



## Medienmitteilung

Genf, 19. Oktober 2020

### **Givaudan bereitet sich mit “Naturals at Origin” auf die Zukunft der Parfümerie vor**

**Ein strategischer globaler Ansatz zum Aufbau eines Sortiments an nachhaltigen Naturstoffen, um umweltbewusstes Parfümdesign zu unterstützen**

Givaudan freut sich, “Naturals at Origin” zu präsentieren, ein strategisches Konzept für die Beschaffung, Entwicklung und Innovation von nachhaltigen Naturstoffen direkt im Herkunftsland. Unsere spezielle, einzigartige Position platziert Givaudan direkt an der Quelle, wo wir in Zusammenarbeit mit Landwirten und Produzenten auf die besten Naturstoffe für die Parfümerie hinarbeiten und gleichzeitig einen positiven Effekt für den Planeten bewirken können.

Die 250-jährige Tradition von Givaudan und unser Unternehmenszweck, mit Liebe zur Natur für ein glücklicheres und gesünderes Leben zu sorgen, gaben bei der strategischen Entwicklung von “Naturals at Origin” die Richtung vor. Als Pionier bei der Beschaffung von Naturstoffen direkt bei den Erzeugern seit 2008 hat Givaudan ihren Ansatz weiter verbessert, indem das Unternehmen sein weltweites Netzwerk von Lieferanten ausgebaut hat und durch seine verschiedenen Initiativen für verantwortungsbewusste Beschaffung den lokalen Gemeinschaften Unterstützung bietet. Heute kaufen wir 80% unserer Naturstoffe über unser Netzwerk direkt im Herkunftsland und verbessern so die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für Tausende von Menschen.

Jüngste Akquisitionen wie Centroflora, Naturex und Albert Vieille haben uns spezielles Know-how bei Naturstoffen verschafft, etwa im Bereich der Agronomie. Dies hilft uns, uns auf die Zukunft vorzubereiten und unser ambitioniertes Ziel zu erreichen, durch eine Verbesserung unserer Kohlenstoffbilanz eine positive Wirkung für die Umwelt zu erzielen. Zudem verschafft uns unser verbesserter Zugang zu Feldern durch diese Akquisitionen und lokalen Partnerschaften neue Möglichkeiten für verantwortungsbewusste Innovationen direkt bei frischen Rohstoffen. In den vergangenen drei Jahren wurden rund 100 neue Naturstoffe in die Palette der Parfümeure aufgenommen, sodass unsere Parfümeure neue Formulierungen für umweltbewusste Kunden kreieren können.

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe & Schönheit von Givaudan, sagte: “Mit Blick auf die Zukunft der Parfümerie war Givaudan schon immer führend beim Schutz und der Entwicklung von Naturstoffen. In diesem Sinne will das Unternehmen sein Geschäft als Kraft für das Gute nutzen. Givaudan unterstützt die Landwirte und ihre Gemeinschaften und arbeitet mit ihnen zusammen, führt aber auch Innovationen ein, um die Palette der Parfümeure auf verantwortungsvolle Weise zu bereichern. Im Rahmen unserer neuen globalen Strategie ‘Naturals at Origin’ bieten wir eine erstklassige Palette an Naturstoffen an, unterstützen unsere Marke Orpur® und bauen unsere Fähigkeit aus, im Einklang mit unserer Naturality Platform™ naturverbundene Düfte zu kreieren.”





Genf, 19. Oktober 2020

Mit "Naturals at Origin" unternehmen wir einen weiteren gewaltigen Schritt, während wir Veränderungen in unserer Branche hin zu mehr Nachhaltigkeit bei Naturstoffen vorantreiben und unsere globalen Verpflichtungen auf unseren Unternehmenszweck abstimmen.

## Über Givaudan

Givaudan ist einer der weltweiten Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen mehr als 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Mit unserer aktuellen Präsenz auf allen wichtigen Märkten streben wir an, für unsere Kunden der bevorzugte Kreativpartner nicht nur in den Bereichen Körper- und Gewebepflege, Hygiene- und Haushaltsprodukte sondern auch auf dem Gebiet der Luxusparfümerie und bei der Schönheitspflege generell zu werden. Als Weltmarktführer in der Kreation von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Düfte und Kosmetik-Inhaltsstoffe für mehr Glück und Gesundheit im Leben zu schaffen – im Einklang mit der Natur. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, unter [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty) mehr zu erfahren.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

T +33 1 3998 4477

E [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)