



Givaudan concentre ses sites de production et son portefeuille de produits

Genève, Suisse – 10 janvier 2006 – Givaudan consolide ses sites de production d'arômes et son portefeuille de produits dans le segment des entremets salés.

Givaudan a décidé de fermer ses sites de productions américains de New Milford (Connecticut) ainsi que celui d'Oconomowoc (Wisconsin). Les activités de ces deux sites seront transférées à Cincinnati (Ohio) et Devon (Kentucky), ces sites ayant le potentiel nécessaire pour satisfaire au mieux ses clients. Le processus de fermeture et de consolidation devrait être achevé d'ici la fin du premier semestre 2007. Givaudan va prendre en charge un coût total de CHF 22 millions, dont CHF 16 millions de dépréciation d'actifs comptabilisés sur l'exercice 2005.

Dans le cadre de ces transferts, la décision a été prise d'abandonner les activités liées aux commodités de base dans le segment des entremets salés. Givaudan a réalisé un chiffre d'affaires s'élevant à environ CHF 45 millions avec ces produits qui seront éliminés progressivement jusqu'en 2007.

Givaudan reste concentré sur ses activités à haute valeur ajoutée dans le domaine de la parfumerie et des arômes afin de maintenir de solides marges.

Pour de plus amples renseignements veuillez contacter:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations

5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier

T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90

E-mail: [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)