

MEDIENMITTEILUNG

Givaudan erweitert Aromakapazitäten im Nahen Osten

Ein neues technisches Zentrum und Regionalbüros in Dubai bieten den Kunden im Nahen Osten eine grössere Vielfalt an Möglichkeiten und zeigen das fortlaufende Engagement in dieser Region.

Dubai, 17. November 2014 – Givaudan, das weltweit führende Unternehmen für Aromen und Duftstoffe, eröffnete heute offiziell ein neues erweitertes technisches Zentrum sowie Regionalbüros in Dubai, Vereinigte Arabische Emirate.

Zum ersten Mal profitieren Kunden aus der ganzen Region davon, lokalen Zugriff auf die erstklassigen Kompetenzen von Givaudan in den Bereichen Kreation und Anwendung von kulinarischen Aromen und Aromen für Snacks zu haben. Dies wird durch ein komplettes Serviceangebot im Bereich Süsswaren und Getränke ergänzt. Auch in diesem Bereich bietet Givaudan, zusätzlich zu den bereits vorhandenen Anwendungs Kompetenzen, nun Aromakreation an.

Mithilfe des tief greifenden Verständnisses von lokalen Geschmäckern und Kundenwünschen wird die Erweiterung der Givaudan Anlagen in Dubai eine engere Zusammenarbeit mit Kunden bei der Kreation und Anwendung von Aromen für den nahöstlichen Markt mit sich bringen.

Die neuen top-modernen Anlagen sind die Antwort auf die steigende Nachfrage nach Aromen aus den Märkten der Schwellenländer. Das neue technische Zentrum in Dubai ist Teil der allgemeinen Firmenstrategie, die darauf abzielt, die Verkaufszahlen in den Märkten der Schwellenländer zu steigern.

Die gesamte Palette an Aromakreations- und Anwendungsdiensten

Henning Hartnacke, President Europe, Africa, Middle East Flavours, sagte:
„Givaudan bewegt mit seinen angenehmen Aromen jeden Tag bereits Millionen von Konsumenten im Nahen Osten. Mit dieser bedeutenden Investition bieten wir nun Lebensmittelherstellern und Dienstleistern im Bereich Food Service das Gesamtpaket unserer Kurations- und Anwendungsdienste direkt aus dem Nahen Osten an.“



Aufbauend auf der Leidenschaft unserer Mitarbeiter für Nahrungsmittel und Aromen geben wir unser tief greifendes Wissen über Konsumenten aus dem Nahen Osten und die lokalen Geschmacksvorlieben weiter. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden ist es uns nun möglich, Aromen noch schneller zu entwickeln und umgehend auf neue Markttrends zu reagieren.

Anmerkungen für die Redaktion

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Riechstoff- und Aromenindustrie. Der Hauptsitz befindet sich in der Schweiz. Die Geschichte des Unternehmens reicht bis ins Jahr 1768 zurück, als sich das Unternehmen, als erstes seiner Art, als Entwickler von Geschmacksrichtungen und Geruchsstoffen etablierte. 2013 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4'369 Millionen und war mit über 9'000 Mitarbeitern und Filialen in 46 Ländern aktiv.

Über Givaudan Flavours

Givaudan Flavours ist ein zuverlässiger Partner der weltweit führenden Lebensmittel- und Getränkeunternehmen, der seine globale Fachkenntnis in Verstehen und Analyse der Sinne und am Verbraucher orientierte Innovation zur Unterstützung einzigartiger Produktanwendungen und neuen Marktmöglichkeiten kombiniert. Givaudan arbeitet vom Konzept bis zu den Ladenregalen und Schnellrestaurants mit Lebensmittel- und Getränkeherstellern zusammen, um Aromen und Geschmacksstoffe für marktführende Produkte auf fünf Kontinenten zu entwickeln.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Kate Clough, Instinctif Partners

T +44 1869 353 807

E kate.clough@instinctif.com