



Communiqué aux médias

Genève, 19 octobre 2020

Givaudan se prépare pour la parfumerie de demain en lançant « Naturals at Origin »

Une approche stratégique globale pour élaborer une palette d'ingrédients naturels responsables qui soutiendra une formulation de parfums respectueux de l'environnement

Givaudan a le plaisir de présenter 'Naturals at Origin', une approche stratégique globale pour l'approvisionnement, le développement et l'innovation de produits naturels responsables directement dans le pays d'origine. Cette position distinctive et unique en son genre replace Givaudan près de sa source, aux côtés des agriculteurs et des producteurs, travaillant main dans la main pour développer les meilleurs ingrédients naturels pour la parfumerie tout en créant un impact positif pour la planète.

Fort d'une tradition de plus de 250 années d'existence, le développement stratégique de 'Naturals at Origin' répond à l'objectif de Givaudan de réaliser des créations pour des vies plus heureuses et plus saines par amour pour la nature. Pionnier de l'approvisionnement en ingrédients naturels d'origine depuis 2008, Givaudan a renforcé son approche en étendant son réseau exclusif de fournisseurs à travers le monde et en soutenant les communautés locales par le biais de diverses initiatives d'approvisionnement responsable. A l'heure actuelle, nous acquérons 80 % de nos ingrédients naturels par l'intermédiaire de notre réseau directement dans le pays d'origine, ce qui profite à des milliers de personnes en contribuant à leurs conditions sociales, environnementales et économiques.

Nos récentes acquisitions comme Centroflora, Naturex et Albert Vieille nous confèrent une expertise spécialisée dans les ingrédients naturels, telle que l'agronomie, nous aidant à préparer l'avenir et à atteindre nos objectifs ambitieux : exercer un impact positif sur l'environnement en réduisant notre empreinte carbone. En outre, l'élargissement de notre accès aux cultures du fait de ces acquisitions et de nos partenariats locaux offre de nouvelles opportunités d'innovation responsable directement sur les matières premières fraîches. Une centaine de nouveaux ingrédients naturels sont venus enrichir notre palette de parfums au cours des trois dernières années, permettant à nos parfumeurs de créer de nouvelles formulations pour des clients soucieux de l'environnement.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums et Beauté, précise : "Givaudan est depuis toujours à la pointe de la protection et du développement d'ingrédients naturels, tout en conservant une vision de la parfumerie de demain - pour réussir à créer une 'force au service du bien'. Nous nous engageons à soutenir et à travailler main dans la main avec les cultivateurs et leur communauté, ainsi qu'à innover pour enrichir la palette des parfumeurs de manière responsable. Notre nouvelle stratégie mondiale intitulée 'Naturals at Origin' propose une superbe palette de produits naturels conformes à notre label Orpur® et accroît notre capacité à créer des parfums respectueux de la nature, en accord avec notre Naturality Platform™."





Genève, 19 octobre 2020

'Naturals at Origin' est une nouvelle étape historique alors que nous orientons les mutations en cours dans notre secteur d'activité vers un avenir plus durable, basé sur des produits naturels, et que nous alignons nos engagements mondiaux sur l'objectif de notre entreprise.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2019, la Société a employé plus de 14 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,2 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients des secteurs non seulement des produits d'hygiène, des soins des textiles et d'entretien, mais également de la parfumerie fine et de la beauté en général. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de senteurs et d'ingrédients cosmétiques pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie-Laure André, Communication Parfums et Beauté

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com