



Communiqué aux médias

Genève, le 22 juin 2020

Givaudan lance Koffee'Up™, un nouvel élixir de beauté durable, élaboré à partir de café arabica surcyclé

Une innovation cosmétique créée en partenariat avec la start-up Kaffe Bueno offrant aux consommateurs des vertus remarquables pour les soins de la peau

Givaudan Active Beauty est fière de lancer Koffee'Up™, une huile de café haut de gamme aux vertus scientifiquement prouvées, extraite par des techniques de surcyclage*. Koffee'Up™ est désignée comme la « nouvelle huile d'argan » dans le secteur de la beauté en raison de son efficacité et de ses propriétés naturelles et éco-responsables, offrant aux consommateurs toute une palette de bienfaits pour la peau : hydratation, protection et effet anti-âge.

Ce produit de beauté révolutionnaire a été développé en collaboration avec la start-up danoise Kaffe Bueno, gagnante de l'édition 2019 de MassChallenge Suisse. Givaudan étant l'un des partenaires fondateurs de ce remarquable accélérateur de start-up, il s'agit là de la première collaboration sur un produit à résulter d'un projet commun avec l'une des sociétés de l'incubateur. Cette start-up biotechnologique se consacre au surcyclage du marc de café, le transformant en ingrédients actifs et fonctionnels destinés aux cosmétiques, afin d'offrir aux consommateurs des bienfaits pour la santé et pour la peau. La mission très affirmée de Kaffe Bueno en matière de développement durable est également conforme à notre approche dans ce domaine, ajoutant de la valeur par le biais du surcyclage ou l'utilisation de co-produits provenant de filières secondaires pour enrichir notre portefeuille d'ingrédients qui sont aussi bons pour la planète.

Laurent Bourdeau, Directeur d'Active Beauty, explique : « Nous sommes ravis de cette collaboration unique avec Kaffe Bueno et impatients de commencer à utiliser le nouveau produit dans des solutions créatives destinées à nos clients. Les ingrédients de haute qualité, traçables et surcyclés utilisés dans Koffee'Up™ font apparaître une nouvelle voie prometteuse pour l'utilisation du café durable dans l'univers de la beauté. Il s'agit d'une réussite majeure et d'une opportunité, et nous sommes fiers de présenter cet élixir de beauté novateur à nos clients ».

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan : « La raison d'être de notre Société et son approche de développement durable sont au cœur de notre activité et le lancement de Koffee'Up™ est en parfaite adéquation avec nos créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. L'innovation qui entoure aujourd'hui le surcyclage dans l'industrie cosmétique est un élément crucial pour l'évolution d'une activité durable. Nous sommes ravis de nous associer à une jeune start-up de MassChallenge Suisse attachée aux mêmes pratiques durables que nous. »





Genève, le 22 juin 2020

Le lancement de Koffee'Up™ fait suite à celui de Vetivyné™, un ingrédient actif cosmétique entièrement naturel et durable lancé en 2018, élaboré à partir de racines de vétiver surcyclées provenant de déchets de matières premières de parfumerie.

*Traduit de l'anglais « upcycling »

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson préférée aux entremets salés et aux en-cas, de parfums de prestige à des cosmétiques et des produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs à travers le monde. La Société est déterminée à réaliser une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2019, la Société a employé plus de 14 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,2 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances

À propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques innovants, conçus pour favoriser la beauté dans le monde. En écho aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de beauté, le segment Active Beauty conçoit des produits primés présentant une large palette de bienfaits, anti-âge, auto-bronzants, calmants, hydratants ou rafraîchissants, pour ne citer que ceux-là. A la pointe de la technologie, nous intégrons la science et la nature pour concevoir des molécules et des agents fonctionnels hautement performants, avec des systèmes vecteurs personnalisés. Le segment Active Beauty fait partie de la Division Parfums et est leader sur le marché, grâce à l'élaboration de produits innovants, stimulée par notre grande expertise dans les sciences appliquées et les sciences avancées. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur Active Beauty, en consultant www.givaudan.com/activebeauty (en anglais).



Genève, le 22 juin 2020

À propos de Kaffe Bueno

Kaffe Bueno est une start-up installée à Copenhague qui fait appel à la chimie verte et à la biotechnologie pour revaloriser du marc de café et en faire des ingrédients actifs et fonctionnels qui entreront dans la composition de cosmétiques, de nutraceutiques et d'aliments et boissons fonctionnels. La vision de la société consiste à établir un écosystème de production décentralisé formé de bioraffineries, afin de s'approvisionner localement en marc de café et d'industrialiser la valorisation de chaque molécule présente dans le café à travers des applications de grande valeur dans le secteur du bien-être. www.kaffebueno.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Relations avec les médias et les investisseurs de Givaudan

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Communication Parfums

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com

Pauline Martin, Communication Active Beauty

T +33 3 2688 8417

E pauline.martin.pm1@givaudan.com