



Communiqué aux médias

Genève, le 15 juillet 2020

Givaudan s'est fixé pour ambition de devenir une entreprise certifiée B Corp

Givaudan a annoncé aujourd'hui son intention de devenir une entreprise certifiée B Corporation (B Corp). Cette décision renforce l'engagement continu de la Société à être une force au service du bien et à traduire chaque jour sa raison d'être en actions. Givaudan est la première entreprise de son secteur et l'une des plus grandes à tenter l'expérience.

La certification B Corp met à l'honneur les organisations qui répondent aux normes vérifiées les plus élevées en matière de performances sociales et environnementales, de transparence publique et de responsabilité juridique, et qui concilient profit et raison d'être.

Gilles Andrier, Directeur général, a déclaré : « Nous avons pour ambition de devenir une entreprise certifiée B Corp, ce qui nous permettra de satisfaire aux normes les plus élevées en matière de responsabilité et de durabilité d'entreprise alors que nous nous efforçons d'être une véritable force au service du bien. Notre qualification sera la preuve, vérifiée indépendamment, que nos actions sont fidèles aux objectifs de notre raison d'être et concilient parfaitement l'être humain, la planète et le profit. »

Et de poursuivre : « Nous commençons cette aventure à un moment où les entreprises repensent leur rôle pour bâtir une société inclusive et équitable. Le mouvement B Corp est un excellent exemple de ce que l'on peut réussir à faire lorsque les entreprises unissent leurs forces pour le bien collectif, et nous sommes fiers de nous lancer dans cette aventure. »

La longue expérience de Givaudan en matière de leadership d'une entreprise durable a d'ores et déjà été largement reconnue par des organismes indépendants. Citons notamment le CDP, qui a attribué en début d'année à Givaudan un double A pour ses mesures en faveur du climat et de l'eau, ainsi qu'Ecovadis, qui a accordé à Givaudan sa prestigieuse certification or dans son évaluation Corporate Social Responsibility (CSR) de 2019.

Nathan Gilbert, directeur exécutif de B Lab Europe, a déclaré : « Nous sommes ravis que Givaudan soit déterminée à obtenir la certification B Corp, qui identifie et met à l'honneur les entreprises ayant un impact social et environnemental positif exceptionnel. Individuellement, les entreprises B Corp répondent aux normes les plus élevées en matière de performances, de transparence publique et de responsabilité juridique vérifiées. Ensemble, elles sont les chefs de file du mouvement mondial croissant d'individus utilisant les entreprises comme une force au service du bien, bâtissant une économie plus inclusive et durable qui convient à tous. Nous nous réjouissons d'accueillir Givaudan au sein de cette communauté et de la soutenir à chaque étape de son processus de certification. »

Aujourd'hui, plus de 3 000 entreprises de 150 secteurs sont certifiées B Corp. Les organisations certifiées B Corp travaillent ensemble dans le cadre d'un mouvement mondial, redéfinissant le futur des bonnes pratiques commerciales et le rôle des entreprises dans la société.



Genève, le 15 juillet 2020

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson préférée aux entremets salés et aux en-cas, de parfums de prestige à des cosmétiques et des produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs à travers le monde. La Société est déterminée à réaliser une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2019, la Société a employé plus de 14 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,2 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de B Lab

B Lab est une organisation à but non lucratif qui soutient un mouvement mondial d'individus utilisant les entreprises comme une force au service du bien. Parmi les initiatives de B Lab citons la certification B Corp, l'administration des outils B Impact Assessment, SDG Action Manager et B Analytics, ainsi que la création et la défense de structures de gouvernance d'entreprise qui accordent la priorité à la valeur pour les parties prenantes et non aux bénéfices pour les actionnaires. Aujourd'hui, plus de 3000 entreprises de 150 secteurs dans 70 pays sont certifiées B Corp et plus de 70 000 entreprises utilisent l'outil B Impact Assessment.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com