



Communiqué aux médias

Genève, le 27 août 2015

Croissance responsable. Succès partagé. Givaudan entend dépasser la croissance du marché et générer un flux solide de trésorerie disponible de manière continue sur les cinq prochaines années

Givaudan annonce ses objectifs pour les cinq prochaines années :

- Croissance organique moyen du chiffre d'affaires de 4 à 5 %¹, en étroite partenariat avec nos clients
- Flux de trésorerie disponible moyen de 12 à 17 % du chiffre d'affaires¹, avec une attention accrue accordée à l'excellence opérationnelle
- Croissance responsable, en dissociant croissance et impact sur l'environnemental par l'adoption de nouveaux objectifs d'éco-efficacité ambitieux

Givaudan a annoncé aujourd'hui ses objectifs financiers et sa feuille de route pour les cinq prochaines années. La Société entend assurer une croissance responsable et à générer un succès partagé avec ses actionnaires, ses clients et les autres parties prenantes.

« Nous entendons continuer de créer de valeur pour les actionnaires en générant une croissance rentable et en réalisant des acquisitions. Pour créer de la valeur à long terme, nous tirerons profit de notre leadership sur le marché et, plus important encore, nous continuerons de développer des partenariats étroits avec nos clients », a expliqué Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan. Et d'ajouter : « Sur les cinq prochaines années, nous visons des objectifs financiers ambitieux, qui prévoient une croissance organique moyenne du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible moyen entre 12 et 17 % du chiffre d'affaires. »

Le succès de Givaudan ces cinq prochaines années reposera sur les trois piliers de sa feuille de route qui visent à créer une croissance responsable et un succès partagé :

Une croissance commune avec ses clients

Givaudan souligne son engagement à toujours garder ses clients au cœur de ses activités. Pour les accompagner au mieux dans leur croissance et dans leur ambition de commercialiser des produits que les consommateurs aiment, la Société va continuer d'exploiter ses connaissances des marchés locaux, régionaux et mondiaux ainsi que les préférences des consommateurs, en mettant à profit ses compétences de développement uniques.

Le pouvoir d'achat mondial se déplaçant vers des pays comme la Chine et l'Inde, Givaudan va continuer d'étendre sa solide position dans les **marchés à forte croissance**. La Société va également tirer profit de la croissance dans les **produits préférés des consommateurs**, en particulier dans des catégories et des marchés où l'évolution des préférences présente de nouvelles opportunités. Au vu du vieillissement de la population mondiale et de la progression de l'obésité, les solutions répondant à la demande des consommateurs pour des produits de **santé et de bien-être** qui ciblent les signes de l'âge et favorisent un mode de vie plus actif, sain et équilibré resteront une priorité. Enfin, au-delà de ses arômes et parfums de base, Givaudan va s'intéresser à des **solutions intégrées** qui élargissent sa proposition de valeur aux clients et créent de nouveaux relais de croissance.



Genève, le 27 août 2015

Givaudan entend créer de la valeur grâce à des acquisitions à la fois dans le domaine des solutions intégrées pour la nutrition et les boissons et dans celui de la santé et du bien-être, ingrédients actifs cosmétiques compris.

Des produits et prestations de premier ordre

Givaudan adopte une approche tournée vers l'excellence, qu'elle intègre dans tous ses produits, services et processus commerciaux afin d'offrir aux clients une expérience de premier ordre.

« Nous allons continuer de nous concentrer sur nos clients et d'améliorer notre efficacité au sein de toute l'organisation afin de renforcer notre proposition de valeur tout en contrôlant nos coûts », a expliqué Matthias Währen, Directeur financier. Il a ajouté : « La Société reste également attachée à redistribuer une part importante de son flux de trésorerie disponible à ses actionnaires et de conserver nos pratiques actuelles en matière de dividende au cours des cinq prochaines années. »

Des partenariats pour un succès partagé

Givaudan s'efforce de devenir le 'partenaire de choix' et de générer un succès partagé pour la Société et pour ses principales parties prenantes. Givaudan va continuer son investissement dans **l'innovation** - le plus important dans le secteur – en développant son réseau de partenaires stratégiques et ses capacités dans les biosciences. Givaudan va investir de manière significative dans ses compétences et veiller à demeurer une entreprise où il fait bon travailler et où les **collaborateurs** peuvent donner un sens à leur sphère d'influence et contribuer au succès de la Société. En collaboration avec les **fournisseurs**, elle va encore améliorer davantage son approvisionnement responsable et gérer de manière optimale les risques et les coûts liés à l'approvisionnement pour obtenir la meilleure palette d'ingrédients possible pour ses créations. Enfin, Givaudan assume également ses responsabilités pour minimiser son impact sur l'environnement tout en renforçant le tissu social et économique des **communautés** dans lesquelles elle opère.

En 2010, Givaudan s'est fixé des objectifs d'éco-efficacité ambitieux pour 2020, que nous atteindrons plus tôt que prévu, notamment l'énergie, les déchets et le CO₂. Givaudan annonce donc le relèvement de ses objectifs d'éco-efficacité 2020 pour refléter l'ambition de la Société de dissocier croissance et impact environnemental. Givaudan entend stabiliser son impact environnemental tout en augmentant ses volumes de production. Pour y parvenir, elle va mettre en œuvre des initiatives visant à réduire son empreinte CO₂ d'au moins 4 % de l'empreinte CO₂ absolue d'une année sur l'autre. De plus, elle va faire baisser sa production de déchets et sa consommation d'énergie par tonne de produit de 4 % chaque année par rapport à l'année précédente. Enfin, Givaudan réitère son engagement à réduire sa consommation d'eau de 15 % par tonne de produit entre 2010 et 2020.

Remarques à l'intention des rédacteurs

¹ Objectifs financiers

La croissance organique du chiffre d'affaires et le flux de trésorerie disponible sont des objectifs moyens sur les cinq prochaines années.



Genève, le 27 août 2015

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaires, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2014, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

Suisse

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com