



Medienmitteilung

Genf, 15. Oktober 2020

Givaudan eröffnet hochmoderne Produktionsstätte für Riechstoffe in Changzhou, China

Das Unternehmen reagiert mit dieser Produktionsstätte auf die wachsende Konsumentennachfrage nach innovativen und nachhaltigen Riechstoffen

Givaudan eröffnete heute in Changzhou, China, ihre neuste hochmoderne Produktionsstätte für Riechstoffe. Gemäss der kürzlich kommunizierten 2025 Strategie "Wachstumsfokus im Einklang mit dem Unternehmenszweck" bleibt China ein wichtiger Wachstumsmarkt für innovative, von den Konsumenten bevorzugte parfümierte Produkte.

Die Produktionsstätte in Changzhou, die für über CHF 100 Millionen auf 76'000 Quadratmetern errichtet wurde, verfügt über das modernste Autodosiersystem, das höchste Präzision und Effizienz sowie eine flexible Produktionsumgebung ermöglicht. In Übereinstimmung mit den globalen Produktionsprozessen von Givaudan erfüllt die Produktionsstätte die höchsten weltweit und lokal geltenden Standards für die Riechstoffproduktion. Unter anderem verfügt sie über modernste Vorkehrungen für Umwelt- und Gesundheitsschutz sowie Sicherheit. Sie wird die Produktionsmenge des Unternehmens von Riechstoffen in den Bereichen Körper-, Haushalts- und Gewebepflege, Mundpflegearomen, verkapselte Riechstoffe und Luxusparfüms für Kunden in China und im Raum Asien-Pazifik deutlich steigern.

Gilles Andrier, CEO, sagte: "Die Eröffnung dieser Produktionsstätte im wichtigen Wachstumsmarkt China unterstreicht unser Engagement zugunsten unserer Kunden und steht im Einklang mit unserer 2025 Strategie und unserem Unternehmenszweck. Diese Investition wird unsere Position als strategischer Partner für unsere Kunden in der Region stärken und uns ermöglichen, die wachsende Konsumentennachfrage nach grossartig duftenden, nachhaltigen Riechstoffen zu bedienen."

Vor dem Hintergrund des Unternehmenszwecks von Givaudan leistet die neue Produktionsstätte auch einen Beitrag zur ambitionierten Agenda von Givaudan für den Klimaschutz. Sie ist mit energieeffizienter Ausrüstung ausgestattet, darunter zentrale Kühlgeräte, Motoren und Kompressoren mit Drehzahlregelung sowie LED-Beleuchtung. Eine Solaranlage, die Anfang 2021 in Betrieb gehen soll, wird ebenfalls die Verpflichtung des Unternehmens unterstützen, bis 2025 100% seines Stromverbrauchs durch erneuerbare Energien zu decken.

Yaling Li, Leiter des Riechstoff-Geschäfts in China und Südkorea, kommentierte: "Die Expansion unserer Produktionsfähigkeiten baut auf unserem aktuellen Kreativzentrum und der Produktionsstätte in Shanghai sowie dem kürzlich erworbenen Kreativzentrum und Produktionsstandort von drom in Guangzhou auf. Givaudan erhält dadurch eine einzigartige Präsenz in China. Wir sind bestens positioniert, um unseren Kunden in der Region eine umfassende Komplettlösung für die Kreation, Entwicklung und Produktion von bei den Konsumenten beliebten Riechstoffen anzubieten."





Genf, 15. Oktober 2020

Über Givaudan

Givaudan ist einer der weltweiten Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen mehr als 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Vertreten in allen wichtigen Märkten, streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Herstellung von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Riechstoffe und Schönheitsprodukte für ein glücklicheres, gesünderes Leben im Einklang mit der Natur zu kreieren. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto 'Engage your senses' laden wir Sie ein, unter www.givaudan.com/fragrance-beauty mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com

Irene Gu, Public Affairs & Communications China

T +86 21 2893 1195

E irene.gu@givaudan.com