



## Communiqué aux médias

Genève, le 2 février 2016

## Résultats annuels 2015 Excellents résultats financiers

- Chiffre d'affaires de CHF 4,4 milliards, en hausse de 2,7 % sur une base comparable
- EBITDA de CHF 1 070 millions, en hausse de 8,0% en monnaie locale
- Marge EBITDA en hausse, de 23,9 % en 2014 à 24,3 %
- Bénéfice net de CHF 635 millions, en hausse de 12,7 % par rapport à 2014
- Flux de trésorerie disponible de 16,4 % du chiffre d'affaires, comparé à 13,7 % en 2014
- Dividende proposé de CHF 54,00 par action, en hausse de 8,0 % en glissement annuel

« Avec ces résultats annuels solides, j'ai le plaisir de vous annoncer que nous avons atteint tous les objectifs ambitieux à moyen terme que nous avons définis en 2010. De plus, la croissance du chiffre d'affaires sur les marchés émergents s'est améliorée au second semestre », a commenté Gilles Andrier, Directeur général.

### Performance opérationnelle

Le chiffre d'affaires total du groupe Givaudan a atteint CHF 4 396 millions, une progression de 2,7 % sur une base comparable et un repli de 0,2 % en francs suisses par rapport à 2014.

Le chiffre d'affaires de la Division Parfums a atteint quant à lui CHF 2 096 millions, en hausse de 1,9 % sur une base comparable et en baisse de 0,6 % en francs suisses.

La Division Arômes a réalisé quant à elle un chiffre d'affaires de CHF 2 300 millions, en hausse de 3,5 % sur une base comparable et de 0,2 % en francs suisses.

### Marge brute

La marge brute a augmenté de 46,0 % à 46,2 %. Les économies réalisées grâce au transfert de produits de Kempththal, en Suisse, vers le nouveau site de production d'arômes de Makó, en Hongrie, a plus que compensé l'augmentation globale des dépenses opérationnelles.

### Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA est passé à CHF 1 070 millions en 2015, contre CHF 1 053 millions en 2014, ce qui représente une hausse de 1,6 % en francs suisses et de 8,0 % en monnaie locale. Cette amélioration est principalement le résultat de la bonne maîtrise des coûts internes. La marge EBITDA s'est élevée à 24,3 % en 2015, contre 23,9 % en 2014. En 2015, le Groupe a enregistré un gain exceptionnel net hors trésorerie de CHF 20 millions, qui s'explique par un changement dans des plans de retraite. A titre de rappel, en 2014, le Groupe avait enregistré un gain exceptionnel de CHF 42 millions suite à la cession de terrains sur son site de Dübendorf, en Suisse.



Genève, le 2 février 2016

## Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation a progressé de 4,5 % pour atteindre CHF 794 millions, contre CHF 760 millions en 2014. Mesuré en monnaies locales, il a augmenté de 12,7 %. En 2015, la marge d'exploitation s'est élevée à 18,1 %, contre 17,3 % en 2014.

## Performance financière

Les coûts de financement ont été de CHF 61 millions en 2015, contre CHF 63 millions pour la même période en 2014. En 2015, le Groupe a continué d'assurer son refinancement à des taux d'intérêt inférieurs. Les autres charges financières, nettes de revenus, se sont élevées à CHF 27 millions sur l'exercice, en hausse par rapport aux CHF 20 millions enregistrés en 2014, du fait de l'appréciation des coûts de couverture et des pertes de change sur les marchés dans lesquels les monnaies ne pouvaient être couvertes.

La charge d'impôts mesurée en pourcentage du bénéfice brut s'est élevée à 10 %, en nette baisse par rapport à 2014 du fait des changements opérés dans le droit comptable suisse et de la structure opérationnelle du Groupe. Si l'on ne tient pas compte de ces éléments exceptionnels, la charge d'impôts, mesurée en pourcentage du bénéfice brut, a été de 18 %.

## Bénéfice net

Le bénéfice net a progressé, passant de CHF 563 millions en 2014 à CHF 635 millions en 2015, ce qui correspond à une hausse de 12,7 %. La marge bénéficiaire nette s'est ainsi inscrite à 14,4 %, alors qu'elle était de 12,8 % en 2014. Le bénéfice par action non dilué a augmenté pour s'établir à CHF 68.98, contre CHF 61.18 pour la même période en 2014.

## Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 915 millions en 2015, contre CHF 806 millions en 2014 grâce à une légère augmentation de l'EBITDA et une amélioration du fonds de roulement. Le fonds de roulement a baissé en pourcentage du chiffre d'affaires, car les stocks ont diminué en fin d'année.

Le total des investissements nets en immobilier, usines et équipement s'est établi à CHF 125 millions, en hausse par rapport aux CHF 110 millions enregistrés en 2014. En 2015, le Groupe a poursuivi ses investissements destinés à soutenir la croissance dans les marchés émergents, notamment avec un nouveau site de production d'arômes pour entremets salés à Nantong, en Chine, et un centre de création et site de fabrication de parfums à Singapour. A titre de rappel, en 2014, le Groupe avait enregistré un apport en trésorerie de CHF 58 millions suite à une cession de terrains sur son site de Dübendorf en Suisse.

Les ajouts d'immobilisations incorporelles se sont montés à CHF 35 millions en 2015, contre CHF 46 millions en 2014, la Société ayant continué d'investir dans sa plateforme informatique. Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles s'est élevé à 3,6 % du chiffre d'affaires en 2015 et en 2014.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est établi à CHF 756 millions en 2015, contre CHF 650 millions en 2014.



Genève, le 2 février 2016

Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et paiement des intérêts, s'est élevé à CHF 720 millions en 2015, contre CHF 604 millions sur la même période en 2014. Cette forte progression est le résultat de la hausse de l'EBITDA, de la baisse des besoins en fonds de roulement, compensée par une augmentation des investissements nets. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible a été de 16,4 % en 2015, contre 13,7 % en 2014.

### **Position financière**

La position financière de Givaudan restait solide fin décembre 2015. La dette nette s'établissait à CHF 677 millions, en baisse par rapport aux CHF 795 millions affichés en décembre 2014. A la fin de Décembre 2015, le ratio d'endettement était de 15 %, contre 17 % fin 2014.

### **Proposition de dividende**

A l'Assemblée générale ordinaire du 17 mars 2016, le Conseil d'administration de Givaudan proposera une distribution en numéraire de CHF 54,00 par action au titre de l'exercice 2015, ce qui correspond à une augmentation de 8,0 % par rapport à 2014. Il s'agit de la quinzième hausse consécutive de distribution de dividendes depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000. Cette distribution sera principalement prélevée sur les réserves en capital libéré additionnel figurant dans les fonds propres de Givaudan à la clôture de l'exercice 2015, le montant résiduel provenant des bénéfices disponibles.

### **Objectif 2020 – Croissance responsable. Succès partagé.**

L'ambition de la Société pour 2020 est de créer de la valeur supplémentaire au moyen d'une croissance rentable et responsable. Mettant à profit la réussite de la stratégie 2011-2015, la stratégie 2020 de Givaudan repose sur les trois piliers suivants : accompagner ses clients dans leur croissance, fournir des produits et prestations de premier ordre et nouer des partenariats pour un succès partagé.

Les objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de la Société. Nous visons à faire mieux que le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans que couvre notre cycle stratégique. Givaudan tient à conserver ses pratiques actuelles en matière de dividende au cours des cinq prochaines années.



Genève, le 2 février 2016

## Chiffres clés

Douze mois jusqu'au 31 décembre, en millions de CHF hors données par action

	2015	2014
<b>Chiffre d'affaires du Groupe</b>	<b>4 396</b>	<b>4 404</b>
Chiffre d'affaires de la Division Parfums	2 096	2 108
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	2 300	2 296
<b>Bénéfice brut</b>	<b>2 030</b>	<b>2 027</b>
en % du chiffre d'affaires	46,2 %	46,0 %
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>1 070</b>	<b>1 053</b>
en % du chiffre d'affaires	24,3 %	23,9 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>794</b>	<b>760</b>
en % du chiffre d'affaires	18,1 %	17,3 %
<b>Bénéfice net part du Groupe</b>	<b>635</b>	<b>563</b>
en % du chiffre d'affaires	14,4 %	12,8 %
<b>Bénéfice par action – non dilué (en CHF)</b>	<b>68.98</b>	<b>61.18</b>
<b>Flux de trésorerie opérationnel</b>	<b>915</b>	<b>806</b>
en % du chiffre d'affaires	20,8 %	18,3 %
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>720</b>	<b>604</b>
en % du chiffre d'affaires	16,4 %	13,7 %
en millions de CHF, hors données des employés	31 décembre 2015	31 décembre 2014
Actif circulant	2 279	2 357
Actif immobilisé	4 003	4 115
<b>Total de l'actif</b>	<b>6 282</b>	<b>6 472</b>
Dettes à court terme	1 014	921
Dettes à long terme	1 853	2 138
Fonds propres	3 415	3 413
<b>Total des passifs et fonds propres</b>	<b>6 282</b>	<b>6 472</b>
<b>Nombre d'employés</b>	<b>9 907</b>	<b>9 704</b>

1. EBITDA: Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation. Il s'agit du bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.



Genève, le 2 février 2016

## Division Parfums

Le chiffre d'affaires de la Division Parfums a atteint CHF 2 096 millions, soit une hausse de 1,9 % sur une base comparable et une baisse de 0,6 % en francs suisses. Si l'on intègre Soliance et la société Induchem, récemment acquise, la croissance passe à 3,1 % en monnaies locales. Induchem a contribué à ce résultat à hauteur de CHF 9 millions depuis son acquisition le 27 août 2015.

Le chiffre d'affaires total des compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a progressé de 2,7 % sur une base comparable. En francs suisses, il a diminué, passant de CHF 1 844 millions en 2014 à CHF 1 823 millions.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 3,0 % sur une base comparable, porté par la croissance des marchés matures et des marchés émergents.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 2,7 % sur une base comparable, porté par une performance soutenue sur les marchés émergents.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et cosmétiques a diminué de 4,0 % sur une base comparable, du fait principalement de la baisse des ventes des ingrédients de parfumerie. Comme en 2014, le secteur des ingrédients cosmétiques a continué d'afficher une croissance à deux chiffres en 2015.

L'EBITDA a baissé de CHF 505 millions en 2014 à CHF 498 millions en 2015. La marge EBITDA a également diminué, passant de 23,9 % en 2014 à 23,7 % en 2015. La Division a enregistré des charges exceptionnelles hors trésorerie de CHF 12 millions en 2015.

Le résultat d'exploitation a augmenté de 0,9 % pour atteindre CHF 374 millions en 2015, contre CHF 370 millions sur la même période en 2014. En 2015, la marge d'exploitation s'est élevée à 17,8 %, contre 17,5 % en 2014.

### Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 3,0 % sur une base comparable, porté par la croissance des marchés matures et émergents, l'érosion de l'activité étant plus que compensée par la signature de nouveaux contrats.

Sur les marchés émergents, la croissance a été dopée par l'Asie et le Moyen-Orient, les deux régions ayant réalisé une forte croissance à deux chiffres due à la combinaison de nouveaux contrats et de gains en volume auprès d'un certain nombre de clients. Sur les marchés matures, de belles avancées en Amérique du Nord ont largement compensé le léger recul des ventes en Europe occidentale.



Genève, le 2 février 2016

Lors des principales cérémonies de remise de prix du secteur de la parfumerie en Europe et aux Etats-Unis, plusieurs parfums Givaudan ont été récompensés, notamment les suivants : A Thousand Wishes de Bath and Body Works, Velvet Orchid et Mandarino Di Amalfi de Tom Ford, Intoxicated de Kilian, Pour Homme Eau Extrême et Knot de Bottega Veneta, Miss Dior Blooming Bouquet de Christian Dior, Narciso de Narciso Rodriguez. De plus, J'adore a obtenu le prix Hall of Fame aux Etats-Unis.

### **Parfumerie fonctionnelle**

Le chiffre d'affaires du segment de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 2,7 % sur une base comparable, avec une forte croissance sur les marchés émergents, qui a fait plus que compenser la baisse du chiffre d'affaires sur les marchés matures.

L'Amérique latine a enregistré une croissance à deux chiffres par rapport à une base de comparaison élevée, soutenue par tous les groupes de clients. En particulier, les chiffres d'affaires des segments produits d'hygiène et produits d'entretien ont affiché une croissance à deux chiffres dans la région. La solide expansion du chiffre d'affaires en Asie a été soutenue par toutes les sous-régions et tous les groupes de clients, tous segments de produits confondus. La performance a été dictée par la croissance à deux chiffres des ventes aux clients locaux et régionaux ainsi que par les excellents résultats en Chine et au Japon.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la hausse du chiffre d'affaires est aussi due à de solides résultats auprès des clients locaux et régionaux, dans toutes les sous-régions. La zone Afrique/Moyen-Orient a vu ses chiffres d'affaires progresser fortement, tous groupes de clientèle confondus. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a encore reculé l'année dernière, en raison des clients internationaux. Les clients locaux et régionaux ont quant à eux gagné du terrain par rapport à l'année précédente.

En termes de catégories de produits, la progression du chiffre d'affaires résulte de la forte hausse des parfums pour lessives, suivis des produits d'hygiène et d'hygiène bucco-dentaire. Le segment des produits ménagers y a également contribué, grâce aux marchés émergents.

### **Ingrédients de parfumerie et cosmétiques**

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et cosmétiques a cédé 4,0 % sur une base comparable. Les Ingrédients cosmétiques ont fait état d'une solide expansion soutenue par une demande sous-jacente robuste et de nouveaux lancements de produits. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a été affecté par un repli de la demande venant de certains clients mondiaux et par les données comparables élevées de l'année précédente. Cependant, le chiffre d'affaires des ingrédients de parfumerie a affiché une bonne performance avec les clients locaux et régionaux sur tous les marchés émergents.

Les transferts de produits vers le site de production au Mexique et vers notre partenaire de joint-venture en Chine annoncés antérieurement, se déroulent selon le calendrier établi et permettront au Groupe de rester compétitif sur le marché des ingrédients de parfumerie.



Genève, le 2 février 2016

## Division Arômes

Le chiffre d'affaires de la Division Arômes a atteint CHF 2 300 millions en 2015, en hausse de 3,5 % sur une base comparable et de 0,2 % en francs suisses.

Les segments Boissons, Produits laitiers et Snacks ont eu un impact favorable sur la hausse globale des ventes. En Amérique latine, la croissance a été dictée par une hausse du chiffre d'affaires des solutions Santé et Bien-être ainsi que par une solide expansion des Boissons. De nouveaux contrats et les hausses des activités existantes ont contribué à l'excellente performance de l'Amérique du Nord. En dépit de conditions économiques exigeantes en Europe de l'Est et de conditions du marché difficiles en Indonésie et en Thaïlande, les régions Asie-Pacifique aussi bien qu'Europe, Afrique et Moyen-Orient ont gagné du terrain par rapport à 2014.

L'EBITDA a progressé de 4,4 %, passant de CHF 548 millions en 2014 à CHF 572 millions. La marge EBITDA a augmenté à 24,9 % en 2015, contre 23,9 % en 2014. En 2015, la Division a enregistré un gain exceptionnel hors trésorerie de CHF 32 millions, qui s'explique par un changement dans les plans de retraite. A titre de rappel, en 2014, la Division avait enregistré un gain exceptionnel de CHF 42 millions suite à la cession de terrains sur son site de Dübendorf, en Suisse.

Le résultat d'exploitation a augmenté de 7,9 % pour atteindre CHF 420 millions en 2015, contre CHF 390 millions pour la même période en 2014. En 2015, la marge d'exploitation s'est élevée à 18,3 %, contre 17,0 % en 2014.

## Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires s'est inscrit en hausse de 2,9 % sur une base comparable. Les marchés émergents ont progressé grâce à de nouveaux contrats et à l'expansion des activités existantes en Chine et en Inde, en dépit des conditions de marché difficiles en Asie du Sud. Les marchés matures ont contribué à cette avancée : le Japon, la Corée et Singapour ont gagné du terrain tandis que les ventes ont reculé en Océanie. Les segments Snacks et Confiserie ont contribué à la croissance globale du fait de nouveaux contrats.

## Europe, Afrique et Moyen-Orient

Le chiffre d'affaires a progressé de 0,4 % sur une base comparable. La croissance soutenue des marchés matures a principalement été dictée par l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Irlande et l'Espagne. Les conditions économiques difficiles en Europe de l'Est ont continué d'entraver la performance des marchés émergents, surtout en Russie et en Ukraine. L'expansion de l'Afrique et du Moyen-Orient s'est poursuivie. Les Produits laitiers, les Snacks et la Confiserie ont progressé grâce à de nouveaux contrats conclus et à la croissance des activités existantes.

## Amérique du Nord

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a augmenté de 5,6 % sur une base comparable, une performance solide attribuée à la croissance des activités existantes ainsi qu'à de nouveaux contrats, les Boissons, les Produits laitiers et les Snacks se distinguant tout particulièrement.



Genève, le 2 février 2016

## **Amérique latine**

Le chiffre d'affaires a progressé de 10,9 % sur une base comparable, notamment au Brésil, en Argentine et au Mexique, qui ont enregistré une forte croissance. Cette augmentation est attribuable aux revenus générés par les nouveaux contrats et au renforcement du portefeuille existant. En Amérique latine, la croissance a été dictée par une hausse du chiffre d'affaires des solutions Santé et Bien-être ainsi que par une solide expansion des Boissons. Tous les principaux segments ont progressé, avec une croissance solide dans les Boissons, les Entremets salés et la Confiserie.

## **Assemblée Générale Ordinaire 2016 de Givaudan**

Le Conseil d'administration proposera d'élire Victor Balli, Directeur financier chez Barry Callebaut, en tant que nouveau membre du Conseil pour un mandat d'une année.

Tous les autres membres du Conseil, à l'exception d'André Hoffmann et de Peter Kappeler, se représenteront.

Remarque : les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.

Le Rapport annuel 2015 peut être téléchargé à l'adresse [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

Une conférence téléphonique sera diffusée sur [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) le 2 février 2016 à 15h00 HEC.

## **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)