



Givaudan mit weiterer Produktions- und Produktkonsolidierung

Genf, Schweiz – 10. Januar 2006 – Givaudan setzt die Konsolidierung ihrer Aromen-Produktstandorte fort und rationalisiert das Produkteportfolio im Bereich kulinarische Aromen weiter. Givaudan hat beschlossen, ihre US-Produktionsstandorte in New Milford (Connecticut) und in Oconomowoc (Wisconsin) zu schliessen. Die Produktionsaktivitäten dieser Standorte werden nach Cincinnati (Ohio) und Devon (Kentucky) verlegt, wo Givaudan über genügend Kapazität verfügt, um eine zuverlässige Belieferung ihrer Kunden zu gewährleisten. Die Transfers und Produkterationalisierungen werden Mitte 2007 abgeschlossen sein. Die einmal wirksamen Gesamtkosten werden sich auf CHF 22 Millionen belaufen, CHF 16 Millionen davon sind Abschreibungen, die der Erfolgsrechnung 2005 belastet werden.

In Verbindung mit diesen Schliessungen wird die Produktion von weiteren Standardprodukten mit niedrigen Margen schrittweise aufgegeben. Mit diesen Produkten hat Givaudan im Jahre 2005 einen Umsatz von rund CHF 45 Millionen erzielt. Die schrittweise Aufgabe der Produktion wird bis 2007 dauern.

Givaudan bleibt fokussiert auf die Kreation und Produktion höherwertiger Aromen und Riechstoffe, um weiterhin solide Margen zu erzielen.

Weitere Auskünfte erteilt:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com