



Communiqué aux médias

Genève, le 18 janvier 2016

Givaudan célèbre 10 ans d'approvisionnement éthique

Avec cet événement célébrant « Dix ans d'approvisionnement éthique », qui a lieu à Paris du 18 au 22 janvier 2016, Givaudan est fier de franchir une nouvelle étape de son cheminement vers des ingrédients naturels provenant de filières durables.

Cette manifestation présente une sélection d'innovations et d'inspirations parmi les principaux ingrédients naturels de Givaudan, comme les fèves tonka du Venezuela, l'ylang-ylang de Mohéli, le vétiver d'Haïti, le patchouli d'Indonésie et le ciste d'Espagne.

Il y a dix ans, Givaudan a été la première entreprise de l'industrie du parfum et des arômes à s'orienter vers un approvisionnement éthique. Après avoir commencé par établir des partenariats avec des producteurs locaux, la Société utilise actuellement différents modèles d'approvisionnement, y compris ses propres réseaux de collecte. L'équipe d'approvisionnement à la source de Givaudan crée une chaîne humaine allant des cultivateurs aux consommateurs, en installant des collaborateurs dédiés dans les pays d'origine, en favorisant les bonnes pratiques d'approvisionnement et en veillant à ce que les producteurs et les communautés locales bénéficient à long terme de leur activité d'approvisionnement de l'industrie.

L'approvisionnement des ingrédients naturels ouvre également de nouvelles opportunités de stimulation créative et d'innovation. La recherche menée à la source sur les matières premières et la combinaison de ces dernières avec des ingrédients issus des technologies les plus récentes, telles que les biosciences, ont abouti à des innovations comme Akigalawood®, un nouveau produit naturel dérivé du patchouli, ou l'arôme intense de fève tonka grillée, obtenu à l'issue d'un processus de torréfaction exclusif. Ces techniques fournissent aux parfumeurs et aromaticiens de Givaudan de nouvelles méthodes de travail avec les produits naturels et permettent d'enrichir encore la palette de plus de 200 ingrédients naturels de qualité supérieure que Givaudan propose à ses clients, parmi lesquels le bois de santal, la fève tonka, le benjoin, la vanille, l'ylang-ylang, la lavande, le vétiver, le patchouli et le ciste.

« Nous sommes fiers de franchir cette étape de notre cheminement vers des ingrédients naturels participant d'un environnement durable. En adoptant cette approche à long terme, visant à sécuriser les chaînes d'approvisionnement en ingrédients naturels les plus fragiles et à soutenir les communautés locales, Givaudan travaille à la création d'un cercle vertueux, conforme à notre stratégie 2020 de croissance responsable et de succès partagé avec nos clients, les communautés et la Société », a déclaré Gilles Andrier, CEO.

Faits marquants des dix dernières années :

- 2006 – Lancement d'une approche pionnière d'approvisionnement éthique chez Givaudan
- 2008 – Partenariat portant sur l'essence de santal durable en Australie occidentale
- 2008 – Projet sur la biodiversité pour les fèves tonka avec l'ONG Conservation International au Venezuela
- 2009 – Soutien des communautés cultivant le benjoin au Laos, grâce à l'enseignement secondaire



Genève, le 18 janvier 2016

- 2010 – Programme de développement rural pour les cultivateurs de vanille à Madagascar
- 2010 – Projet sur la qualité de l'ylang-ylang et la préservation de l'environnement à Mohéli, aux Comores
- 2012 – Partenariat avec une coopérative et un organisme de recherche pour préserver la lavande et le lavandin en France
- 2013 – Partenariat avec une coopérative agricole et un distillateur pour la production d'huile de vétiver biologique, issue du commerce équitable en Haïti
- 2014 – Réseau de collecte de patchouli à Sulawesi, en Indonésie, et partenariat agricole à Bornéo, en Malaisie
- 2014 – Partenariat avec Biolandes pour la production durable de gomme labdanum
- 2015 – Réseau de collecte et partenariat concernant l'huile de feuille de girofle à Madagascar

L'engagement à long terme de la Société en faveur d'un approvisionnement durable en ingrédients naturels est encore renforcé par les actions de la Fondation Givaudan. Lancée en 2014, cette organisation à but non lucratif se consacre à l'amélioration de la situation sociale des communautés locales, grâce à des programmes d'éducation, de santé et de protection de l'environnement.

Pour en savoir plus sur notre programme d'approvisionnement éthique, veuillez consulter <http://www.givaudan.com/fragrances/explore-ingredients/innovative-naturals> (en anglais) <http://www.givaudan.com/sustainability>

Pour en savoir plus sur la Fondation Givaudan, veuillez consulter <http://www.givaudan-foundation.org/> (en anglais)

A propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs qui raviront les consommateurs du monde entier. Grâce à la passion qu'elle déploie pour comprendre les préférences des consommateurs et à son dynamisme permanent en matière d'innovation, Givaudan est à la pointe de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller vos sens ». Le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9500 personnes sur plus de 80 sites dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,4 milliards en 2014. Si vous voulez en savoir plus, Givaudan vous invite à consulter le site www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Marie-Laure André, Head of Communications Fragrance
T +33 1 39 98 44 77
E marie-laure.andre@givaudan.com

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations
T +41 22 780 90 93
E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Givaudan



Genève, le 18 janvier 2016