



Medienmitteilung

Genf, 4. November 2015

Givaudan mit CDP-Top-Score von 100A als eines der weltweit führenden Unternehmen im Klimaschutz anerkannt

Mit dem maximal erreichbaren Score von 100A zeichnet CDP Givaudan als einen der weltweiten Vorreiter im Klimaschutz aus:

- Climate A List-Performer bei der Reduzierung der Treibhausgasemissionen
- Score von 100 für die herausragende Transparenz der Klimawandelberichterstattung
- Unter den führenden 5% der Unternehmen, die auf der Climate A List vertreten sind

CDP hat Givaudan für anspruchsvolle Strategie- und Zielsetzungen sowie außergewöhnliche Massnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels als eines der weltweit führenden Unternehmen anerkannt und mit einem Top-Score auf der Climate A List ausgezeichnet. Die internationale Non-Profit-Organisation CDP setzt sich für eine nachhaltige Wirtschaft ein.

Givaudan wird in den regionalen und globalen Berichten von CDP als schweizweit sowie global als eines der führenden Unternehmen in der Kategorie "Materials" ausgewiesen. Es gehört zur Climate A List der 113 Unternehmen, die sich am stärksten für Klimaschutz einsetzen. Der Top-Score würdigt die herausragende Transparenz der von Givaudan offengelegten Daten über ihre Klimaschutzaktivitäten.

"Verantwortungsbewusstes Wachstum ist ein Eckpfeiler unserer 2020 Strategie und wesentlich für unser Engagement, unseren Kunden nachhaltige Lösungen bereitzustellen", sagte Gilles Andrier, CEO von Givaudan. "Givaudan wird beim Design von Riechstoffen und Aromen vermehrt einen integrierten Ansatz anwenden, der verantwortungsbewusste Beschaffungsstrategien und innovative Technologien umfasst. Unser Ziel ist es, unsere Umweltauswirkungen zu verringern, während wir gleichzeitig unseren Kunden inspirierende Kreationen mit besten Ingredienzen anbieten."

Givaudan hat bereits bekannt gegeben, dass sie ihre Ökoeffizienzziele bis 2020 erheblich erhöht hat. Wir verpflichten uns zu einer absoluten Reduzierung der CO₂-Emissionen von jährlich 4% gegenüber dem Vorjahr bei gleichzeitiger Steigerung der Produktionsvolumen. Das Unternehmen ergreift zudem bedeutende Massnahmen, um seine Abfallmenge und seinen Energieverbrauch pro Tonne Produkt um jährlich 4% gegenüber dem Vorjahr weiter zu verringern. Ferner hält Givaudan an ihrer Selbstverpflichtung fest, ihren Wasserverbrauch pro Tonne Produkt um 15% zu senken.¹

Joe Fabbri, Head of Global EHS and Sustainability, sagte: "Indem wir unsere Ökoeffizienzziele anheben, tragen wir dazu bei, die Idee einer kohlenstoffarmen Wirtschaft zu verwirklichen. Wir schliessen uns damit anderen Unternehmen an, die sich verpflichtet haben, die Erhöhung der globalen Durchschnittstemperatur auf maximal zwei Grad Celsius zu beschränken."



Genf, 4. November 2015

Die Fortschritte bei der Erreichung ihrer ursprünglichen Ziele beflügeln Givaudan in ihrem Bestreben, bis 2020 ambitioniertere Ökoeffizienzvorgaben zu erfüllen. Seit 2010 hat Givaudan pro Tonne Produkt folgende Einsparungen erzielt:

- 24.6% weniger CO₂-Emissionen
- 17.2% weniger Energieverbrauch
- 11.7% weniger Wasserverbrauch
- 36.7% weniger Abfall

Der Klimawandel und die Ökoeffizienz sind für Givaudan strategische Prioritäten. Der Klimawandel hat Einfluss auf die Wetterbedingungen, die Wasserressourcen, die Biodiversität sowie auf die Bevölkerungsgruppen, die in Beschaffungsgebieten leben. Er kann auch die langfristige Versorgung mit wichtigen Rohstoffen beeinträchtigen. Givaudan bewertet die Risiken und Chancen im Zusammenhang mit dem Klimawandel verstärkt. Zudem ergreift das Unternehmen angemessene Massnahmen, um die langfristige Verfügbarkeit von natürlichen Ressourcen sicherzustellen, die für seine Kreationen entscheidend sind. Dazu gehören ethische Beschaffungsinitiativen; spezifische Beschaffungsrichtlinien, die grünen Strom bevorzugen; jährliche Analysen der Risiken in Verbindung mit der Wasserknappheit und entsprechende Eindämmungsmassnahmen an Produktionsstandorten; sowie seit 2010 eine Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäss den GRI-Richtlinien. Die Ökoeffizienzleistung ist heute ein Faktor, der unsere Anlageentscheidungen wesentlich mitbestimmt: Zur Verringerung der Umweltauswirkungen verlangen wir bei jeder neuen Investition eine "Ökostrategie".

Mehr über die Ökoeffizienzziele und -initiativen von Givaudan, die zur Reduzierung unserer Umweltauswirkungen beitragen, erfahren Sie unter www.givaudan.com/sustainability.

¹ Revidierte Ökoeffizienzziele bis 2020

Um unsere Umweltauswirkungen zu stabilisieren und gleichzeitig unsere Produktionsvolumen zu erhöhen, streben wir die folgenden revidierten Ökoeffizienzziele bis 2020 an:

- Reduktion unseres CO₂-Fussabdrucks um 4% des absoluten CO₂-Fussabdrucks des Vorjahres
- Reduktion unserer Abfallmenge und unseres Energieverbrauchs pro Tonne Produkt um jährlich 4% gegenüber dem Vorjahr
- Reduktion unseres Wasserverbrauchs von 2010 bis 2020 um 15% pro Tonne Produkt

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2014 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.



Genf, 4. November 2015

Über CDP

CDP ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die Unternehmen und Städten das einzige globale System zur Verfügung stellt, mit dem sie ihren Umwelteinfluss messen, steuern und veröffentlichen können. CDP arbeitet dabei eng mit den wichtigsten Marktteilnehmern aus Politik, Wirtschaft und Kapitalmarkt zusammen, u.a. mit 822 institutionellen Investoren mit insgesamt 95 Billionen US-Dollar Anlagevermögen, um Unternehmen Anreize zu bieten, ihre Umweltauswirkungen und Ressourcennutzung offen zu legen und zu reduzieren. Diese mittlerweile größte globale Datenbank für Primärdaten zu Klimawandel, Wasser- und Waldnutzung ermöglicht Entscheidungsträgern, den Faktor Naturkapital in ihren strategischen Geschäfts-, Investitions- und Politikentscheidungen einzubeziehen. Mehr über CDP erfahren Sie unter www.cdp.net.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com