



Medienmitteilung

Genf, 22. September 2020

Givaudan bekräftigt Engagement für Natur- und Klimaschutz durch Unterzeichnung des Aufrufs zum Handeln von Business for Nature

Givaudan hat ihr ehrgeiziges Engagement für Natur- und Klimaschutz durch die Unterzeichnung des Aufrufs zum Handeln von Business for Nature "Nature is everyone's business" bekräftigt.

Der Handlungsaufruf verbindet mehr als 560 Unternehmen mit einem Gesamtumsatz von USD 4 Billionen und fordert die Regierungen auf, sofort umweltpolitische Massnahmen zu ergreifen, die den Naturverlust in diesem Jahrzehnt umkehren. Es ist das erste Mal, dass so viele Unternehmen willens sind, die Diskussionen im Vorfeld eines globalen Rahmens für die biologische Vielfalt nach 2020 (Post 2020 Global Biodiversity Framework) zu beeinflussen.

Die [vollständige Liste der Unterzeichner](#) wurde am 21. September 2020 veröffentlicht, als die UN-Generalversammlung ihre 75. Erklärung verabschiedete, in der sie ihre Mitgliedstaaten verpflichtet, schnell zu handeln, um unseren Planeten zu schützen und zu regenerieren.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagt: "Die anhaltende Pandemie und der Klimawandel zeigen, dass die Zusammenarbeit für den Umweltschutz wichtiger denn je ist. Eine Herausforderung dieses Ausmasses setzt die Kooperation zwischen der Wirtschaft, den Regierungen und der Gesellschaft voraus. Wir sind stolz darauf, Teil dieses starken Handlungsaufwurfes zu sein.

Wir treffen bereits konzernweit mutige Massnahmen, um zu zeigen, dass alles, was wir tun, im Einklang mit der Natur steht. Dies ist ein wesentliches Ziel unseres Unternehmenszwecks und Voraussetzung für die von uns angestrebte Zertifizierung als B Corporation. Wir freuen uns, mit anderen Unternehmen zusammenzuarbeiten, die eine ähnliche Einstellung haben, den Wandel unterstützen und zum Gemeinwohl beitragen wollen."

Eines der bestehenden Naturschutzziele von Givaudan besteht darin, vor 2050 klimapositiv zu sein (Scope 1, 2 und 3) – [die Umsetzung läuft bereits](#). Vor diesem Hintergrund will Givaudan ihre Treibhausgasemissionen bis 2030 um 70% reduzieren und bis 2040 klimapositiv sein (Scope 1 und 2). Ferner hat sich Givaudan dazu verpflichtet, sämtliche Einwegkunststoffartikel an allen Standorten und in allen Betrieben bis 2030 durch umweltfreundliche Alternativen zu ersetzen.

CEO Gilles Andrier unterzeichnete darüber hinaus zusammen mit 150 weiteren Führungskräften und Anlegern einen [offenen Brief](#), in dem die EU aufgefordert wird, ihre Ziele für die Reduktion der Treibhausgasemissionen für 2030 auf 55% im Vergleich zu 1990 zu senken. Angestossen wurde diese Initiative von der European Corporate Leaders Group (CLG Europe), einer sektorübergreifenden Gruppe aus europäischen Unternehmen, die Klimaneutralität anstreben.





Genf, 22. September 2020

HINWEISE FÜR DIE REDAKTION

Volltext des Call-to-Action

Naturschutz geht alle an.

Gesunde Gesellschaften, widerstandsfähige Volkswirtschaften und florierende Unternehmen sind von der Natur abhängig.

Regierungen müssen jetzt Massnahmen ergreifen, um den Naturverlust in diesem Jahrzehnt umzukehren.

Wir müssen die Ressourcen der Natur gemeinsam schützen, wiederherstellen und nachhaltig nutzen.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweiter Marktführer im Bereich Geschmack & Wohlbefinden und Riechstoffe & Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen mehr als 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com