



Communiqué aux médias

Genève, le 10 avril 2015

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015

Chiffre d'affaires stable, confiant d'atteindre en 2015 entre 14 et 16 % de flux de trésorerie disponible en pourcentage du chiffre d'affaires

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2015, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 091 millions, soit une augmentation de 0,9 % sur une base comparable et de 0,4 % en francs suisses par rapport à l'année dernière.

Dans un environnement économique difficile, marqué par un ralentissement dans les marchés émergents d'Asie et d'Europe de l'Est, Givaudan a débuté l'année avec une dynamique commerciale stable par rapport à la base comparable élevée de 2014. Le portefeuille de projets et les nouveaux contrats se sont maintenus à un niveau élevé.

A moyen terme, l'objectif global est non seulement d'enregistrer une croissance organique comprise entre 4,5 % et 5,5 % par an, avec l'hypothèse d'une croissance du marché estimée entre 2 % et 3 %, mais aussi de continuer à gagner des parts de marché. En déployant sa stratégie de croissance reposant sur cinq piliers – marchés émergents, Santé et Bien-être, gains de parts de marché sur des segments et auprès de clients ciblés, recherche et approvisionnement durable – Givaudan entend dépasser la croissance du marché sous-jacent et continuer à réaliser la marge EBITDA la plus élevée du secteur, tout en visant un flux de trésorerie disponible annuel compris entre 14 % et 16 % du chiffre d'affaires en 2015. Givaudan réitère son intention de reverser aux actionnaires plus de 60 % du flux de trésorerie disponible tout en maintenant un objectif de ratio d'endettement à moyen terme en dessous de 25 %.

Chiffre d'affaires de janvier à mars	Variation en %			
	2015	2014	en CHF	SBC*
En millions de CHF				
Chiffre d'affaires du Groupe	1 091	1 087	0,4	0,9
Chiffre d'affaires de la Division Parfums	519	516	0,7	0,3
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	572	571	0,1	1,5
Marchés matures	593	600	-1,1	0,3
Marchés émergents	498	487	2,1	1,8

*SBC: sur une base comparable



Genève, le 10 avril 2015

Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 519 millions, soit une croissance de 0,3 % sur une base comparable et une augmentation de 0,7 % en francs suisses. En tenant compte de Soliance, cette progression a été de 2,0 % en monnaies locales. Le chiffre d'affaires de Soliance, acquise le 2 juin 2014, s'est élevé à CHF 8 millions pour le premier trimestre 2015, une croissance à deux chiffres par rapport à la même période l'année dernière.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a augmenté de 0,5 % sur une base comparable et a baissé de 0,7 % en francs suisses, à CHF 450 millions contre CHF 453 millions en 2014.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a reculé de 1,8 % sur une base comparable par rapport à la croissance à deux chiffres de l'an dernier.

Le chiffre d'affaires en Amérique latine a souffert d'une base de comparaison élevée et d'un ralentissement de la demande dans cette région. Une forte dynamique de croissance positive s'est maintenue en Europe et sur les marchés émergents d'Asie-Pacifique, du Moyen-Orient et d'Afrique, régions qui ont généré des revenus significatifs liés à de nouveaux contrats.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 1,1 % sur une base comparable avec une croissance solide sur les marchés émergents compensant largement la baisse du chiffre d'affaires dans les marchés matures.

En Asie, le chiffre d'affaires a fortement augmenté dans tous les groupes de clients et dans toutes les sous-régions. Les clients locaux et régionaux y ont enregistré une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires en Amérique latine a considérablement progressé par rapport à une base de comparaison en croissance à deux chiffres. Cette croissance a été réalisée avec tous les groupes de clients et en particulier par une croissance à deux chiffres avec les clients locaux et régionaux. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la croissance du chiffre d'affaires est répartie entre tous les clients et s'explique notamment par la bonne performance enregistrée avec les clients locaux et régionaux. Les activités en Afrique et au Moyen-Orient ont affiché une croissance à deux chiffres. Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a baissé par rapport à l'année dernière, en raison principalement des clients internationaux.



Genève, le 10 avril 2015

Si on effectue une analyse par segments de produits, la progression du chiffre d'affaires a été portée par la forte croissance des parfums pour textiles. Sur les marchés émergents, l'augmentation du chiffre d'affaires a été stimulée par les produits ménagers et les produits d'hygiène.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a baissé de 0,6 % sur une base comparable par rapport à un premier trimestre solide l'an dernier.

Givaudan continue de transférer la production des ingrédients vers des pays où elle peut maintenir sa compétitivité et renforcer les capacités locales dans le but de répondre à l'augmentation de la demande de certaines spécialités.

Division Arômes

La Division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 572 millions, soit une augmentation de 1,5 % sur une base comparable et une légère croissance de 0,1 % en francs suisses.

Par rapport à la solide croissance enregistrée durant l'exercice précédent, la performance de la Division Arômes a profité de l'impact positif des marchés à forte croissance au Brésil, en Inde et dans certaines parties de l'Afrique, ainsi que dans les marchés matures d'Amérique du Nord et d'Europe occidentale. Ce sont les segments des Produits laitiers et des Snacks qui ont affiché la plus forte progression.

Le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique a baissé de 3,1 % sur une base comparable par rapport à des données de croissance à deux chiffres l'année dernière. Les marchés émergents d'Inde et du Vietnam ont progressé, tandis que la Chine, les Philippines et la Thaïlande ont reculé. Les marchés matures d'Australie et du Japon ont reculé en raison de l'environnement économique qui reste difficile. Les Snacks ont enregistré une croissance solide portée par de nouveaux contrats et une augmentation des activités existantes, tandis que tous les autres segments ont eu une croissance modérée.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires est resté au même niveau sur une base comparable. Les marchés matures d'Europe occidentale ont affiché une croissance solide, contrebalancée par une baisse dans les marchés émergents d'Afrique, du Moyen-Orient, de Pologne et de Russie. Les Produits laitiers, les Snacks et les Entremets salés ont progressé grâce à la conclusion de nouveaux contrats et à la croissance des activités existantes.



Genève, le 10 avril 2015

L'Amérique latine a progressé de 7,6 % sur une base comparable, par rapport à une base de comparaison de croissance à deux chiffres élevée l'année précédente. La forte croissance au Brésil et la dynamique positive au Mexique ont porté la croissance. Les nouveaux contrats et la croissance des activités existantes ont contribué à l'augmentation globale dans tous les segments, avec une performance particulièrement bonne de la Confiserie, des Entremets salés et des Boissons.

Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a augmenté de 6,2 % sur une base comparable, porté par une croissance à deux chiffres dans les Boissons et Produits laitiers. Cette performance robuste s'explique tant par la signature de nouveaux contrats que par la croissance du portefeuille existant.

Remarque: les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com