



Communiqué de presse

Genève, le 19 mars 2015

Givaudan confirme son engagement en faveur de la transparence et d'un modèle d'entreprise durable en appliquant les directives G4 relatives aux rapports sur le développement durable

Givaudan a franchi une étape décisive en matière de rapports sur le développement durable en adoptant les directives G4. Ces dernières, mises au point par la Global Reporting Initiative, proposent les normes internationales les plus récentes aux entreprises désireuses de fournir des informations sur leur gestion et leurs performances en ce qui concerne les conséquences environnementales, sociales et économiques de leur activité.

Le Directeur général, Gilles Andrier, déclare: « Si nous souhaitons occuper une place de leader en matière de développement durable, il est impératif que nous affichions avec transparence les thèmes qui nous tiennent le plus à cœur et que nous partagions nos progrès comme nos défis. C'est ce que nous a permis de faire l'adoption des directives G4, en présentant nos impacts de façon à ce que le public puisse facilement les évaluer et faire des comparaisons. »

La Société a aussi fait évoluer sa manière de communiquer à un public plus vaste. Elle a commencé à utiliser le site Internet Givaudan entièrement redessiné sur base de la nouvelle identité de marque pour fournir des informations régulièrement mises à jour, regroupées sous quatre thèmes principaux. En voici les grandes lignes à ce jour:

- **Comment nous nous approvisionnons** : En 2014, Givaudan a annoncé la mise en place de son propre réseau de collecte de patchouli sur l'île indonésienne de Sulawesi, de façon à garantir un approvisionnement pérenne et à contrôler l'achat d'huile essentielle de patchouli à la source, tout en assurant des revenus plus stables à la communauté des producteurs. La Société s'est également améliorée dans le domaine de l'huile de palme durable ; désormais, 95 % de l'approvisionnement européen en huiles de palme, graisses et dérivés destiné à la Division Arômes est certifié RSPO ('Roundtable on Sustainable Palm Oil'), selon le schéma Mass Balance. Le reste de l'approvisionnement est certifié GreenPalm.
- **Comment nous innovons** : Les progrès réalisés en 2014 concernent également le développement d'Akigalawood[®], un ingrédient de parfumerie obtenu en faisant appel à un processus enzymatique qui transforme la matière première en un nouveau composant de parfum, à la fois naturel et exclusif à Givaudan. Parmi les autres activités figure la mise au point de TasteSolutions[®] Richness, qui permet de créer des arômes riches évoquant le « fait maison », avec une teneur réduite en sel et en glutamate.



Genève, le 19 mars 2015

- **Comment nous produisons :** Des progrès notables ont été réalisés pour atteindre les objectifs d'éco-efficacité de Givaudan à l'horizon 2020, fixés à partir des chiffres de 2009 de consommation d'énergie et d'eau, de production de déchets et d'émissions de gaz carbonique. La Société est sur la bonne voie pour atteindre les objectifs fixés dans les quatre domaines. Elle est notamment parvenue à réduire de 24,6 % ses émissions de CO₂ par tonne produite, stabilisant ainsi le niveau des émissions absolues tout en continuant d'augmenter son activité.
- **Comment nous fonctionnons en partenariat :** Pour établir des partenariats solides et durables, il est primordial de comprendre les défis du développement durable auxquels les fournisseurs et les clients doivent faire face. En 2014, Givaudan a sponsorisé un événement AIM-PROGRESS sur l'approvisionnement responsable, cofinancé par Nestlé et Bacardi, qui a permis de mettre en lumière les principaux défis auxquels les clients sont confrontés dans leurs chaînes d'approvisionnement.

Pour lire nos derniers récits, obtenir de plus amples informations sur nos progrès ou télécharger le rapport G4, veuillez consulter la page www.givaudan.com/sustainability

Remarques à l'intention des rédacteurs :

- Les objectifs 2020 (par rapport à 2009, année de référence) sont les suivants :
- Réduction de 20 % de la consommation d'énergie par tonne de production
- Réduction de 15 % de l'utilisation d'eau de la nappe phréatique et d'eau de ville par tonne de production
- Réduction de 25 % des émissions de CO₂ par tonne de production
- Réduction de 15 % des déchets incinérés et mis en décharge par tonne de production
- Taux d'accidents avec arrêt de travail inférieur à 0,1

A propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de l'industrie des arômes et de la parfumerie. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs et uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne de ses consommateurs du monde entier. Grâce à sa connaissance approfondie des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est devenu le leader mondial de la création d'arômes et de parfums innovants capables de susciter de nouvelles émotions et d'« éveiller les sens » de chacun. En 2014, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 650 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4 400 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan au : www.givaudan.com



Genève, le 19 mars 2015

A propos de la GRI

La GRI est un organisme à but non lucratif, qui travaille dans l'intérêt public, en vue d'une économie mondiale durable dans laquelle les organisations gèrent de façon responsable leurs performances et leurs impacts en matière économique, environnementale, sociale et de gouvernance. Dans plus de 90 pays, des milliers d'acteurs du secteur public et des entreprises appliquent les directives GRI dans leurs rapports. Plus de 22 000 rapports ont été enregistrés dans la base de données GRI « Sustainability Disclosure Database » et 25 pays et régions font référence à la GRI dans leur politique. Les activités de la GRI suivent deux axes : d'une part fournir des directives pour l'établissement de rapports sur le développement durable, d'autre part développer des actions, produits et partenariats d'engagement visant à valoriser les rapports sur le développement durable pour les organisations.

Pour plus de détails, rendez-vous sur le site www.globalreporting.org

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

global.sustainability@givaudan.com