



Medienmitteilung

Genf, 28. August 2020

Givaudan benennt ihre Divisionen Riechstoffe und Aromen um in: ‚Geschmack & Wohlbefinden‘ und ‚Riechstoffe & Schönheit‘

Die Umbenennung deckt sich mit der Strategie 2025 des Unternehmens ‚Wachstumsfokus im Einklang mit dem Unternehmenszweck‘, und spiegelt das erweiterte Produktangebot wider.

Givaudan, der weltweite Marktführer der Aromen- und Riechstoffindustrie, hat heute die Umbenennung seiner Divisionen Aromen und Riechstoffe bekannt gegeben, um deren erweitertes Produktangebot für Kunden widerzuspiegeln.

Mit sofortiger Wirkung erhält die Division Aromen die Bezeichnung **Geschmack & Wohlbefinden**. Dies unterstreicht ihre weltweit führende Position in den Bereichen Aromen und Geschmack und die Ausweitung ihres Geschäfts in angrenzende Bereiche. Die Division Riechstoffe erhält die Bezeichnung **Riechstoffe & Schönheit**. Dies unterstreicht ihre weltweit führende Position im Bereich Riechstoffe und die Ausweitung in den Bereich Schönheit.

Louie D’Amico, Leiter von Geschmack & Wohlbefinden, erläuterte: “In den letzten fünf Jahren haben wir unser Portfolio erheblich ausgeweitet und unsere branchenführenden Fähigkeiten in den Bereichen Geschmack und Aromen durch ein einzigartiges Angebot an natürlichen funktionalen Lösungen, sowie Lösungen für unsere Ernährung ergänzt. Die neue Bezeichnung reflektiert dieses erweiterte Portfolio und den Mehrwert, den wir den Kunden bieten, indem wir nicht nur grossartigen Geschmack, sondern umfassende, zukunftsweisende kulinarische Erlebnisse schaffen.”

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit, sagte: “Durch die Stärkung unserer führenden Position bei den Riechstoffen wollen wir der bevorzugte Co-Kreationspartner in den Bereichen Körper- und Gewebepflege, Hygiene- und Haushaltsprodukte, sowie auf dem Gebiet der Luxusparfüms und der Schönheitspflege im Allgemeinen werden.”

Die neuen Bezeichnungen reflektieren den Unternehmenszweck von Givaudan – die Schaffung von Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben; im Einklang mit der Natur. Sie stimmen auch mit den strategischen Zielen für 2025 überein, die die Gestaltung der Zukunft von Nahrungsmitteln, Riechstoffen und Schönheitsprodukten durch Innovation und Kreativität als bevorzugter Co-Kreationspartner für die Kunden von Givaudan vorsehen. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Strategie 2025](#).

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt.





Genf, 28. August 2020

Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen über 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12,7 % des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Geschmack & Wohlbefinden

Die Division Geschmack & Wohlbefinden von Givaudan will die Zukunft der Nahrung durch Innovation und Kreativität mitgestalten und für ihre Kunden der bevorzugte Partner für Co-Creation werden. Als weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Aromen will das Unternehmen kulinarische Erlebnisse schaffen, die gut sind für Körper, Geist und den Planeten. Givaudan verfügt über ein breites Produktportfolio, das Geschmack und Aromen, funktionale und ernährungswissenschaftliche Lösungen umfasst. Auf Basis ihrer profunden Kenntnis des Nahrungsmittel-Ökosystems und ihrer Leidenschaft entwickelt Givaudan gemeinsam mit Partnern und Kunden bahnbrechende Innovationen im Bereich der Nahrungsmittel und Getränke. Malen wir uns die Zukunft der Nahrung gemeinsam aus. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/taste-wellbeing

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Vertreten in allen wichtigen Märkten, streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Herstellung von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Riechstoffe und Schönheitsprodukte für ein glücklicheres, gesünderes Leben im Einklang mit der Natur zu kreieren. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto 'Engaging The Senses' laden wir Sie ein, unter www.givaudan.com/fragrance-beauty mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Ingrid Janson, Geschmack & Wohlbefinden Communications

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com

Marie Laure André, Riechstoffe & Schönheit Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com