



Communiqué aux médias

Genève, le 7 octobre 2015

Givaudan ouvre un centre de création de parfums, une école de parfumerie et une plateforme de production à Singapour

- CHF 70 millions investis à Singapour, soit l'investissement le plus important dans la Division Parfums de Givaudan
- Premier campus de l'Ecole de Parfumerie hors de France
- Renforcement de notre coopération avec les clients clés

Givaudan inaugure aujourd'hui, à Singapour, son nouveau centre de création de parfums et une plateforme de production. Il s'agit de l'investissement global le plus important pour la Division Parfums et c'est la première fois dans l'histoire de Givaudan que son Ecole de Parfumerie renommée ouvre un campus hors de France. Sur la base du même programme, cette nouvelle école est destinée à former et à faire évoluer les futurs parfumeurs d'Asie.

Stratégiquement situé à proximité des clients clés et de leurs marchés, le nouveau centre est consacré à la création de parfums et accueille une riche équipe de parfumeurs talentueux, qui conçoivent des senteurs susceptibles de ravir les consommateurs asiatiques. Il propose aussi une expertise spécifique, allant de la compréhension des consommateurs à des installations de pointe pour l'évaluation des parfums, afin de créer les parfums les plus raffinés. Le centre de création a été mis sur pied pour améliorer la coopération entre les équipes et les clients. C'est aussi, dans la région, le lieu central pour assurer la croissance du secteur asiatique de la parfumerie fine.

La plateforme de production est à la pointe de la technologie et utilise des systèmes et des processus hautement automatisés, l'objectif visé étant de raccourcir les délais de production et de livraison, et d'aider les clients à accéder plus vite au marché. Elle a une capacité de production allant jusqu'à 10 000 tonnes par an, et qui peut encore être étendue.

Le nouveau centre de création de parfums et la plateforme de production ont été inaugurés par le président du Conseil pour le développement économique de Singapour, le Dr Beh Swan Gin, le Président du Conseil d'Administration de Givaudan, Jürg Witmer, et son Directeur général, Gilles Andrier.

Les « marchés à forte croissance » sont l'un des principaux moteurs d'expansion de la stratégie 2020 de Givaudan. Givaudan va continuer à développer sa position là où la Société voit de fortes opportunités de progression et peut aider ses clients à concrétiser leurs ambitions sur ces marchés.



Genève, le 7 octobre 2015

Lors de l'inauguration, Gilles Andrier a déclaré : « Le centre de création de parfums et la plateforme de production de Singapour illustrent notre engagement soutenu dans les régions à forte croissance. La situation de nos nouveaux locaux nous permet de travailler en partenariat encore plus étroit avec nos clients, afin de leur proposer des parfums répondant aux dernières tendances des consommateurs. Nous sommes notamment très enthousiastes à l'idée d'ouvrir le premier campus de notre Ecole de Parfumerie hors de France. C'est une étape décisive dans l'histoire de notre Société, qui renforce notre engagement en Asie, à Singapour et envers tous nos clients dans cette région. »

Le centre de création est désormais pleinement opérationnel et emploie une équipe multiculturelle de plus de 170 personnes.

Le Dr Beh, qui a honoré de sa présence la cérémonie d'inauguration, a déclaré : « Nous sommes ravis que Givaudan ait choisi Singapour pour son centre de création de parfums, son école de parfumerie et sa plateforme de production pour la région Asie-Pacifique. Givaudan est un partenaire stratégique pour nombre de propriétaires de marques leaders, et son expansion consolide la position de Singapour en tant que plateforme régionale essentielle pour l'innovation et la création de marques internationales dans la branche des biens de consommation. »

Jeremy Compton, Directeur régional Parfums en Asie-Pacifique, commente ainsi ces nouvelles capacités : « Le centre de création et la plateforme de production vont être pour nous un nouveau lieu d'accueil important, dans lequel nous allons pouvoir développer des partenariats et accompagner nos clients. Un espace où, ensemble, nous allons coopérer, innover et produire des parfums qui raviront et surprendront les consommateurs de la région.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaires, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2014, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

A propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de



Genève, le 7 octobre 2015

soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marisa Goh, Fragrance Communications APAC

T +65 6551 3390

E marisa.goh@givaudan.com