



Medienmitteilung

Genf, 18. Januar 2016

Givaudan feiert zehn Jahre ethische Beschaffung

Givaudan ist stolz darauf, einen Meilenstein auf ihrem Weg zu nachhaltigen natürlichen Ingredienzien erreicht zu haben. Vom 18. bis 22. Januar feiert das Unternehmen deshalb in Paris „Zehn Jahre ethische Beschaffung“.

Bei der Veranstaltung wird eine Auswahl der Innovationen und Inspirationen bei den wichtigsten natürlichen Ingredienzien von Givaudan gezeigt wie Tonka-Bohnen aus Venezuela, Ylang-Ylang aus Moheli, Vetiver aus Haiti, Patchouli aus Indonesien und Zistrose aus Spanien.

Als Givaudan vor zehn Jahren begann, einen ethischen Beschaffungsansatz umzusetzen, war dies eine Pionierleistung in der Riechstoff- und Aromenbranche. Am Anfang standen Partnerschaften mit lokalen Erzeugern, heute wendet das Unternehmen verschiedene Beschaffungsmodelle an, die auch eigene Sammelnetzwerke einschliessen. Das Origination-Team von Givaudan setzt in den Erzeugerländern eigene Mitarbeiter ein, die eine Lieferkette vom Erzeuger bis zum Verbraucher schaffen. Zudem fördert das Team Best Practices in der Beschaffung und sorgt dafür, dass die Erzeuger und die lokalen Gemeinschaften langfristig von ihren Lieferungen an die Branche profitieren.

Die Beschaffung natürlicher Ingredienzien bietet auch neue Chancen für kreative Stimulation und Innovation. Die Erforschung von Rohstoffen an der Quelle und ihre Kombination mit Ingredienzien, die durch neueste (z.B. biowissenschaftliche) Technologien gewonnen wurden, haben zu Innovationen geführt wie Akigalawood®, einem neuen von Patchouli abgeleiteten natürlichen Rohstoff, und Geröstete Tonka-Bohne, einem durch einen exklusiven Röstprozess gewonnenen intensiven Aroma. Diese Technologien erschliessen den Parfümeuren und Aromatikern von Givaudan neue Arbeitsmöglichkeiten mit natürlichen Rohstoffen und erweitern die Palette der über 200 natürlichen hochwertigen Ingredienzien, die Givaudan ihren Kunden bietet, darunter Sandelholz, Tonka-Bohne, Benzoin, Vanille, Ylang-Ylang, Lavendel, Vetiver, Patchouli und Zistrose.

„Wir sind stolz auf diesen Meilenstein auf unserem Weg zu nachhaltigen natürlichen Ingredienzien. Givaudan hat einen langfristigen Ansatz zur Sicherung der sensibelsten Lieferketten für natürliche Rohstoffe und zur Unterstützung der lokalen Gemeinschaften gewählt, um auf eine dauerhaft positive Entwicklung hinzuarbeiten. Dies steht auch in Einklang mit unserer 2020 Strategie für verantwortungsbewusstes Wachstum und gemeinsame Erfolge für unsere Kunden, die lokalen Gemeinschaften und das Unternehmen“, so CEO Gilles Andrier.

Die wichtigsten Highlights der letzten zehn Jahre:

- 2006 – Auftakt zur Pioniertätigkeit von Givaudan in der ethischen Beschaffung
- 2008 – Partnerschaft für nachhaltiges Sandelholzöl in Westaustralien
- 2008 – Gemeinsames Projekt mit Conservation International in Venezuela zur Biodiversität für Tonka-Bohnen
- 2009 – Unterstützung von Benzoin gewinnenden Gemeinschaften in Laos durch Einrichtung von weiterführenden Schulen
- 2010 – Ländliches Entwicklungsprogramm für Vanilleerzeuger in Madagaskar



Genf, 18. Januar 2016

- 2010 – Projekt zur Qualität von Ylang-Ylang und zum Umweltschutz in Moheli auf den Komoren
- 2012 – Kooperations- und Forschungspartnerschaft zur Erhaltung von Lavendel und Lavandin in Frankreich
- 2013 – Partnerschaft mit einer Bauernkooperative und einem Destillateur für biologisch erzeugtes Fair-Trade-Vetiver-Öl in Haiti
- 2014 – Sammelnetzwerk für Patchouli auf Sulawesi, Indonesien, und landwirtschaftliche Partnerschaft auf Borneo, Malaysia
- 2014 – Partnerschaft mit Biolandes für die nachhaltige Produktion von Labdanum Harz
- 2015 – Sammelnetzwerk und Partnerschaft für Nelkenblattöl in Madagaskar

Das langjährige Engagement des Unternehmens für die nachhaltige Beschaffung natürlicher Ingredienzien wird durch die Aktivitäten der Givaudan Foundation weiter verstärkt. Die 2014 gegründete gemeinnützige Organisation hat sich das Ziel gesetzt, die sozialen Bedingungen in den lokalen Gemeinschaften durch Bildungs-, Gesundheits- und Umweltschutzprogramme zu verbessern.

Wenn Sie mehr über unser ethisches Beschaffungsprogramm erfahren möchten, besuchen Sie die Seiten

<http://www.givaudan.com/fragrances/explore-ingredients/innovative-naturals>

<http://www.givaudan.com/sustainability>

Weitere Informationen über die Givaudan Foundation finden Sie auf der Seite

<http://www.givaudan-foundation.org/>

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2014 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marie-Laure André, Head of Communications Fragrance

T +33 1 39 98 44 77

E marie-laure.andre@givaudan.com

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com