



Medienmitteilung

Genf, 8. Juli 2015

Givaudan erweitert Aromakapazitäten in Japan **Investition von CHF 12 Millionen in neue Anlage ist Bekenntnis des** **andauernden Engagements von Givaudan auf dem japanischen** **Markt**

Givaudan, der weltweite Marktführer der Riechstoff- und Aromenindustrie, hat ein neues branchenführendes technisches Zentrum sowie Büroräume im Zentrum von Tokio eröffnet. Die Investition von CHF 12 Millionen soll kreative und qualitativ erstklassige Geschmacks- und Aromenlösungen liefern und zeugt vom dauerhaften Engagement des Unternehmens im japanischen Lebensmittel- und Getränkesektor.

Auf einer Fläche von 4.000 Quadratmetern sind neue Labors und spezielle Bereiche für Vertrieb, Marketing und Lieferkette untergebracht. Givaudan kann hier erstmals in Japan an einem Standort sämtliche technischen Dienstleistungen wie Aromencreation und -applikation, Aromenwissenschaft und Sensorikforschung anbieten.

Das neue Zentrum wird alle Marktsektoren bedienen, darunter kulinarische Aromen, Süsswaren, Milchprodukte und Getränke. Es ermöglicht eine bessere Zusammenarbeit mit Kunden, etwa durch erweiterte Sensorikkabinen, eine Entwicklungsküche zum Ausbau der Foodservice-Kapazitäten und Präsentationsräume für ein besseres Kundenerlebnis.

Chief Executive Officer Gilles Andrier sagte dazu: "Unsere Investition in neue Einrichtungen in Tokio ist Beweis des dauerhaften Engagements von Givaudan im japanischen Markt für Lebensmittelproduktion und Food Service, auf dem wir seit 1970 tätig sind. Das neue technische Zentrum ermöglicht einen tiefergehenden Dialog mit Kunden, eine noch engere Zusammenarbeit bei der Entwicklung von Aroma- und Geschmackskonzepten und schnellere Reaktionszeiten."

Monila Kothari, regionaler Commercial Head APAC bei Givaudan, sagte anlässlich der Eröffnung des neuen Standortes: "In dieser neuen Einrichtung können unsere Experten noch viel enger mit Kunden zusammenarbeiten und erfolgreiche Geschmacks- und Aromenlösungen entwickeln, die ihren besonderen Anforderungen entsprechen. Durch die Lage in unmittelbarer Nähe zum Bahnhof Osaki sind unsere Dienstleistungen für Kunden auch viel leichter zugänglich."

Zum Geschäftsführer (Company Manager) und Commercial Head Japan ernannte Givaudan Fabrizio Raho, der das Wachstum und die weitere Entwicklung vorantreiben soll. Zuvor war Raho Commercial Head ASEAN und Ozeanien von Givaudan und arbeitete 18 Jahre lang in verschiedenen Positionen des Aromengeschäfts in Europa und der Region Asien-Pazifik.



Genf, 8. Juli 2015

Raho sagte anlässlich seiner Ernennung: "Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit diesem Team, zumal sich nun durch die verbesserten Einrichtungen und erweiterten Kapazitäten zahlreiche Möglichkeiten bieten, engere Partnerschaften zu Kunden aufzubauen und unser Geschäft auszubauen. Japan ist der weltweit fortschrittlichste und modernste Markt für Lebensmittel und Givaudan ist entschlossen, auch weiterhin erfolgreich auf diesem Markt zu bestehen."

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2014 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com