



Medienmitteilung

Genf, 14. September 2020

Givaudan lanciert ihre Naturality Platform™ – ein grosser Schritt hin zu einer naturbewussten Riechstoffkreation

Die Plattform führt die Branche in ein neues Zeitalter des verantwortungsbewussten Riechstoffdesigns

Givaudan, der weltweite Marktführer der Aromen- und Riechstoffindustrie, freut sich über die Einführung seiner Naturality Platform™. Damit stärkt das Unternehmen seine Fähigkeiten und sein Engagement für naturbewusste Riechstoffe und unterstützt seinen Unternehmenszweck "Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur".

Die vor drei Jahren initiierte Naturality Platform™ trägt dem Wunsch der Konsumenten nach Riechstoffen Rechnung, die auf einem bewussten, authentischen und verantwortungsvollen Ansatz basieren. Sie definiert neue und ganzheitliche Wege der Entwicklung begeisternder und gleichzeitig verantwortungsbewusst hergestellter Riechstoffe, die dem Unternehmenszweck entsprechen, Kreationen im Einklang mit der Natur zu schaffen. Dabei setzt sie auf natürliche, erneuerbare sowie abbaubare Ingredienzien.

Die Naturality Platform™ ist darauf ausgelegt, die naturbewusste Entwicklung von Riechstoffen zu ermöglichen. Die Plattform basiert auf drei Säulen:

1. Einer robusten Serie von **Konsumentenforschungsprogrammen**, welche die Erwartungen der Konsumenten im Zuge des Wandels hin zu nachhaltigen Produkten identifizieren.
2. Dem **Naturality Guide™**, der eine klare Segmentierung und ein umfassendes Verständnis des Marktes liefert. Er definiert neue Formulierungsregeln und unterstützt unsere Kunden bei den Entscheidungen und Parametern, die für die Entwicklung naturbewusster Riechstoffe erforderlich sind.
3. Dem **Naturality Index™**, der Parfümeure bei ihrer Wahl der Ingredienzien für kreative, einzigartige und dabei umweltfreundliche () Riechstoffe unterstützt. Er basiert auf dem umfassenden Verständnis der Nachhaltigkeitskriterien, die bei der Kreation von Riechstoffen wichtig sind, darunter Ökotoxizität, biologische Abbaubarkeit, Erneuerbarkeit, Energieeffizienz und Beschaffung.

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe & Schönheit von Givaudan, kommentierte: "Der Unternehmenszweck von Givaudan, im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit zu schaffen, war bei der Entwicklung der Naturality Platform™ zentral. Wir freuen uns sehr, diese neue Entwicklungsplattform präsentieren zu können. Sie wird unsere Kunden wesentlich dabei unterstützen, dem ständig wachsenden Wunsch der Konsumenten nach nachhaltigen Produkten gerecht zu werden. Sie entspricht den Zielen unserer 2025 Strategie, die vorsieht, dass wir im Einklang mit unserem Unternehmenszweck gemeinsam mit unseren Kunden wachsen."

#Natürlichkeit #naturbewusst





Genf, 14. September 2020

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Mit ihren Kreationen sorgt Givaudan bei Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt für Emotionen und Freude – vom Lieblingsgetränk bis zu herzhaften Speisen und Snacks, von Luxusparfüms über Kosmetika bis hin zur Wäschepflege. Das Unternehmen engagiert sich für zielgerichtetes, langfristiges Wachstum und ist gleichzeitig führend darin, Glück und Gesundheit für Mensch und Natur zu verbessern. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen über 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Vertreten in allen wichtigen Märkten, streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Herstellung von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Riechstoffe und Schönheitsprodukte für ein glücklicheres, gesünderes Leben im Einklang mit der Natur zu kreieren. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto 'Engaging The Senses' laden wir Sie ein, unter www.givaudan.com/fragrance-beauty mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com