



Medienmitteilung

Genf, 15. Juli 2020

Givaudan strebt Zertifizierung als B Corporation an

Givaudan gibt heute ihre Absicht bekannt, sich als B Corporation (B Corp) zertifizieren zu lassen. Mit diesem Schritt unterstreicht Givaudan ihr fortlaufendes Engagement, zum Gemeinwohl beizutragen und ihren Unternehmenszweck jeden Tag umzusetzen. Givaudan hat diesen Weg als erster Vertreter ihrer Branche und als eines der bislang grössten Unternehmen eingeschlagen.

Die B-Corp Zertifizierung erkennt Unternehmen an, die nachweislich die höchsten Standards für Sozial- und Umweltverträglichkeit, öffentliche Transparenz und rechtliche Unternehmensverantwortung erfüllen sowie Gewinnstreben und Unternehmenszweck in ein ausgewogenes Verhältnis bringen.

Gilles Andrier, CEO, sagte: "Die angestrebte Zertifizierung als B Corp wird uns helfen, die höchsten Standards als verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Unternehmen zu erfüllen, während wir unser Ziel verfolgen, zum Gemeinwohl beizutragen. Unsere Qualifikation für diese Zertifizierung wird der unabhängig überprüfte Beweis sein, dass wir die im Rahmen unseres Unternehmenszwecks formulierten Ziele umsetzen und ein gutes Gleichgewicht zwischen Mensch, Umwelt und Gewinnstreben erreichen."

Weiterhin sagte er: "Wir beginnen diese Reise zu einer Zeit, in der Unternehmen ihre Rolle beim Aufbau einer integrativen und gerechten Gesellschaft neu prüfen. Die B Corp-Bewegung ist ein hervorragendes Beispiel dafür, was erreicht werden kann, wenn sich Unternehmen zum Ziele des Gemeinwohls zusammenschliessen. Wir sind stolz darauf, diesen Weg eingeschlagen zu haben."

Der langjährige Leistungsausweis im Bereich der nachhaltigen Unternehmensführung von Givaudan ist von unabhängigen Organisationen bereits weithin anerkannt worden. Dazu zählt CDP, die Givaudan zu Beginn des Jahres für ihr Engagement gegen den Klimawandel und für den Wasserschutz mit AA bewertete. Ein weiteres Beispiel ist EcoVadis, die im Rahmen ihrer Bewertung der Corporate Social Responsibility (CSR) Givaudan mit dem prestigeträchtigen Gold-Rating auszeichnete.

Nathan Gilbert, Executive Director von B Lab Europe, sagte: "Wir freuen uns sehr, dass Givaudan die Zertifizierung als B Corp anstrebt. Diese zeichnet Unternehmen mit einem herausragenden positiven sozialen und ökologischen Einfluss aus und macht damit ihre Leistungen sichtbar. Jede B Corp erfüllt nachweislich die höchsten Standards in ihren Leistungen hinsichtlich Sozial- und Umweltverträglichkeit, öffentliche Transparenz und rechtliche Unternehmensverantwortung. Gemeinsam stehen sie an der Spitze der wachsenden globalen Bewegung von Menschen, die ihren Unternehmergeist nutzen, um Positives zu bewirken, und so eine integrativere, nachhaltigere Wirtschaft aufbauen, welche die Bedürfnisse aller berücksichtigt. Wir freuen uns, Givaudan in diese Gemeinschaft aufzunehmen und sie auf dem gesamten Weg bis zu ihrer Zertifizierung zu unterstützen."

Über 3'000 Unternehmen aus 150 Branchen sind bislang als B Corps zertifiziert. B Corps arbeiten als weltweite Bewegung zusammen, um die Zukunft einer verantwortungsbewussten Geschäftsführung und die Rolle von Unternehmen in der Gesellschaft neu zu definieren.



Genf, 15. Juli 2020

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Mit ihren Kreationen sorgt Givaudan bei Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt für Emotionen und Freude – vom Lieblingsgetränk bis zu herzhaften Speisen und Snacks, von Luxusparfüms über Kosmetika bis hin zur Wäschepflege. Das Unternehmen engagiert sich für zielgerichtetes, langfristiges Wachstum und ist gleichzeitig führend darin, Glück und Gesundheit für Mensch und Natur zu verbessern. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen über 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über B Lab

Als gemeinnützige Organisation inspiriert und ermöglicht B Lab einer Gemeinschaft von Menschen, das Geschäft als Kraft für das Gute zu nutzen. Zu den Initiativen von B Lab gehören die B Corp Zertifizierung, die Administration von B Impact Assessment, der SDG Action Manager und B Analytics. Zudem schafft und setzt sich B Lab für Corporate-Governance-Strukturen ein, die dem Stakeholder Value eine höhere Priorität einräumen als dem Gewinn der Aktionäre. Bislang haben über 3'000 Unternehmen aus 150 Branchen und 70 Ländern die «B Corp»-Zertifizierung erhalten. Mehr als 70'000 Unternehmen verwenden B Impact Assessment.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com