



Medienmitteilung

Genf, 5. Oktober 2015

Givaudan weiht neue Produktionsanlage für aktive Kosmetik-Inhaltsstoffe in Pomacle, Frankreich, ein

- Givaudan investiert CHF 11 Millionen in den Ausbau einer Produktionsanlage für aktive Kosmetik-Inhaltsstoffe in Frankreich
- Givaudan baut das Geschäft mit aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen nach der Akquisition von Soliance und Induchem weiter aus

Givaudan hat die Einweihung seiner neuen Fermentierungsanlage für aktive Kosmetik-Inhaltsstoffe in Pomacle, Frankreich, bekannt gegeben. Die Investition in Höhe von CHF 11 Millionen für den Ausbau der Produktionskapazitäten ist die bislang grösste Infrastrukturinvestition von Givaudan im Bereich aktiver Kosmetik-Inhaltsstoffe.

Die Investition steht in Einklang mit dem für 2020 gesetzten Ziel von Givaudan, zu einem bedeutenden Akteur im Bereich aktiver Kosmetik-Inhaltsstoffe zu werden. Die neue Produktionsanlage wird dem Unternehmen helfen, die schnell wachsende Nachfrage seiner Kunden nach innovation und nachhaltig bezogenen Produkten für kosmetische Anwendungen zu decken.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, nahm an der Einweihung in Pomacle teil. "Givaudan hat Soliance im Juni 2014 übernommen, um das Geschäft mit aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen auszubauen. Im August 2015 folgte die Akquisition von Induchem. Der Ausbau dieser Produktionsanlage belegt erneut unser Engagement im Bereich aktiver Kosmetik-Inhaltsstoffe sowie das Engagement für unsere lokalen und globalen Kunden, deren Interesse an der Kosmetik wächst."

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2014 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für ergänzende Auskünfte:

Peter Wullschleger, Givaudan Media und Investor Relations
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier
Schweiz
T +41 22 780 90 93
E peter_b.wullschleger@givaudan.com