



Communiqué aux médias

Genève, le 27 août 2020

Givaudan annonce sa stratégie pour 2025 : La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être

- La Société s'est fixée pour but de créer de la valeur à long terme pour toutes ses parties prenantes au cours des cinq prochaines années.
- Les clients sont au cœur de la stratégie et reçoivent le soutien du Groupe dans la création de marques appréciées des consommateurs.
- Givaudan annonce aussi une nouvelle dénomination des divisions, visant à refléter l'offre étendue de son portefeuille.

Givaudan annonce aujourd'hui sa feuille de route et ses ambitions financières pour les cinq prochaines années. La Société se donne les objectifs suivants pour cette période :

- Une croissance organique moyenne du chiffre d'affaires de 4 à 5 %, sur une base comparable
- Des flux de trésorerie disponibles d'au moins 12 % en moyenne
- Des objectifs non financiers en matière de développement durable, de diversité et de sécurité et en lien avec la raison d'être de la Société*

« La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être » représente notre vision et notre feuille de route pour les cinq prochaines années, afin de continuer à créer de la valeur à long terme pour toutes nos parties prenantes. Les clients sont au cœur de notre stratégie et nous travaillerons en partenariat étroit avec eux pour leur offrir des solutions créatives, innovantes et durables appréciées des consommateurs, » a expliqué Gilles Andrier, Directeur Général de Givaudan. Nous nous donnons une nouvelle fois des objectifs financiers ambitieux tout en nous efforçant de réaliser nos ambitions à long terme dans les domaines de la création, de la nature, des collaborateurs et des communautés. »

La stratégie de Givaudan pour les cinq prochaines années est en parfaite adéquation avec sa raison d'être « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature », et s'appuie sur **trois moteurs de croissance** et **quatre catalyseurs de croissance**.

La stratégie 2025 de Givaudan

Givaudan place toujours ses clients au cœur de ses activités, leur apportant son soutien dans la création de marques appréciées des consommateurs. Dans l'aide qu'elle apporte à ses clients pour poursuivre leur croissance, la Société se concentrera sur trois moteurs de croissance clés pour les cinq prochaines années.

* www.givaudan.com/our-company/about-givaudan/our-purpose





Genève, le 27 août 2020

Trois moteurs de croissance

- **« Elargir le portefeuille »** associe le cœur d'activité de la Société à la proposition de valeur supplémentaire provenant des 16 acquisitions intégrées avec succès depuis 2014. La Société continuera d'étendre son portefeuille pour ajouter aux secteurs actuels des parfums et des arômes, des produits naturels et des dispositifs de diffusion ceux de la nutrition, des ingrédients alimentaires et de la beauté. Cette offre élargie aidera ses clients à mieux répondre à la demande des consommateurs pour des produits favorisant la santé et le bien-être, contribuant au « vieillissement positif » et en phase avec les évolutions des modes de vie tout en répondant en même temps à leurs attentes en matière d'éthique et de responsabilité d'entreprise.
- **« Elargir la base de clientèle »** compte-tenu d'une plus grande fragmentation et d'une évolution rapide de la clientèle. La tendance vers des marques plus locales et de taille plus modestes favorisera la croissance dans le segment de clientèle local et régional, les clients internationaux et mondiaux, de plus grande envergure, conservant tout leur potentiel. Etre un partenaire de choix pour tous ses clients reste essentiel, ce qui suppose de proposer des approches plus personnalisées pour répondre plus finement à l'éventail des besoins grandissants de ses clients.
- **Des « Stratégies commerciales ciblées »** qui répondent aux tendances de croissance de la consommation mondiale. Dans le cadre de son dernier cycle stratégique, la Société a réalisé plusieurs investissements dans des marchés à forte croissance, afin d'assurer une plus grande proximité avec ses clients et de parfaire sa connaissance des préférences locales. Au cours des cinq prochaines années, la Société entend exploiter au mieux les opportunités offertes par les marchés matures et, parallèlement, étendre son leadership sur les marchés à forte croissance, notamment en Chine.

Afin de soutenir ses ambitions de croissance, la Société continuera à rechercher les opportunités qu'elle juge de nature à créer de la valeur tant pour ses clients que pour les autres parties prenantes.

Quatre catalyseurs de croissances

En complément des trois moteurs de croissance, la Société se concentrera sur quatre catalyseurs de croissance pour réaliser ses ambitions :

- **Les créations : nous créons des solutions qui sont sources d'inspiration pour des vies plus heureuses et en meilleure santé.**
L'innovation reste un facteur essentiel dans la création de solutions améliorées et plus durables pour nos clients. La Société souhaite élargir et approfondir les relations qu'elle a nouées avec des fournisseurs, des start-up et des partenaires en vue de l'amélioration de la collaboration et de la co-création avec les clients afin de développer des solutions novatrices pour l'avenir.



Genève, le 27 août 2020

- **La nature : nous démontrons notre amour pour la nature à travers des actions efficaces**

La Société témoigne de son amour pour la nature, avec l'accent mis sur la préservation du climat, de l'eau et des forêts. La durabilité environnementale sera intégrée au portefeuille de produits tandis que d'autres solutions de substitution seront imaginées afin de préserver les précieuses ressources naturelles. L'« approvisionnement bénéfique » est une composante essentielle de ce catalyseur, grâce au renforcement du programme d'approvisionnement responsable et de traçabilité de la Société, qui en fait un leader dans ce domaine, et à l'encouragement de la participation des fournisseurs aux actions environnementales.

- **Les collaborateurs : nous prenons soin d'un lieu où nous aimons être et nous épanouir.**

En ce qui concerne les collaborateurs, la priorité au cours des cinq prochaines années sera de faire en sorte que Givaudan soit un endroit où chacun se sente bienvenu, apprécié et stimulé. D'ici la fin de ce cycle stratégique, la Société souhaite faire partie des meilleurs employeurs dans le monde en termes d'inclusion. Entreprise soucieuse de la santé et du bien-être de ses collaborateurs, Givaudan mettra en place de nouveaux programmes destinés à soutenir ses employés.

- **Les communautés : nous apportons des avantages à toutes les communautés qui travaillent avec nous.**

La création de valeur à long terme pour toutes les parties prenantes inclut également les communautés auprès desquelles Givaudan s'approvisionne et mène ses activités. En travaillant en partenariat avec ses fournisseurs, la Société étendra l'approvisionnement responsable à toutes les matières premières et services, en veillant à ce qu'ils respectent l'être humain et l'environnement. La Société donnera également à ses collaborateurs les moyens de développer des solutions durables et modulables avec les communautés, afin de contribuer à des vies plus heureuses et en meilleure santé.

Les trois moteurs de croissance et les quatre catalyseurs bénéficient tous de l'attention portée à :

l'excellence, l'innovation et la simplicité - dans toutes nos activités.

La Société entend appliquer les normes les plus élevées tout au long de sa chaîne de valeur, de la performance opérationnelle et financière à une expérience client de premier ordre, d'une offre de solutions et de services à la pointe de son secteur, au recours plus important à des outils numériques et à l'automatisation de la production, illustrant ainsi son approche centrée sur le client. L'innovation est la force vitale des activités de la Société, au travers de la création de solutions différenciantes qui répondent aux enjeux des clients et ouvrent de nouvelles voies dans les domaines telles que la biotechnologie et la numérisation.



Genève, le 27 août 2020

Gilles Andrier, Directeur général, a conclu : « Nous sommes fiers des progrès remarquables que nous réalisons dans la mise en œuvre de notre actuelle stratégie pour 2020 : Croissance responsable. Succès partagé. Ces progrès ne sont possibles que grâce à la solidité des relations que nous avons établies avec nos clients et au dévouement de nos 16 000 collaborateurs passionnés à travers le monde. Ces éléments restent essentiels à notre réussite dans le cadre de la feuille de route pour les cinq prochaines années et au-delà. « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être » reflète notre ambition de créer de la valeur à long terme qui profite à tous. En cherchant à obtenir la certification B Corp, nous montrons aussi avec détermination quel type d'entreprise nous souhaitons être, à savoir une entreprise qui agit comme une force au bénéfice du bien, générant des bénéfices en s'appuyant sur notre raison d'être. »

Nouvelles dénominations des divisions et proposition de valeur

Afin de refléter l'élargissement de son portefeuille et de son offre, Givaudan modifie le nom et le positionnement de ses deux divisions.

Sa Division Arômes devient la Division **Goût et Bien-être**, un nom qui reflète la valeur qu'elle offre à ses clients en façonnant l'avenir de l'alimentation, allant au-delà des qualités gustatives exceptionnelles pour créer des expériences alimentaires saines et sources de bien-être pour le corps, l'esprit et la planète.

Sa Division Parfums devient quant à elle la Division **Parfums et Beauté**, nom qui reflète la vision de la Division consistant à devenir le partenaire créatif de choix dans les domaines de la toilette, des parfums pour soin des textiles, de l'hygiène et du ménage ainsi qu'en parfumerie fine et dans l'univers des soins de beauté.

About Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux lessives, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être, qui sera aussi un facteur de bonheur et de santé pour l'être humain et la nature. Durant l'exercice 2019, la Société a employé plus de 14 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,2 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires. Imaginons-le ensemble sur www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Relations avec les médias et les investisseurs de Givaudan

T +41 22 780 5053

E pierre.benaich@givaudan.com