



Medienmitteilung

Genf, 28. Oktober 2020

Givaudan unterzeichnet CEO Guide to Human Rights des WBCSD

Givaudan unterstützt auch den CEO-Call-to-Action des WBCSD in Bezug auf die Menschenrechte

Der CEO Guide to Human Rights des WBCSD liefert Erkenntnisse darüber, wie Organisationen ihrer unternehmerischen Verantwortung zur Einhaltung der Menschenrechte nachkommen. Er gibt Massnahmen vor, die Unternehmen ergreifen müssen, um in diesem wichtigen Bereich führend zu sein, und dient als Call-to-Action, um andere zu ermutigen, sich an diesen Anstrengungen zu beteiligen.

Die in dem Guide enthaltenen Empfehlungen betreffen vier Schwerpunktbereiche: Know (kennen), Lead (führen), Engage (einbinden) und Collaborate (zusammenarbeiten). Die Führungskräfte werden von den unterzeichneten CEOs dazu aufgefordert, die für ihre Organisationen wichtigsten Menschenrechte zu kennen und zu verstehen, beispielhaft zu führen, die Interessengruppen transparent einzubinden und jenseits ihrer Komfortzonen zusammenzuarbeiten.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentierte: "Wir sind stolz darauf, Teil des CEO Guide to Human Rights des WBCSD zu sein und unser Engagement in diesem Bereich zu intensivieren. Der Schutz der Menschenrechte ist fundamental für die Umsetzung unseres Unternehmenszwecks 'Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur' und für den von uns eingeschlagenen B-Corp-Weg."

"Soziale Verantwortung und Menschenrechte sind in der Unternehmenskultur von Givaudan tief verwurzelt. Wir erachten sie als Grundvoraussetzung für unsere Geschäftstätigkeit und als Mittel, um über Zusammenarbeit und Transparenz weitere Massnahmen voranzutreiben."

Givaudan gehört nicht nur dem CEO Guide to Human Rights des WBCSD an, sondern unterstützt auch die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte. Grundlage unserer Verpflichtung zur Einhaltung der Menschenrechte bildet die internationale Menschenrechtscharta, bestehend aus der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte und den grundlegenden Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation zu den Rechten am Arbeitsplatz. Wir unterstützen die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass auch sie in Einklang mit diesen internationalen Standards und Übereinkommen handeln.





Genf, 28. Oktober 2020

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen mehr als 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com