



## Communiqué aux médias

Genève, le 29 janvier 2015

## Résultats annuels 2014

### Une solide performance dans un environnement économique difficile

- Chiffre d'affaires de CHF 4,4 milliards, en hausse de 3,7 % sur une base comparable
- Les marchés émergents ont progressé de 7,0 % et les marchés matures de 1.1 % sur une base comparable
- Augmentation de l'EBITDA de 8,5 %, à CHF 1 053 millions
- Amélioration de la marge EBITDA à 23,9 %, contre 22,2 % en 2013
- Bénéfice net de CHF 563 millions, en hausse de 14,9 % par rapport à l'an dernier
- Flux de trésorerie disponible correspondant à 13,7 % du chiffre d'affaires, contre 15,2 % en 2013
- Dividende proposé de CHF 50.00 par action, en hausse de 6,4 % par rapport à l'an dernier

Le chiffre d'affaires total du groupe Givaudan a atteint CHF 4 404 millions, une progression de 3,7 % sur une base comparable et de 0,8 % en francs suisses par rapport à 2013.

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 108 millions, en croissance de 3,6 % sur une base comparable et de 1,2 % en francs suisses.

La Division Arômes a réalisé quant à elle un chiffre d'affaires de CHF 2 296 millions, en hausse de 3,7 % sur une base comparable et de 0,4 % en francs suisses.

### Marge brute

La marge brute a progressé de 44,7 % à 46,0 %, portée par l'effet de levier positif lié aux gains en volume ainsi que par la diminution des coûts d'exploitation suite à la fermeture des sites Arômes de Bromborough (Royaume-Uni), et de Kemptthal (Suisse). Par ailleurs, la Société a continué de bénéficier d'optimisations de la chaîne d'approvisionnement.



Genève, le 29 janvier 2015

## **Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)**

L'EBITDA a augmenté de 8,5 % et atteint CHF 1 053 millions contre CHF 970 millions en 2013. Le principal moteur de cette hausse a été l'amélioration de la marge brute. Le Groupe a aussi enregistré un gain exceptionnel de CHF 42 millions dans la Division Arômes grâce à la cession d'un terrain sur son site de Dübendorf, en Suisse. Mesuré en monnaies locales, l'EBITDA a progressé de 11,6 %. La marge EBITDA s'est élevée à 23,9 % en 2014, contre 22,2 % en 2013.

## **Résultat d'exploitation**

Le résultat d'exploitation a progressé de 9,6 % pour atteindre CHF 760 millions, contre CHF 693 millions en 2013. Mesuré en monnaies locales, il a augmenté de 13,5 %. En 2014, la marge d'exploitation s'est élevée à 17,3 %, contre 15,9 % en 2013.

## **Performance financière**

Les coûts de financement sont de CHF 63 millions en 2014, contre CHF 85 millions pour la même période en 2013. En 2014 le Groupe a continué d'assurer son refinancement à des taux d'intérêt inférieurs. Les autres charges financières, nettes de revenus, se sont élevées à CHF 20 millions sur l'exercice, en baisse par rapport aux CHF 28 millions enregistrés en 2013, malgré la volatilité des monnaies sur certains marchés.

Les impôts sur les bénéfices du Groupe, mesurés en pourcentage du bénéfice brut, se sont établis à 17 % en 2014, contre 16 % en 2013.

## **Bénéfice net**

Le bénéfice net a progressé, passant de CHF 490 millions en 2013 à CHF 563 millions en 2014; cela correspond à une hausse de 14,9 %, due à l'amélioration des résultats d'exploitation et à la stabilisation des charges financières. La marge bénéficiaire nette s'est ainsi inscrite à 12,8 %, alors qu'elle était de 11,2 % en 2013. Le bénéfice par action non dilué a augmenté pour s'établir à CHF 61.18, contre CHF 53.43 pour la même période en 2013.

## **Flux de trésorerie**

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 806 millions en 2014, contre CHF 888 millions en 2013, l'augmentation de l'EBITDA ayant été contrebalancée par une augmentation à court terme des besoins en fonds de roulement. Le fonds de roulement a augmenté en pourcentage du chiffre d'affaires, car les créances clients ont été exceptionnellement élevées en fin d'année.

Le total des investissements nets en immobilier, usines et équipement s'est établi à CHF 110 millions, en baisse par rapport aux CHF 123 millions enregistrés en 2013. En 2014, le



Genève, le 29 janvier 2015

Groupe a poursuivi ses investissements destinés à soutenir la croissance dans les marchés émergents, notamment un nouveau site de production d'arômes pour entremets salés à Nantong, en Chine, et un centre de création et site de composition de parfums à Singapour. Le Groupe a perçu par ailleurs CHF 58 millions suite à la cession d'un terrain sur son site de Dübendorf, en Suisse.

Les ajouts d'immobilisations incorporelles se sont montés à CHF 46 millions en 2014, contre CHF 51 millions en 2013, la Société ayant continué d'investir dans sa plateforme informatique. Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles s'est élevé à 3,6 % du chiffre d'affaires, contre 4,0 % en 2013.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est établi à CHF 650 millions en 2014, contre CHF 714 millions en 2013. Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et paiement des intérêts, s'est élevé à CHF 604 millions en 2014, contre CHF 662 millions sur la même période en 2013. Cette baisse est le résultat de la hausse de l'EBITDA, de la diminution des investissements et de la hausse des besoins en fonds de roulement. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible a été de 13,7 % en 2014, contre 15,2 % en 2013.

## **Position financière**

La position financière de Givaudan restait solide fin décembre 2014. A cette date, la dette nette s'établissait à CHF 795 millions, en baisse par rapport aux CHF 816 millions affichés en décembre 2013. Fin décembre 2014, le ratio d'endettement était de 17 %, contre 18 % fin 2013.

## **Proposition de dividende**

A l'Assemblée générale ordinaire du 19 mars 2015, le Conseil d'administration de Givaudan proposera une distribution en numéraire de CHF 50.00 par action au titre de l'exercice 2014, ce qui correspond à une augmentation de 6,4 % par rapport à 2013. Il s'agit de la quatorzième hausse consécutive de distribution de dividendes depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000. Le montant total de cette distribution sera prélevé sur les réserves en capital libéré additionnel figurant dans les fonds propres de Givaudan à la clôture de l'exercice 2014.

## **Perspectives à moyen terme**

A moyen terme, l'objectif global est non seulement d'enregistrer une croissance organique comprise entre 4,5 % et 5,5 % par an, avec l'hypothèse d'une croissance du marché estimée entre 2 % et 3 %, mais aussi de continuer à gagner des parts de marché. En déployant sa stratégie de croissance basée sur cinq piliers – marchés émergents, Santé et Bien-être, gains de parts de marché dans des segments et auprès de clients cibles, recherche, approvisionnement durable – Givaudan entend dépasser la croissance du marché sous-jacent et continuer à dégager la marge EBITDA la plus élevée du secteur, tout en visant un flux de trésorerie disponible annuel



Genève, le 29 janvier 2015

dans une fourchette de 14 % à 16 % du chiffre d'affaires en 2015. Givaudan réitère son intention de reverser aux actionnaires plus de 60 % du flux de trésorerie disponible de la Société tout en maintenant un objectif de ratio d'endettement à moyen terme en dessous de 25 %.

**Chiffres clés** Pour les douze mois clôturés au 31 décembre, en millions de CHF sauf pour les montants par action

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
<b>Chiffre d'affaires du Groupe</b>	<b>4 404</b>	<b>4 369</b>
Chiffre d'affaires de la Division Parfums	2 108	2 083
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	2 296	2 286
<b>Bénéfice brut</b>	<b>2 027</b>	<b>1 954</b>
en % du chiffre d'affaires	46,0 %	44,7 %
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>1 053</b>	<b>970</b>
en % du chiffre d'affaires	23,9 %	22,2 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>760</b>	<b>693</b>
en % du chiffre d'affaires	17,3 %	15,9 %
<b>Bénéfice net part du Groupe</b>	<b>563</b>	<b>490</b>
en % du chiffre d'affaires	12,8 %	11,2 %
<b>Bénéfice par action non dilué (en CHF)</b>	<b>61.18</b>	<b>53.43</b>
<b>Bénéfice par action dilué (en CHF)</b>	<b>60.35</b>	<b>52.83</b>
<b>Flux de trésorerie opérationnel</b>	<b>806</b>	<b>888</b>
en % du chiffre d'affaires	18,3 %	20,3 %
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>604</b>	<b>662</b>
en % du chiffre d'affaires	13,7 %	15,2 %
<b>en millions de CHF</b> sauf pour les données relatives au personnel	31 décembre 2014	mardi 31 décembre 2013
Actif circulant	2 357	2 301
Actif immobilisé	4 115	3 901
<b>Total de l'actif</b>	<b>6 472</b>	<b>6 202</b>
Passif circulant	921	1 290
Passif non exigible	2 138	1 489
Fonds propres	3 413	3 423
<b>Total du passif et des fonds propres</b>	<b>6 472</b>	<b>6 202</b>
<b>Nombre de collaborateurs</b>	<b>9 704</b>	<b>9 331</b>

1. EBITDA: Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation. Il s'agit du bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.



Genève, le 29 janvier 2015

## Division Parfums

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 108 millions, en hausse de 3,6 % sur une base comparable et de 1,2 % en francs suisses. Le chiffre d'affaires de Soliance s'est établi à CHF 14 millions suite à l'acquisition de la société le 2 juin 2014.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a progressé de 3,2 % sur une base comparable. En francs suisses, il a diminué, passant de CHF 1 847 millions à CHF 1 844 millions.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 2,5 % sur une base comparable, avec une forte croissance dans les marchés émergents.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 3,3 % sur une base comparable, porté par une performance soutenue sur les marchés émergents ainsi que par une croissance modérée sur les marchés matures.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et cosmétiques a progressé de 7,4 % sur une base comparable, aidé par l'expansion solide de toutes les catégories de produits, celle des spécialités ayant une croissance à deux chiffres.

L'EBITDA a progressé de 0,2 %, passant de CHF 503 millions en 2013 à CHF 505 millions. La marge EBITDA a baissé à 23,9 % en 2014, contre 24,2 % en 2013.

Le résultat d'exploitation a reculé de 2,8 % pour atteindre CHF 370 millions en 2014, contre CHF 380 millions sur la même période en 2013. La marge d'exploitation s'est élevée à 17,5 % en 2014, contre 18,3 % l'année précédente.

## Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 2,5 % sur une base comparable ; la forte expansion sur les marchés émergents compensant largement le repli du chiffre d'affaires sur les marchés matures.

Dans les marchés émergents, la croissance a été dopée par la conclusion de nouveaux contrats importants en Amérique latine et au Moyen-Orient. En Amérique latine, de nouveaux contrats ont été signés avec des clients clés établis, tandis qu'au Moyen-Orient, la Société a réalisé des gains solides auprès d'un certain nombre de nouveaux clients. Pour l'ensemble des marchés matures, la croissance en Amérique du Nord n'est pas parvenue à compenser la baisse des activités dans d'autres régions.



Genève, le 29 janvier 2015

Lors des principales cérémonies de remise de prix en Europe et aux Etats-Unis, Givaudan a une nouvelle fois reçu de nombreuses récompenses pour ses parfums : Plum Japonais, Tobacco Oud et Rive D'Ambre de Tom Ford, Bottega Veneta pour Homme, James Bond Quantum, Polo Red de Ralph Lauren, Le Male de Jean Paul Gaultier, Narciso Rodriguez for her, One Million Intense, Black Comme des Garçons, Victoria de Victoria's Secret et Playing with the Devil de Kilian.

## **Parfumerie fonctionnelle**

Le chiffre d'affaires du segment Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 3,3 % sur une base comparable, alors même que les données comparables étaient déjà solides en 2013. Le chiffre d'affaires sur les marchés émergents a constitué le principal moteur de la croissance, tandis que les ventes sur les marchés matures ont affiché une performance modérée.

En Amérique latine, la croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires enregistrée pour la troisième année consécutive a été principalement générée avec les clients internationaux. Elle a été soutenue par une performance solide dans les segments parfums pour lessives et produits d'hygiène. En Asie, tous les groupes de clients ont contribué à la progression du chiffre d'affaires par rapport à une base de comparaison élevée, surtout grâce à la forte croissance enregistrée auprès de la clientèle locale et régionale. La performance a aussi profité de la hausse à deux chiffres des segments produits d'hygiène, déodorants et après-shampoings. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, l'augmentation du chiffre d'affaires a été soutenue dans toutes les sous-régions, avec tous les types de clients et pour tous les segments de produits. En Afrique et au Moyen-Orient, les activités ont enregistré une progression à deux chiffres. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a reculé par rapport à l'année dernière, en raison d'une baisse avec les clients internationaux. Les clients locaux et régionaux quant à eux ont gagné du terrain par rapport à la croissance à deux chiffres qu'ils avaient générée l'année précédente.

En termes de catégories de produits, la progression du chiffre d'affaires résulte de la forte hausse des parfums pour lessives et produits d'hygiène, suivis des produits d'entretien.

## **Ingrédients de parfumerie et cosmétiques**

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et cosmétiques a progressé de 7,4 % sur une base comparable, une augmentation essentiellement due aux résultats solides obtenus en Amérique du Nord, en Asie et en Europe. Chaque catégorie de produits a fini l'année bien au-dessus de son niveau de l'année précédente, surtout les Spécialités, qui ont affiché une croissance à deux chiffres.

Givaudan a annoncé au cours de l'année la conclusion d'une coentreprise avec Zhejiang Xinhua Chemical Co., Ltd à des fins de production d'ingrédients de parfumerie en Chine. Il s'agit là d'une nouvelle étape dans la stratégie de Givaudan consistant à renforcer sa position sur les marchés



Genève, le 29 janvier 2015

émergents pour satisfaire la demande croissante dans la région et à améliorer sa compétitivité pour un portefeuille sélectionné de produits. Dans le cadre de cette stratégie, la Société a également continué d'investir dans son usine de production d'ingrédients au Mexique.

## **Division Arômes**

Le chiffre d'affaires de la Division Arômes s'est établi à CHF 2 296 millions, soit une progression de 3,7 % sur une base comparable et de 0,4 % en francs suisses.

Tous les principaux segments ont évolué positivement, les Boissons, les Produits laitiers et les Snacks affichant la plus forte progression. Les piliers stratégiques Santé et Bien-être, Marchés émergents ainsi que Clients cibles ont contribué à la performance globale. La forte hausse à deux chiffres en Amérique latine a été dopée par l'optimisation de profils sensoriels concernant le sucre, le sel et l'atténuation de l'amertume.

L'EBITDA a progressé de 17,4 %, passant de CHF 467 millions en 2013 à CHF 548 millions. La marge EBITDA a augmenté à 23,9 % en 2014, contre 20,4 % en 2013. Le Groupe a enregistré un gain exceptionnel de CHF 42 millions dans la Division Arômes grâce à la cession d'un terrain sur son site de Dübendorf, en Suisse.

Le résultat d'exploitation a augmenté de 24,8 % pour atteindre CHF 390 millions en 2014, contre CHF 313 millions pour la même période en 2013. En 2014, la marge d'exploitation s'est élevée à 17,0 %, contre 13,7 % en 2013.

## **Asie-Pacifique**

Le chiffre d'affaires s'est inscrit en hausse de 3,9 % sur une base comparable. Les marchés émergents ont enregistré une progression d'environ 5 % principalement grâce à la Chine, l'Inde et les Philippines. Les marchés matures ont légèrement augmenté, la croissance en Océanie et en Corée ayant été contrebalancée par des conditions économiques difficiles au Japon.

La conclusion de nouveaux contrats et le renforcement du portefeuille de clients existants ont alimenté l'expansion dans l'ensemble des segments, avec une contribution particulière des Boissons, des Produits laitiers et des Snacks. La région a réalisé une progression dans le cadre des piliers de croissance stratégiques de la Division, la priorité ayant été donnée aux ventes du segment Santé et Bien-être.

## **Europe, Afrique et Moyen-Orient**

Le chiffre d'affaires a augmenté de 2,3 % sur une base comparable, principalement sous l'effet de la croissance générée sur les marchés émergents d'Afrique, du Moyen-Orient et de Pologne. Les



Genève, le 29 janvier 2015

marchés matures ont stagné, les gains enregistrés au Benelux, en Europe du Nord et en Italie ayant été annulés par les reculs au Royaume-Uni, en Irlande et en Allemagne.

Les Snacks, les Boissons et les Produits laitiers ont eu une bonne progression, tandis que le chiffre d'affaires de la Confiserie et des Entremets salés a stagné. Tous les piliers stratégiques ont dégagé une bonne croissance, en particulier Marchés émergents, Restauration rapide ainsi que Santé et Bien-être.

### **Amérique du Nord**

Le chiffre d'affaires a progressé de 2,3 % sur une base comparable. La croissance des segments Boissons, Produits laitiers et Snacks a reposé sur de nouveaux contrats et sur des gains en volume dans les activités existantes. L'expansion des piliers stratégiques a profité des augmentations auprès des clients cibles ainsi que des solutions Santé et Bien-être.

### **Amérique latine**

Le chiffre d'affaires a progressé de 10,7 % sur une base comparable, grâce notamment à l'Argentine et au Brésil qui ont enregistré une forte croissance. Cette augmentation est attribuable aux revenus générés par les nouveaux contrats et au renforcement du portefeuille existant. Tous les principaux segments ont progressé, avec une croissance solide dans les Boissons, les Produits laitiers et les Entremets salés.

La croissance dans la région a été générée par des gains de parts de marché auprès de clients cibles ainsi que par l'optimisation de principes sensoriels dans le segment Santé et Bien-être.

### **Assemblée générale ordinaire 2015**

Le Conseil d'Administration proposera d'élire les candidats suivants en tant que nouveaux membres du Conseil d'Administration pour un mandat d'un an chacun :

- M. Michael Carlos, ancien Président de la Division Parfums, Givaudan
- Ms Ingrid Deltenre, Directrice Générale de l'Union Européenne de Radio-Télévision

Tous les autres membres du Conseil d'Administration, à l'exception de Dr Nabil Sakkab, se présentent pour réélection.

**Remarque** : les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.

Le Rapport annuel 2014 est disponible sur [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com). Une conférence téléphonique sera diffusée à l'adresse [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) le 29 janvier 2015, à 15 h 00 HEC.



Genève, le 29 janvier 2015

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)