zielen von Givaudan, offene Innovation zu fördern und nachhaltige Wettbewerbsvorteile durch differenzierte Lösungen in den Bereichen Riechstoffe, Aromen und aktive Kosmetikingredienten zu erzielen", erklärte Chris Thoen, Leiter Global Science and Technology. "Wir freuen uns auf die Gelegenheit, unsere eigenen Fähigkeiten im Bereich der 'kollaborativen Innovation' dort zu stärken, wo wir für unsere Kunden am meisten bewirken können, und als Teil dieser Initiative die Innovation durch Partnerschaften in der Schweiz und weltweit voranzutreiben."

"Wir sind begeistert, den Start-up-Förderer MassChallenge nun auch in der Schweiz anzusiedeln, und freuen uns, Givaudan als Gründungspartner zu begrüßen. Es wird spannend sein, sich in einem Land niederzulassen, das für seine Unterstützung von Unternehmern und Innovationen in den Bereichen Lebensmitteltechnik, Fertigung und Life Sciences bekannt ist", sagte Benoît Dubuis. Dubuis ist Mitglied im Aufsichtsrat von MassChallenge Switzerland, Leiter des Campus Biotech und Präsident der Inartis-Stiftung, einer in Lausanne ansässigen Nonprofit-Organisation, die sich der Förderung interdisziplinärer Forschungs- und Entwicklungsprojekte widmet, um "Innovations made in Switzerland" zu schaffen.

Als einer der Gründungspartner von MassChallenge Schweiz – neben Bühler, Nestlé, der Inartis-Stiftung und dem Swiss Economic Forum – profitiert Givaudan vom Zugang zu Hunderten sorgfältig ausgewählten und fachmännisch geförderten Start-ups. MassChallenge ist eine Nichtregierungsorganisation, die Zugang zu einem weltweiten Netzwerk von Mentoren und Risikokapitalanlegern bietet, selbst allerdings keine Kapitalbeteiligung an den von ihr geförderten Unternehmen fordert.

Jedes Jahr nehmen mehr als 2'000 neu gegründete Unternehmen MassChallenges Dienste in Anspruch. 2015 unterstützte der Unternehmensförderer 128 Start-up-Unternehmen in Boston und 90 in London. MassChallenge Switzerland steht Neugründungen aus allen Sektoren offen, konzentriert sich jedoch auf die Schwerpunktbereiche Nahrungsmittel, Life Sciences, Sensorik und Präzisionstechnik. Ausgewählten Unternehmern wird innerhalb des viermonatigen Förderungs-Programms Mentoring sowie Zugang zu einem grossen Netzwerk von Ressourcen geboten. Danach erhalten die Start-ups mit den wirksamsten Ideen und bedeutendem Potenzial Zuschüsse ohne Kapitalverwässerung.

Der offizielle Start von MassChallenge Switzerland findet anlässlich des MassChallenge Startup Summit am 10. Februar 2016 auf dem Campus Biotech in Genf statt.



Genf, 9. Februar 2016

Für weitere Informationen zum MassChallenge Startup Summit wenden Sie sich bitte an:
ksenia@masschallenge.org.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über MassChallenge

MassChallenge ist der Start-up-freundlichste Unternehmensförderer der Welt. Als Nonprofit-Organisation verlangen wir keine Kapitalbeteiligung von unseren Start-ups, sondern sehen es als unsere Berufung, Unternehmer aus allen Branchen zu fördern. An die bedeutendsten Start-ups mit grossem Potenzial vergeben wir Zuschüsse ohne Kapitalverwässerung aus einem millionenschweren Topf. Durch unser globales Unternehmensfördernetzwerk in Boston, London und Jerusalem und unseren beispiellosen Zugang zu Unternehmenspartnern können wir einen wesentlichen Beitrag zur weltweiten Förderung von Wachstum und Wertschöpfung leisten. Bislang haben die 835 Unternehmen, die finanziell von MassChallenge unterstützt wurden, Gelder von mehr als USD 1.1 Milliarden aufgebracht, Umsätze in Höhe von USD 520 Millionen erwirtschaftet und 6'500 Arbeitsplätze geschaffen. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website www.masschallenge.org.

Über MassChallenge Schweiz

Der Startup-Förderer bringt das wettbewerbsbasierte, kapitalbeteiligungsfreie Modell von MassChallenge mit dem Potenzial der Unternehmensgründer aus der Schweiz zusammen. Die in der Genferseeregion angesiedelte Nonprofit-Organisation ist für Start-ups aus der Schweiz, anderen Teilen Europas und darüber hinaus interessant, die sich die einzigartige Innovationskultur und die High-Tech-Fähigkeiten der Schweiz zunutze machen möchten. Vier Gründungspartner unterstützen den Start von MassChallenge Switzerland: Bühler, bereits Diamant-Sponsor von MassChallenge in Boston, Nestlé, die Inartis-Stiftung und das Swiss Economic Forum. Für die Gründung von MassChallenge Switzerland 2016 wurde ein hochkarätig besetzter Aufsichtsrat gebildet, dem Stefan Catsicas, CTO und Generaldirektor der Nestlé AG, Calvin Grieder, Vorsitzender des Verwaltungsrates und CEO der Bühler Group, Benoît Dubuis, Leiter des Campus Biotech und Präsident der Inartis-Stiftung, Peter Stähli, CEO des Swiss Economic Forum, und John Harthorne, CEO von MassChallenge, angehören.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com