



Medienmitteilung

Genf, 29. September 2020

Givaudan verkauft Pektingeschäft an Herbstreith & Fox

Givaudan hat heute den Verkauf des Pektingeschäfts aus dem Naturex-Portfolio bekannt gegeben. Übernommen wird die Sparte von Herbstreith & Fox (H&F Group), einem auf die Pektinherstellung spezialisierten führenden Familienunternehmen mit Stammsitz im deutschen Neuenbürg.

Louie D'Amico, Leiter der Division Geschmack & Wohlbefinden von Givaudan, erklärte: "Wir haben die Entscheidung getroffen, das Pektingeschäft zu verkaufen, um uns stärker auf unser Kerngeschäft zu fokussieren. Wir freuen uns, mit Herbstreith & Fox den Vertrag geschlossen zu haben, da die Gruppe im Bereich Pektin sehr präsent ist und das Geschäft langfristig ausbauen will."

Sven Fox, Geschäftsführer der H&F Gruppe, meinte: "Die Übernahme des Pektingeschäfts von Givaudan ermöglicht es uns, unsere Kernmärkte in Europa, Nordamerika und dem Nahen Osten auszubauen und gleichzeitig in Polen stärker Fuss zu fassen. Wir freuen uns darauf, unseren Kunden ein engmaschiges Netz aus Fertigungsanlagen in Deutschland, Polen und der Schweiz anzubieten, während wir höchsten Anforderungen in Bezug auf Service und Zuverlässigkeit entsprechen wollen."

Das Pektingeschäft, das Givaudan ursprünglich von Naturex übernommen hatte, trug 2019 mit CHF 23.2 Millionen zum Umsatz der Division Aromen von Givaudan bei. Die Bedingungen der Transaktion werden nicht offengelegt.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweiter Marktführer im Bereich Geschmack & Wohlbefinden und Riechstoffe & Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Mit ihren Kreationen sorgt Givaudan bei Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt für Emotionen und Freude – vom Lieblingsgetränk bis zu herzhaften Speisen und Snacks, von Luxusparfüms über Kosmetika bis hin zur Wäschepflege. Das Unternehmen engagiert sich für zielgerichtetes, langfristiges Wachstum und ist gleichzeitig führend darin, Glück und Gesundheit für Mensch und Natur zu verbessern. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen über 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.





Genf, 29. September 2020

Über Givaudan Geschmack & Wohlbefinden

Die Division Geschmack & Wohlbefinden von Givaudan will die Zukunft der Nahrung durch Innovation und Kreativität mitgestalten und für ihre Kunden der bevorzugte Partner für Co-Creation werden. Als weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Aromen will das Unternehmen kulinarische Erlebnisse schaffen, die gut sind für Körper, Geist und den Planeten. Givaudan verfügt über ein breites Produktportfolio, das Geschmack und Aromen, funktionale und ernährungswissenschaftliche Lösungen umfasst. Auf Basis ihrer profunden Kenntnis des Nahrungsmittel-Ökosystems und ihrer Leidenschaft entwickelt Givaudan gemeinsam mit Partnern und Kunden bahnbrechende Innovationen im Bereich der Nahrungsmittel und Getränke. Malen wir uns die Zukunft der Nahrung gemeinsam aus. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/taste-wellbeing.

Über Herbstreith & Fox

Herbstreith & Fox (H&F) ist als Hersteller von qualitativ hochwertigem Pektin für die Lebensmittel- und Non-Food-Industrie weltweit ein Begriff. Die ausgereifte und hochwertige H&F-Produktpalette bietet Pektin für die unterschiedlichsten Anwendungen. H&F ist Weltmarktführer bei Apfelpektin. Das Unternehmen blickt auf eine erfolgreiche Firmengeschichte seit 1934 zurück und lebt als Traditionsunternehmen den Familiengedanken. www.herbstreith-fox.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Kathleen Maksymec, Givaudan Taste & Wellbeing Communications

T +41 79 211 8337

E kathleen.maksymec@givaudan.com